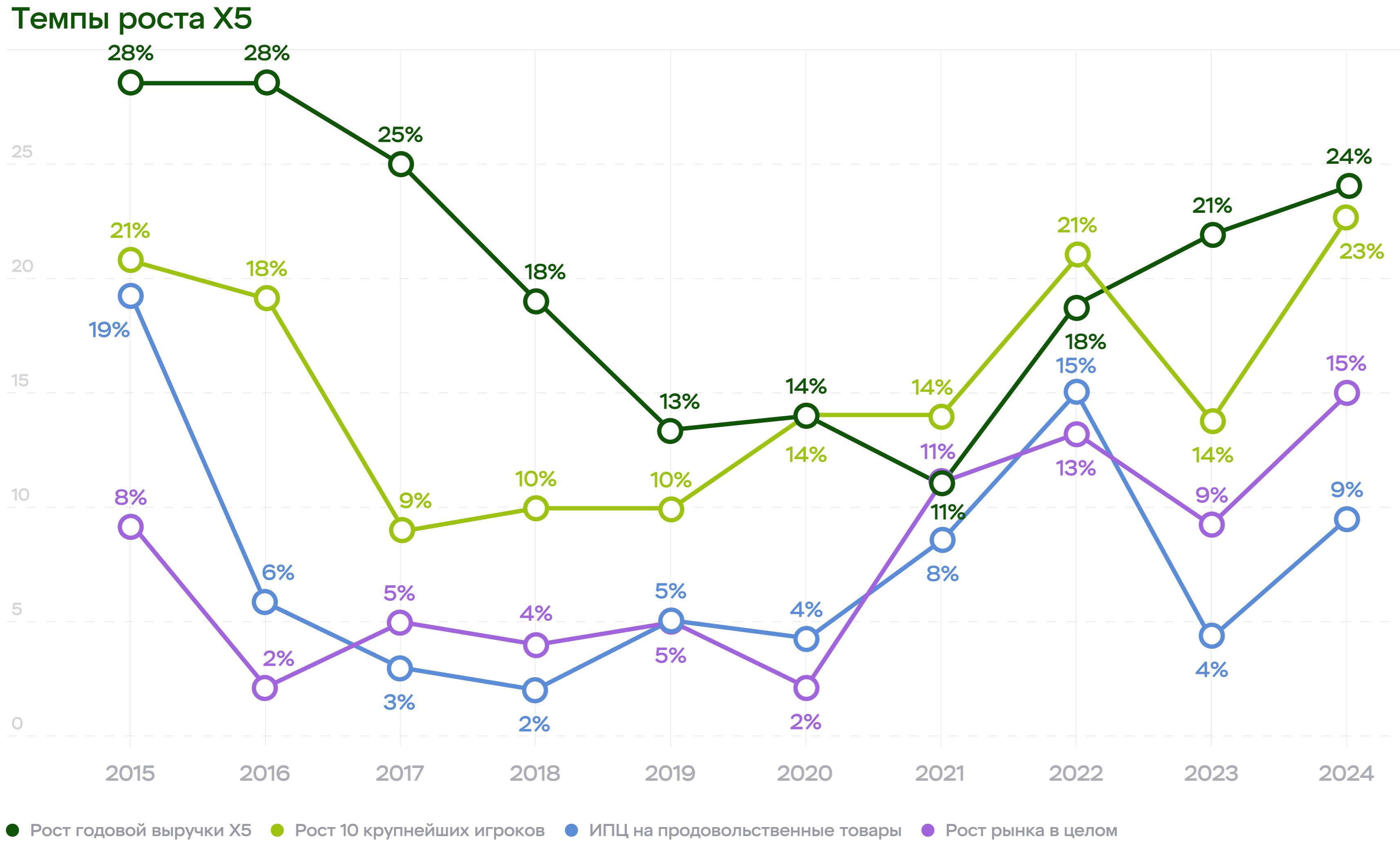




Российский рынок продуктового ритейла



Рынок продуктового
ритейла в России



26,5 трлн ₽

Доля топ-10 игроков
в России



42,5%

О компании

X5 – ведущая продуктовая розничная компания России

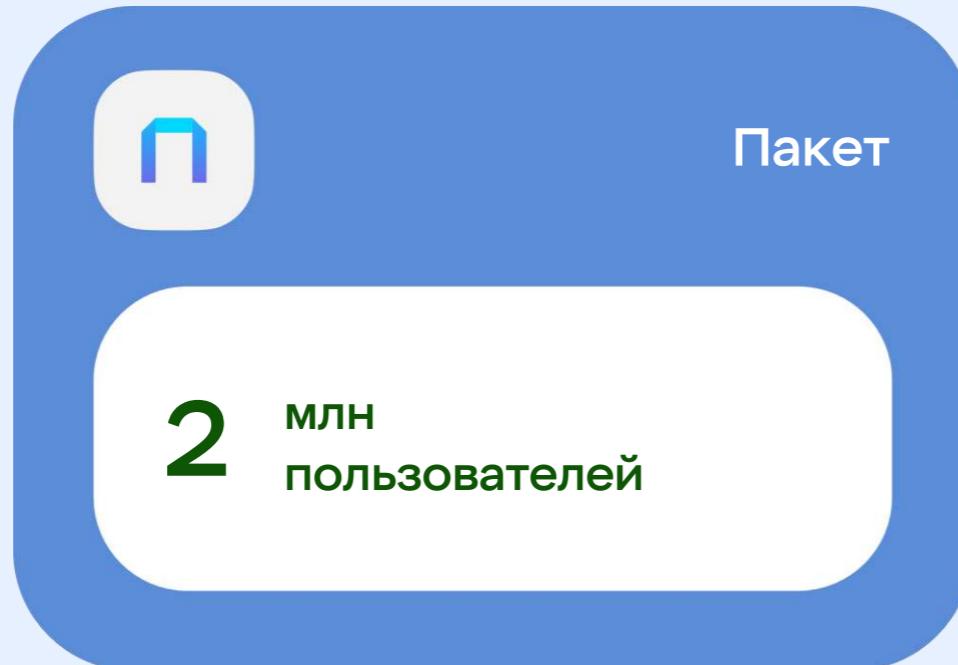
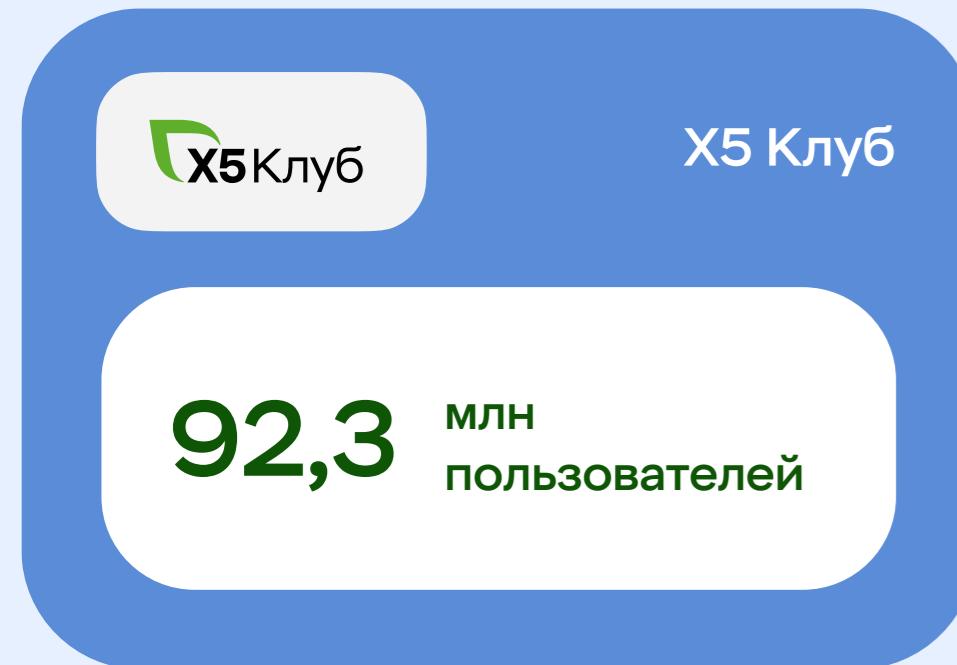
Управляет портфелем брендов сетевых магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик», цифровыми бизнесами X5 Digital, Vprok.ru, 5Post, а также собственными службами логистики, прямого импорта и рядом цифровых сервисов для партнёров.



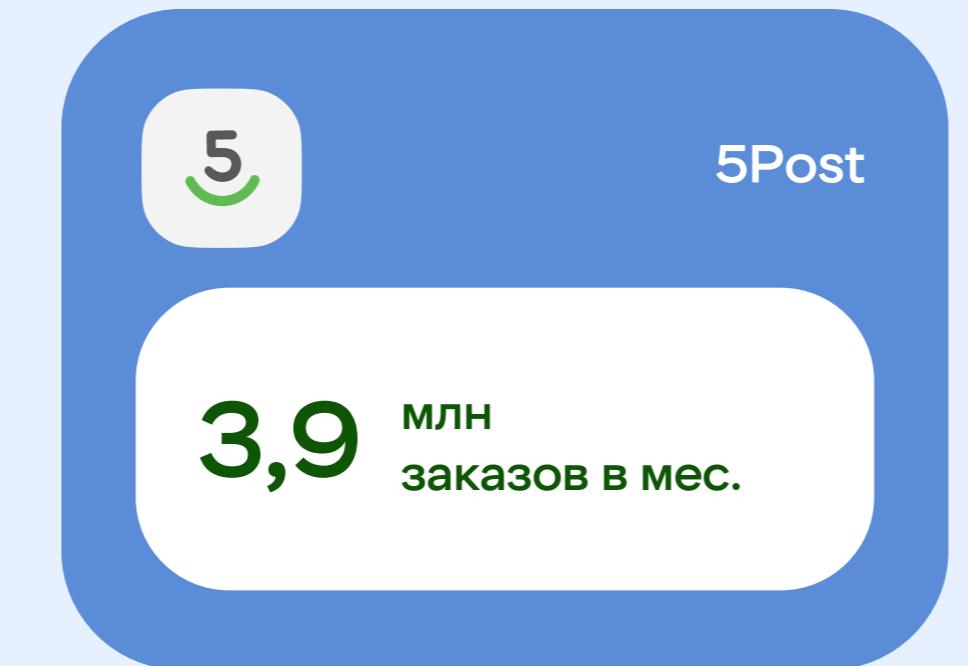
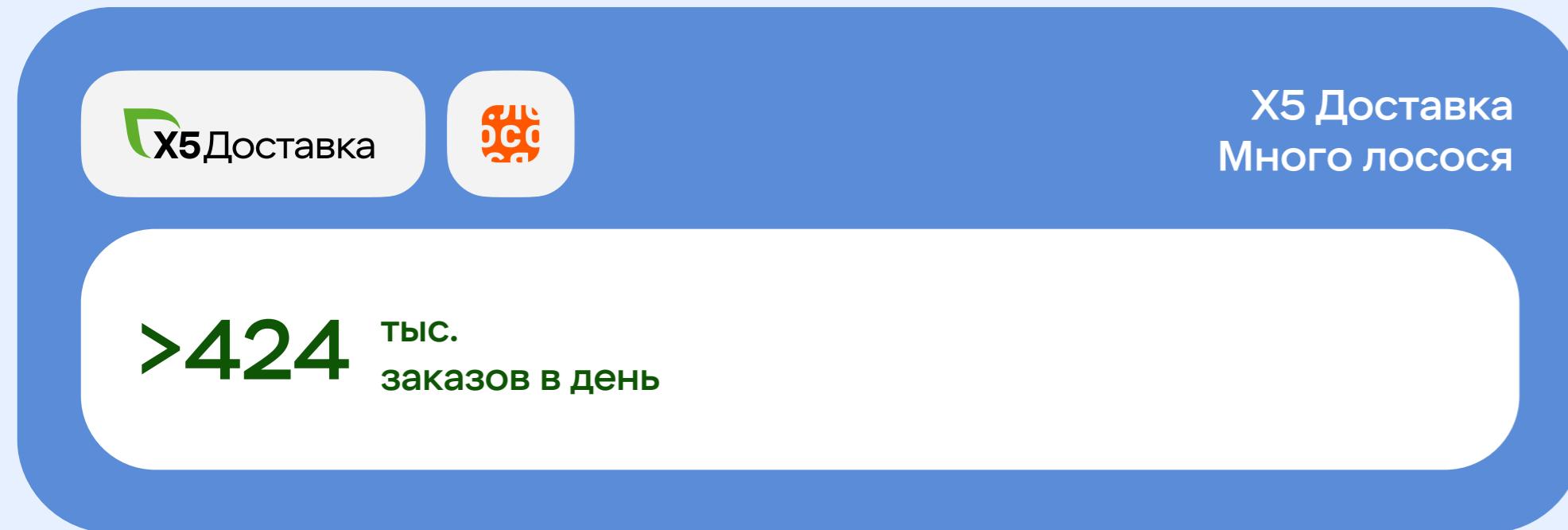
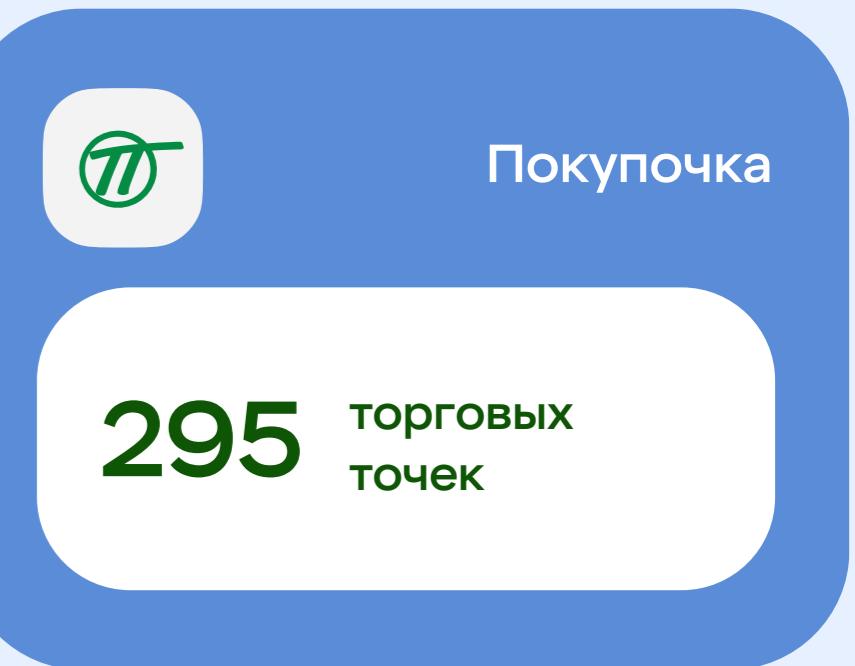
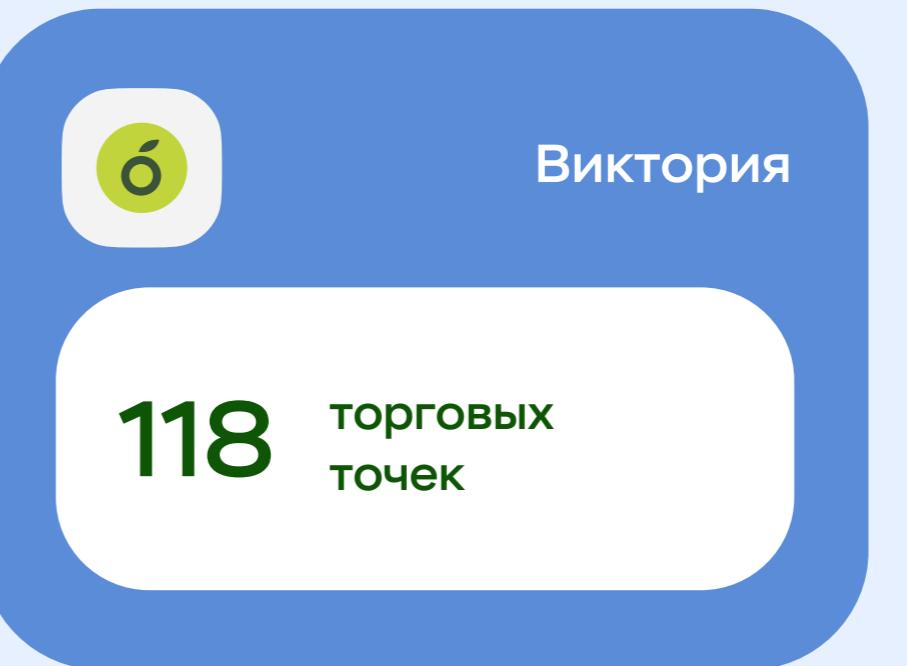
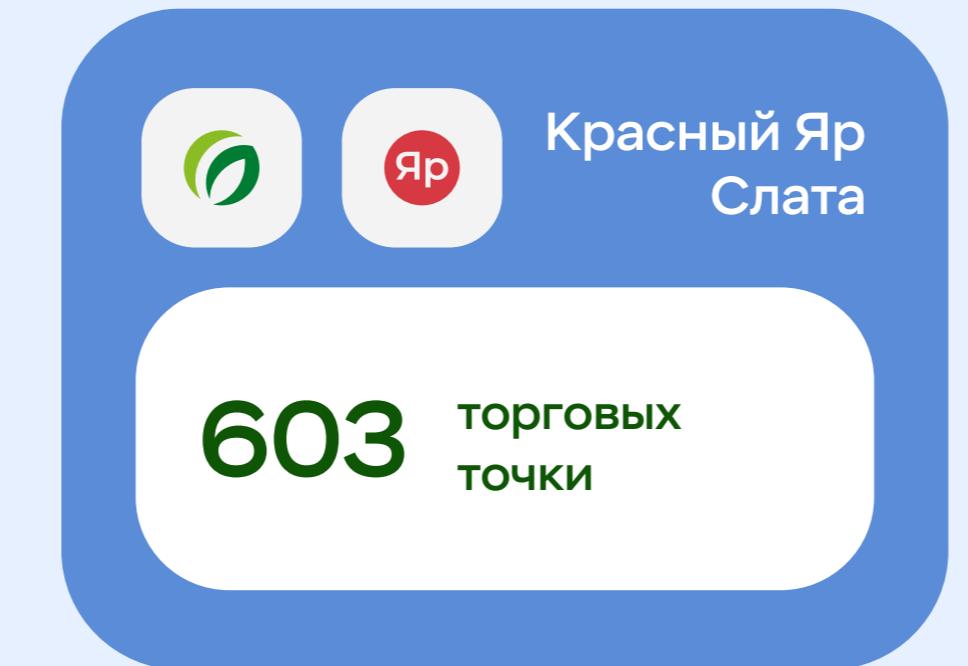
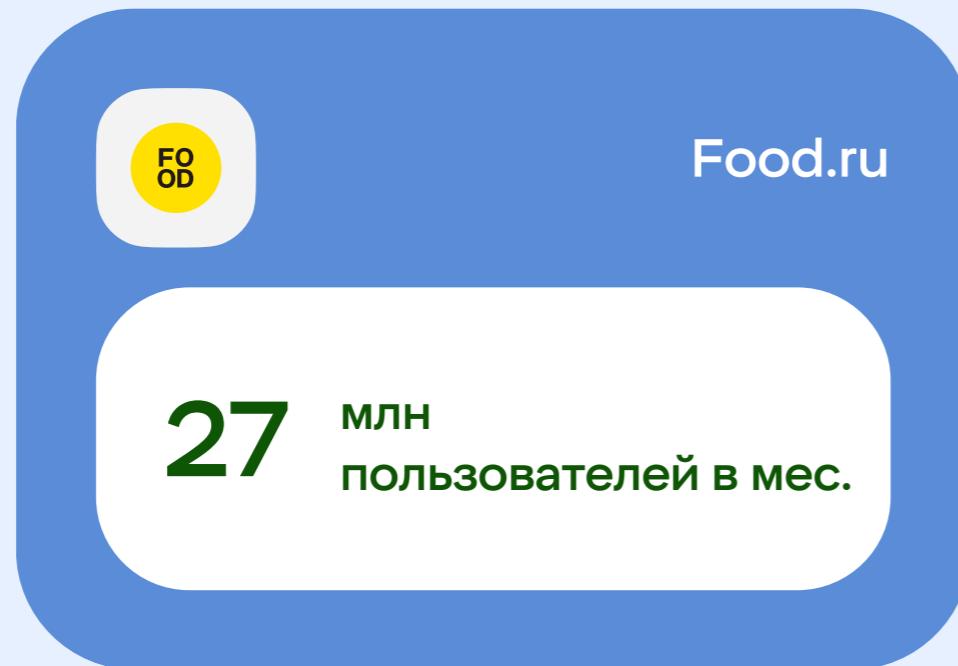
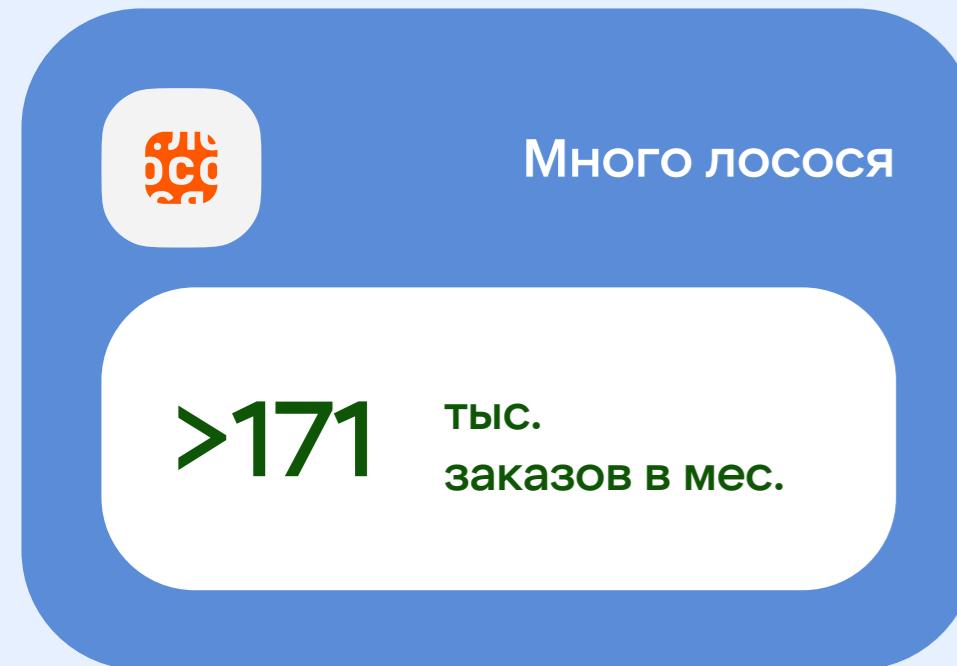
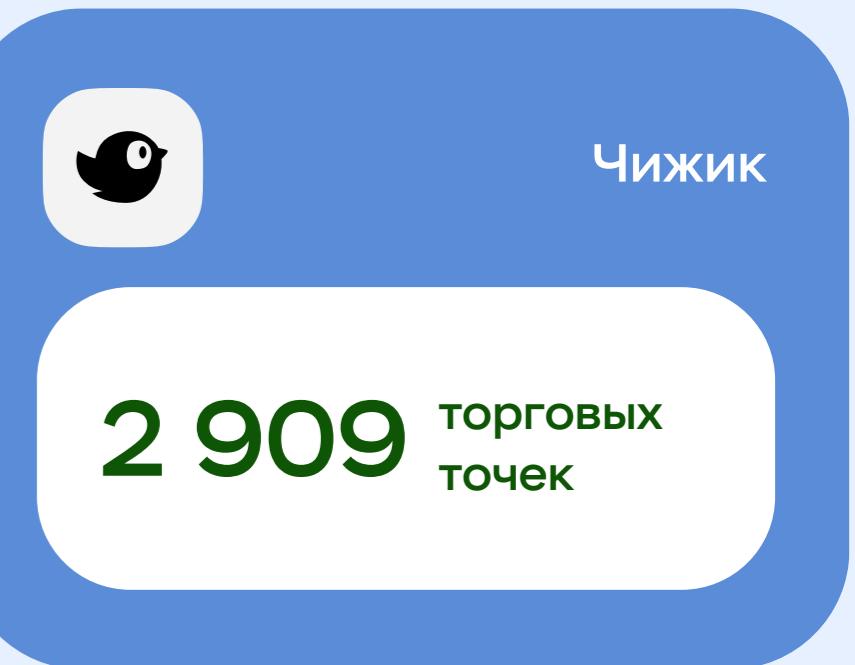
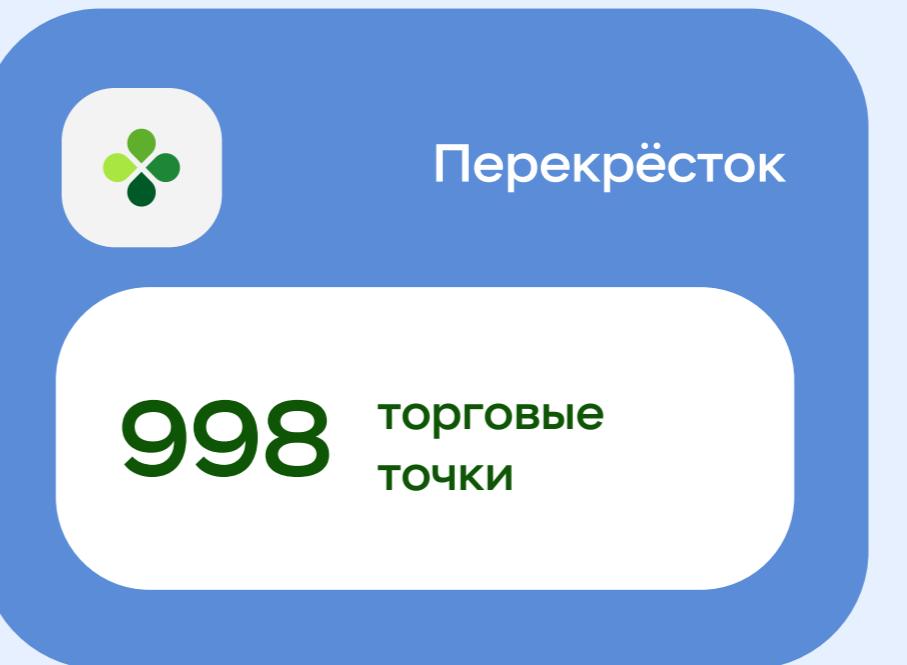
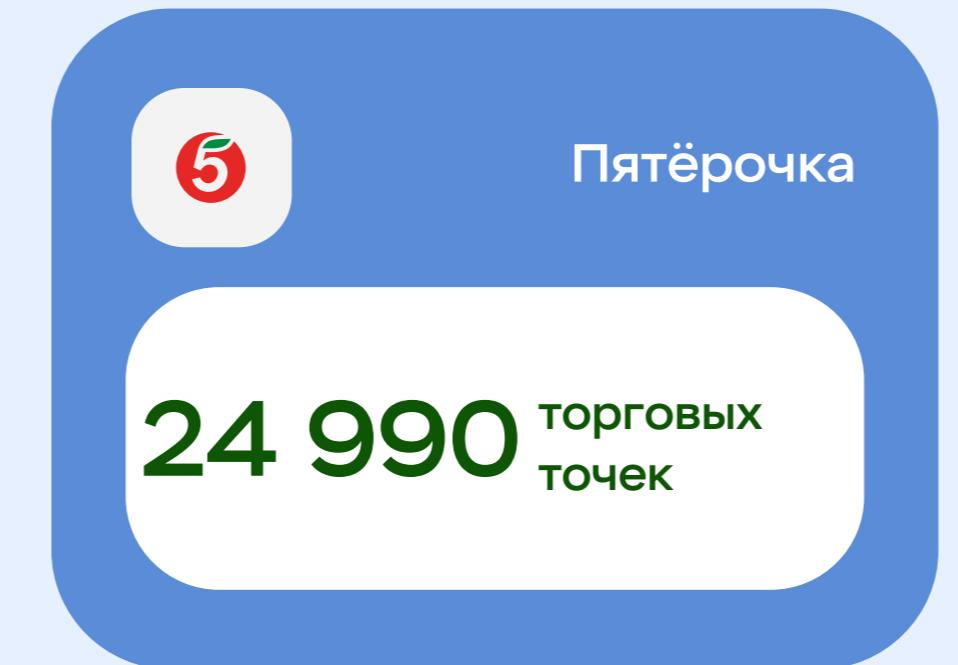
X5 – один из крупнейших российских работодателей. По итогам 2024 года X5 вошла в топ-3 рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter: №1 среди продуктовых ритейлеров и №1 среди соискателей в категории «Продуктовая розница». Кроме того, X5 три года подряд входит в платиновую группу рейтинга работодателей Forbes.

Развитие портфеля активов

Связывают клиентский путь, усиливают основной бизнес



Основной бизнес, источник выручки



Миссия X5

**Наша миссия
→ быть лучшим
местом для
покупок на Земле,
превосходя
ожидания**

Ценности X5



Клиент



Инновации



Партнёрство



Результат



Цели и приоритеты X5

№1



по продажам готовой еды
и крупнейшая сеть кафе



по восприятию в области ESG



по доле рынка в сегменте жёстких
дискаунтеров, магазинов «у дома»
и супермаркетов



в e-grocery



по темпу прироста
доли рынка

Топ-5

лучших работодателей
в стране

Рейтинг hh.ru: крупнейшие компании

Самый эффективный
омниканальный
ритейлер в мире



Лидер
в скорости
внедрения
технологий
и инноваций



Что для нас важно

1

Лидерство в онлайне и офлайне

2

Технологическое лидерство в индустрии

3

Диверсификация бизнеса и создание новых источников роста

4

Рост долгосрочной акционерной стоимости

5

Привлечение и удержание лучших кадров

6

Социальная ответственность и лидерство в устойчивом развитии

Лидерство на рынке

30

лет на рынке
продуктовой розницы

8,1

млрд
покупок в год

15,6%

доля рынка
продуктовой розницы
по итогам 2024 года

№1

по выручке среди продуктовых
ритейлеров в России

Общие факты

29 011

магазин¹

>7,5

тыс.
поставщиков

75

регионов
присутствия¹

>416

тыс.
сотрудников¹

Ведущая российская
продуктовая розничная
компания, которая
управляет несколькими
торговыми сетями
и занимает лидирующие
позиции в e-commerce,
развивая цифровые
бизнесы

Мультиформатное предложение X5

Каждый бренд обладает
уникальным ценностным
предложением, разработанным
для разных категорий российских
потребителей

Мультиформатное предложение X5

Показатель

Магазины «у дома»

Супермаркеты

Жёсткие дискаунтеры

Гастрономы, супермаркеты, дискаунтеры



Количество магазинов¹

24 990



998



2 909



603

Чистая выручка (третий квартал 2025 года)

>913 млрд ₽

>122 млрд ₽

>103 млрд ₽

Ширина ассортимента

Средний выбор продовольственных товаров, готовая еда

Широкий выбор продовольственных товаров, широкое предложение готовой еды

Первичный продуктовый набор

Средний выбор продовольственных товаров, готовая еда

Количество SKU

>4 000

8 000 – 15 000

750–800

450,8 ₽

Средний чек²

533,8 ₽

815,1 ₽

686,2 ₽

Количество лояльных клиентов

92,3 млн

Омниканальное предложение

Оффлайн-магазины (физические), экспресс-доставка

Оффлайн-магазины (физические), самовывоз, экспресс-доставка

Оффлайн-магазины (физические)

Оффлайн-магазины (физические), доставка

Цифровой бизнес

Показатель

VPROK.RU

X5 ДОСТАВКА

5POST

Формат

Онлайн-гипермаркет

 Доставка из магазинов и дарксторов
(магазины-склады)

 5

Количество
заказов¹

>37,65 млн

Логистическая платформа доставки
непродовольственных товаров

Средний чек,
пункты выдачи¹

5 987 ₽

Средний чек

1 789 ₽

Средний чек

>29 000

магазинов с постаматами и ПВЗ

Количество торговых
точек, партнёры

3 даркстора

Москва, Санкт-Петербург

9 583 магазина

Москва, Московская область,
Казань, Санкт-Петербург,
Ленинградская область, Краснодар,
Ростов-на-Дону, Воронеж,
Нижний Новгород, Самара,
Екатеринбург, Челябинск, Уфа,
Новосибирск и другие

Партнёры

Wildberries, М.Видео, Читай-город,
Лабиринт, Lamoda, Sokolov,
Золотое яблоко, Около

Сеть объединённых дарксторов
для доставки ассортимента сетей
X5 и Vprok.ru

9 дарксторов

Москва, Санкт-Петербург, Самара



Клиентский опыт X5

Цифровой
клиент

16,7 млн

ежемесячных цифровых клиентов



Единая учётная запись
для всех торговых сетей
и сервисов X5

92,3 млн

профилей

23,8 млн

ежемесячных цифровых
клиентов¹

CVM X5

Персонализированные выгоды
для клиентов

14

персональных предложений
на клиента в месяц

51%

CSI персонального промо

Лояльный
клиент

92,3 млн

участников программы лояльности «X5 Клуб»



Программа
лояльности X5

>5,6%

выше средний чек

vs без карты лояльности

82,7%

Проникновение карт
лояльности

48%

NPS программы²



Сервис подписки
и привилегий для клиентов
программы лояльности X5

>2,7 раза

выше средний чек

+5% vs с картой лояльности, но без подписки

17,7

чека в среднем

+88% vs с картой лояльности, но без подписки²

2,07 млн

подписчиков



Клиентский опыт X5

¹ Количество клиентов, посещавших авторизованные зоны цифровых каналов X5 в третьем квартале 2025 года: мобильные приложения и веб-сайты торговых сетей «Пятёрочка», «Чижик» и «Перекрёсток», веб-версию личного кабинета «X5 Клуба», платформу Food.ru, сервисы доставок — «Впрок» и «Много лосося».

² Данные за третий квартал 2025 года.

X5 Media – единое окно рекламных и аналитических возможностей X5



Digital instore

Аудио и видео в офлайн-магазинах, брендирование постаматов 5Post

E-com

Приложения, сайты онлайн-магазинов X5

Универсальность

Релевантен не только поставщикам торговых сетей X5, но и брендам non-FMCG

Food.ru



Сайт и приложение, социальные сети Food.ru

X5 Blogger



Активации с блогерами и торговыми сетями X5

Технологичность

Собственный рекламный кабинет для планирования кампаний digital instore

92,3 млн

доступ к аудитории

90%

городов России – покрытие instore рекламы

>30 млн

человек – ежедневная аудитория бизнесов X5

>15

различных каналов коммуникации

По вопросам сотрудничества



X5 Media



Готовая еда



Много лосося

86 «тёмные» кухни

478 кофепойнта

513 тыс. заказов

2 638 ₽ средний чек



Собственное и контрактное производство готовой еды

- Более 100 тонн еды каждый день
- 289 PLU
- 2 фабрики-кухни

Доля готовой еды в продажах торговых сетей

4,1% «Пятёрочка»

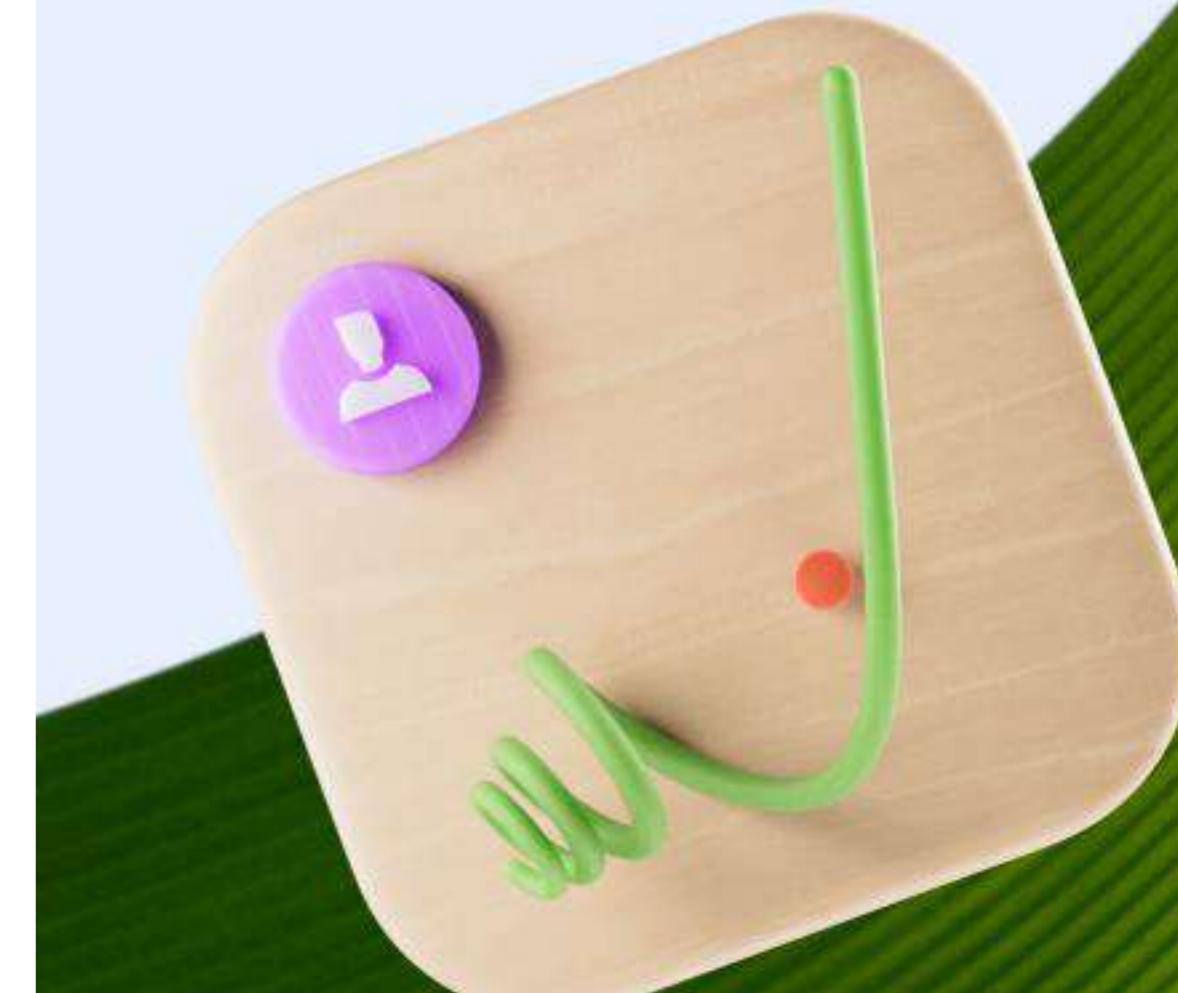
7,3% «Перекрёсток»



Цель X5 – опережающий конкурентов рост и лидерство в категории готовой еды за счёт качественного рывка в ассортименте и вкусе



Работа с партнёрами



Страны импорта – 70+ стран-экспортёров: Эквадор, Турция, Египет, Китай, Беларусь, Израиль, Испания и другие

76

Транспортные
хабы X5

регионов присутствия

80

распределительных
центров

7 210

собственных грузовых
автомобиля

- Санкт-Петербург
- Богородск
- Новороссийск

Прямой импорт X5

3

транспортных хаба

>1 500

поставщиков из 70+
стран-экспортёров

1,5

Объём импорта,
млн тонн / год

№1

среди импортёров
по бананам и вину



Долгосрочное
и взаимовыгодное
партнёрство
с производителями

Стратегические партнёрства



Программы развития
поставщиков и соинвестирования



Управление сквозной себестоимостью
«от грядки до полки»



Совместное прогнозирование
и планирование



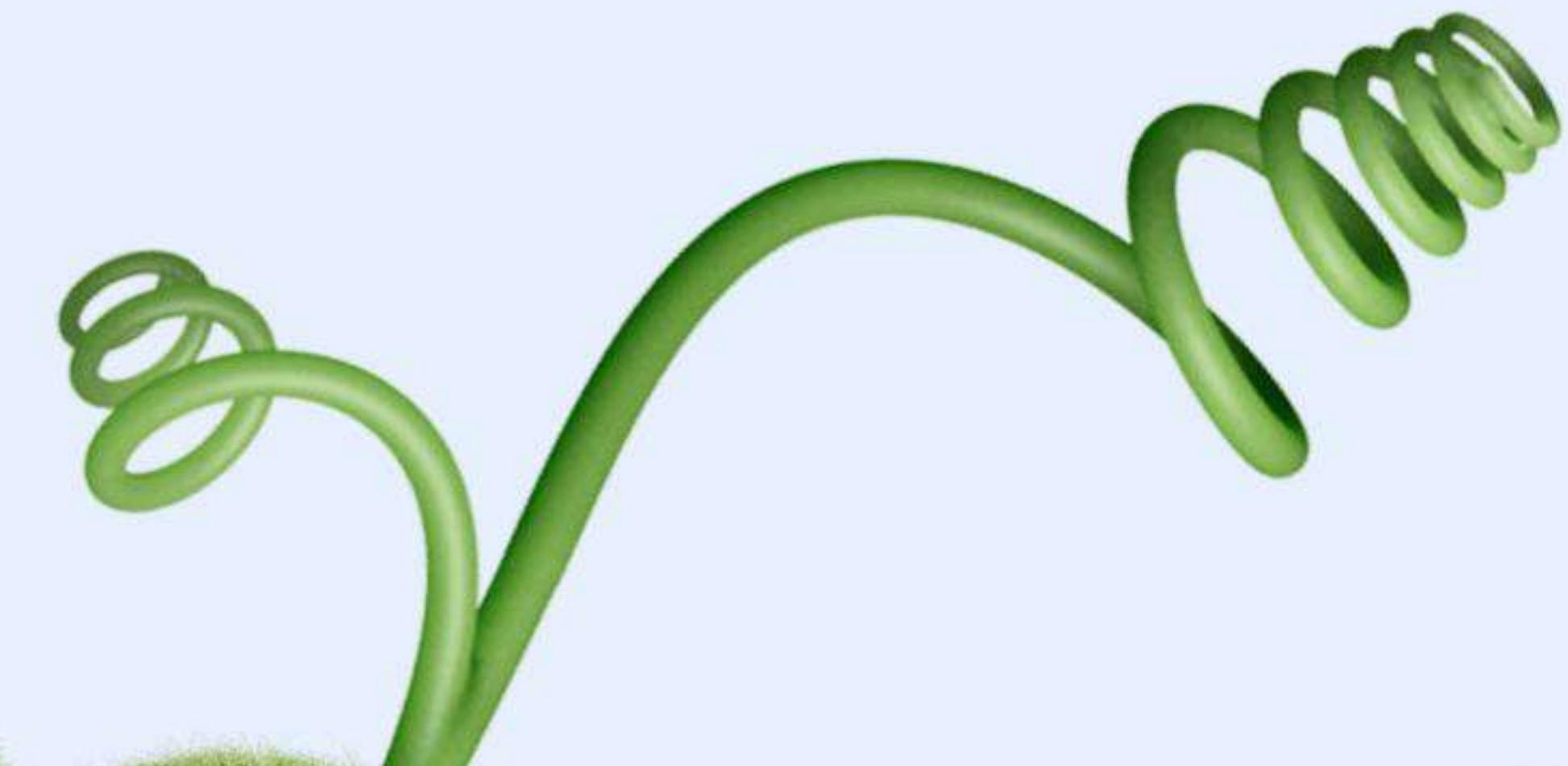
Участие в цепочке создания ценности



Сорсинг сырья и упаковки



Переход на долгосрочные контракты



>450

заключённых агроконтрактов, стратегических
партнёрств и сезонных программ
с поставщиками в 2023–2024 годах

Поставщики X5

Доля отечественной
продукции в ассортименте
торговых сетей X5

>90%

Новых российских поставщиков в
2024 году

>1,5 тыс.

Поставщиков

>7,5 тыс.

Доля местных производителей в
ассортименте X5 в регионах

до 30%



Многофункциональная платформа
для решения бизнес-задач партнёров
и поставщиков, включающая в себя базовые
сервисы для работы с X5, инструменты
для глубокой аналитики данных, маркетинга,
логистики, цепочек поставок и других
операций, программу конференций
и обучающих семинаров для построения
эффективного сотрудничества



«Советы рынка»
совместно с представителями
ТПП



Партнёрство
с Корпорацией по развитию
малого и среднего бизнеса



Совместное
сдерживание цен



Добровольные
ограничения

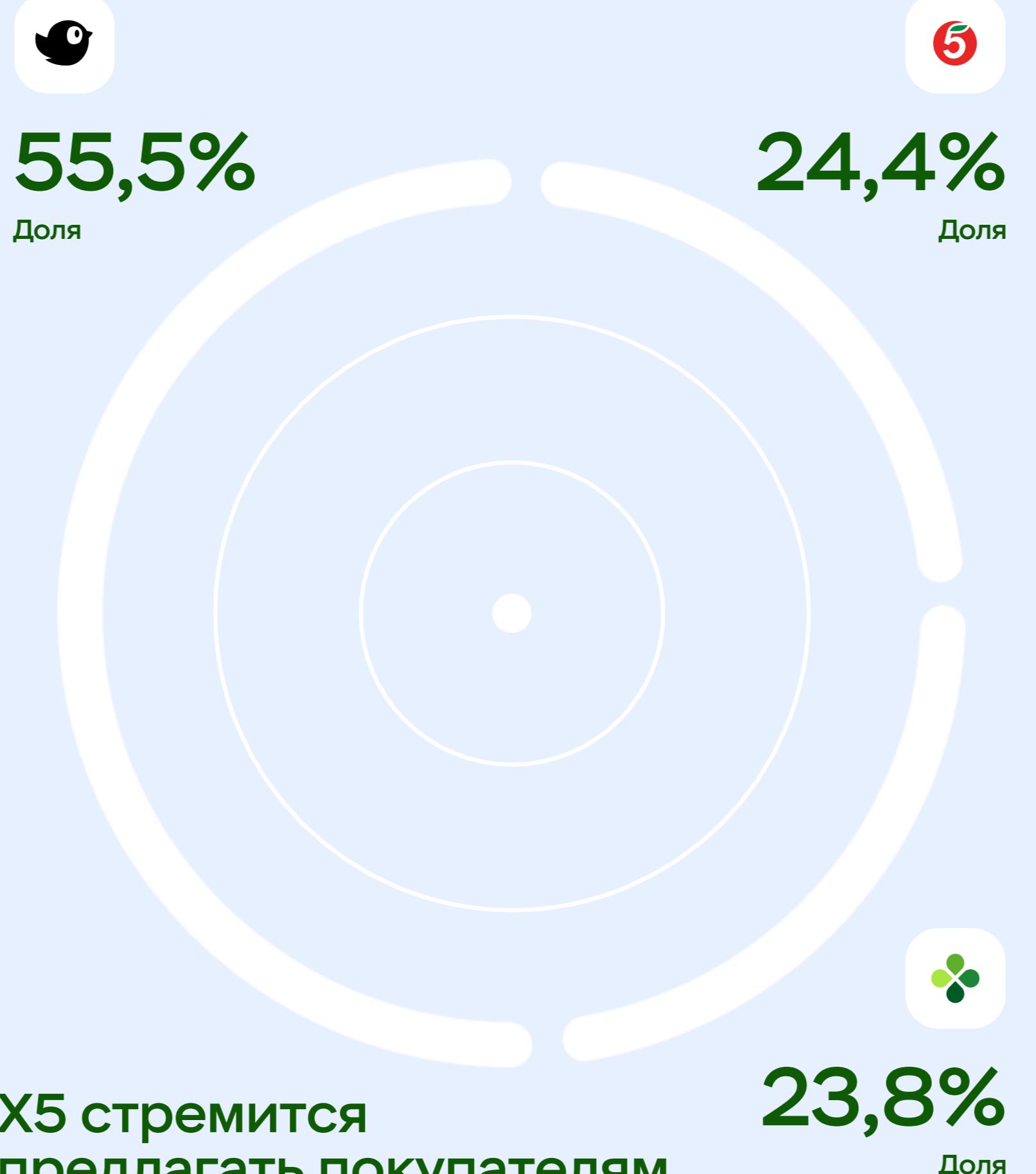
Собственные торговые марки (СТМ)



Стратегия развития СТМ

- Активное наращивание доли СТМ
- Разработка инновационных СТМ
- Обновление системы контроля качества продукции СТМ

X5 стремится предлагать покупателям широкий ассортимент в том числе за счёт линейки товаров под СТМ



Инновации и цифровые решения в X5



Технологические тренды формируют образ ритейла

Распространение ИИ



Улучшение клиентского опыта и рост эффективности

Роботизация и автоматизация процессов



Снижение риска дефицита кадров, повышение эффективности

Развитие ритейл-медиа



Ритейлеры создают media tech платформы и становятся полноценными игроками на рынке медиауслуг

Офлайн становится цифровым



Phygital — новый опыт покупок для клиентов, сочетающий в себе преимущества физического и цифровых миров

Инновации в X5

Стратегические
инновации —
бизнес-фокус



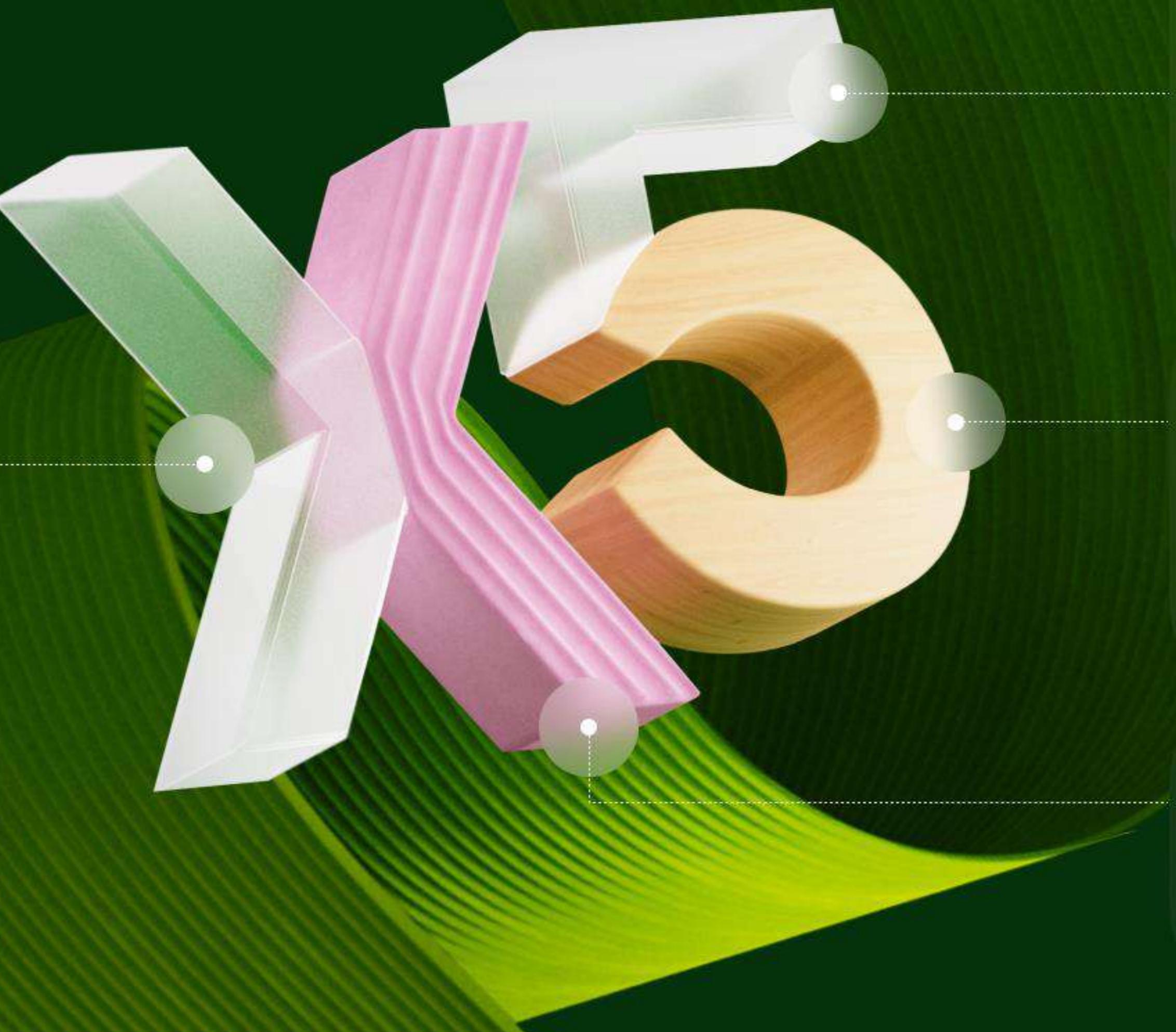
Изменение опыта
покупателей



Интеллектуализация
и автоматизация
управления



Роботизация
перемещения товаров



Пространство
для экспериментов

Лаборатории X5:

- магазины
- РЦ
- dark-stores
- готовая еда

Idea Challenge

Поддержка внутреннего
предпринимательства

80+

внедрённых
решений



Стратегия устойчивого развития

X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития РФ



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

Национальная цель

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Цели устойчивого развития



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

Национальная цель

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Цели устойчивого развития



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

Национальная цель

Достойный эффективный труд и успешное предпринимательство

Цели устойчивого развития



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

Национальная цель

Комфортная и безопасная среда для жизни

Цели устойчивого развития



Вклад в достижение национальных целей России

1

2

Сохранение населения,
укрепление здоровья
и повышение благополучия
людей, поддержка семьи

125 888 тыс. ₽

на программы поддержки семьи
и родительства

1 039 412 тыс. ₽

на мероприятия по охране труда
и промышленную безопасность

1 882 568 тыс. ₽

на поддержку здоровья сотрудников
и представителей местного населения

595 740 тыс. ₽

на благотворительность и инвестиции
в местные сообщества в денежном
и неденежном выражении

53 884 тыс. ₽

на поддержку массового спорта

97 413 тыс. ₽

на программы социальной помощи
сотрудникам, оказавшимся в сложной
жизненной ситуации

273 713

сотрудников участвовали в корпоративных
программах поддержки здоровья в 2024 году

Реализация потенциала каждого
человека, развитие его таланта,
воспитание патриотичной и
социально ответственной личности

26 159 тыс. ₽

на поддержку образования

180 503 тыс. ₽

на научные исследования и опытно-
конструкторские разработки

2 253 тыс. ₽

на волонтёрскую деятельность

103 959

человек приняло участие в проектах,
направленных на формирование
традиционных духовно-нравственных
и культурно-исторических ценностей

Комфортная и безопасная
среда для жизни

127 765 тыс. ₽

на улучшение жилищных условий сотрудников
и представителей местных сообществ

58 570 тыс. ₽

на повышение благоустройства и комплексное
развитие городов и других населённых пунктов

776 701 тыс. ₽

на совершенствование системы обращения
с ТКО

Вклад в достижение национальных целей России

1

2

Экологическое благополучие

11 520 005 тыс. ₽

были направлены на сокращение выбросов парниковых газов

Устойчивая и динамичная экономика

523 491 106 тыс. ₽

составил объём закупок товаров, работ, услуг у российских субъектов малого и среднего предпринимательства

Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы

22 133 090 тыс. ₽

затраты X5 на проекты по разработке и внедрению российских ИТ-решений

21 проект

по разработке и внедрению российских ИТ-решений получил поддержку от X5

1 327 317 тыс. ₽

были направлены на обеспечение цифровой безопасности

41 038 тыс. ₽

затраты X5 на обеспечение доступа к мобильной связи и сети Интернет в удалённых регионах

5

программных продуктов, зарегистрированных в реестре российских программ для ЭВМ и баз данных, использовала компания

Сообщества

Поддержка местных сообществ



Продовольственная помощь



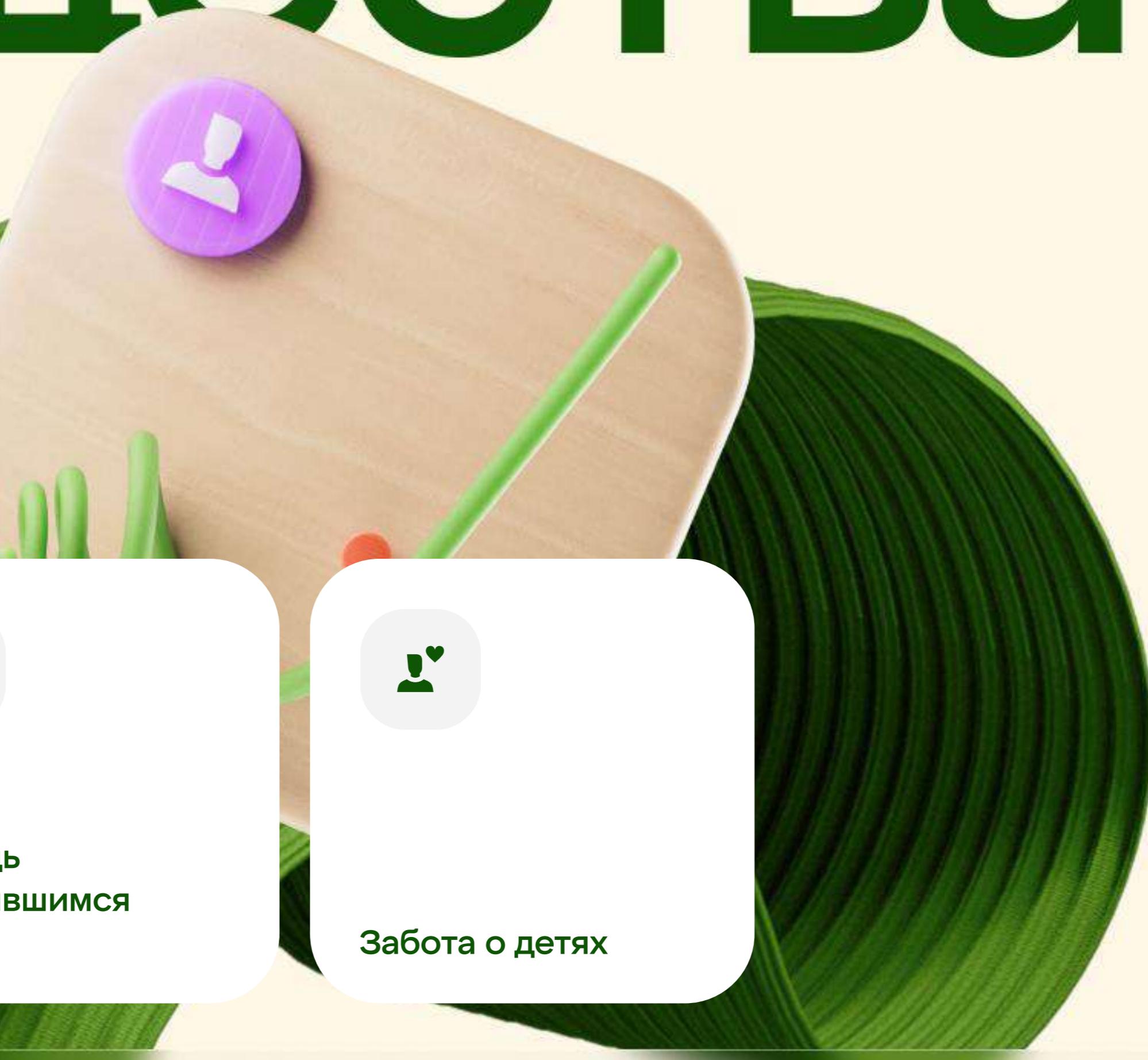
Поддержка людей с ограниченными возможностями



Помощь потерявшимся людям



Забота о детях



Цели Х5 до 2030 года

- Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10%

Цели Х5 до 2025 года

- Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток»
- Расширение программ помощи местным сообществам, в том числе развитие программы «Центры местного сообщества» в «Пятёрочке»
- Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году
- Развитие адаптивных магазинов и сервисов
- Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями

Благотворительный фонд «Выручаем»

Благотворительный фонд «Выручаем»
учреждён X5 в декабре 2023 года.
Мы работаем для того, чтобы еда
была доступна каждому:



помогаем людям с низкими
доходами, предоставляя
им продукты питания



поддерживаем проекты
в области здорового образа
жизни и питания



развиваем комфортную
и безопасную доступную
среду рядом с домом

Основные целевые
аудитории, которым
мы оказываем
продуктовую помощь:

многодетные семьи

одинокие пенсионеры

пострадавшие при ЧС



Ключевые показатели работы



Праздник
на стол

Корзина доброты.
Марафон «Две столицы»

Выручаем
каждый день

Выручаем вместе:
от Калининграда
до Владивостока

2024

300 т

продуктов передано нуждающимся людям

114 589 чел.

получили продуктовую помощь

12 605 299 ₽

собрано на продуктовую помощь

9 месяцев
2025

564 т

продуктов передано нуждающимся людям

> 429 000 чел.

получили продуктовую помощь

> 147 000 000 ₽

собрано на продуктовую помощь

Здоровье

Содействие
здоровому образу жизни
и доступности
качественных
и полезных продуктов



Качество товаров



ЗОЖ-продукция



Цели Х5 до 2030 года

- Увеличение продаж ЗОЖ-товаров
- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Цели Х5 до 2025 года

- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков
- Постоянное совершенствование системы обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции
- Увеличение количества регионов, подключённых к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников

Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников



Соблюдение прав человека

Формирование культуры лидерства

Поддержание престижа работы в сфере розничной торговли

Эффективная мотивация и справедливое вознаграждение

Система ценностей компании, учитывающая интересы всех стейкхолдеров

Широкие возможности для обучения и развития персонала

Цели Х5 до 2025 года

- Поддержание уровня вовлечённости сотрудников на уровне не ниже 80% на фоне роста бизнеса
- Повышение знания и привлекательности бренда работодателя Х5 и брендов работодателя и активов компании

Цели Х5 до 2030 года

- Повышение знания и привлекательности бренда работодателя Х5 и брендов работодателя активов компании
- Организация безопасных условий труда для всех сотрудников

планета

Содействие
ответственному
потреблению
и использованию
ресурсов



Продовольственная
помощь

Сокращение
объёмов отходов,
отправляемых
на полигон



Содействие
осознанному
потреблению

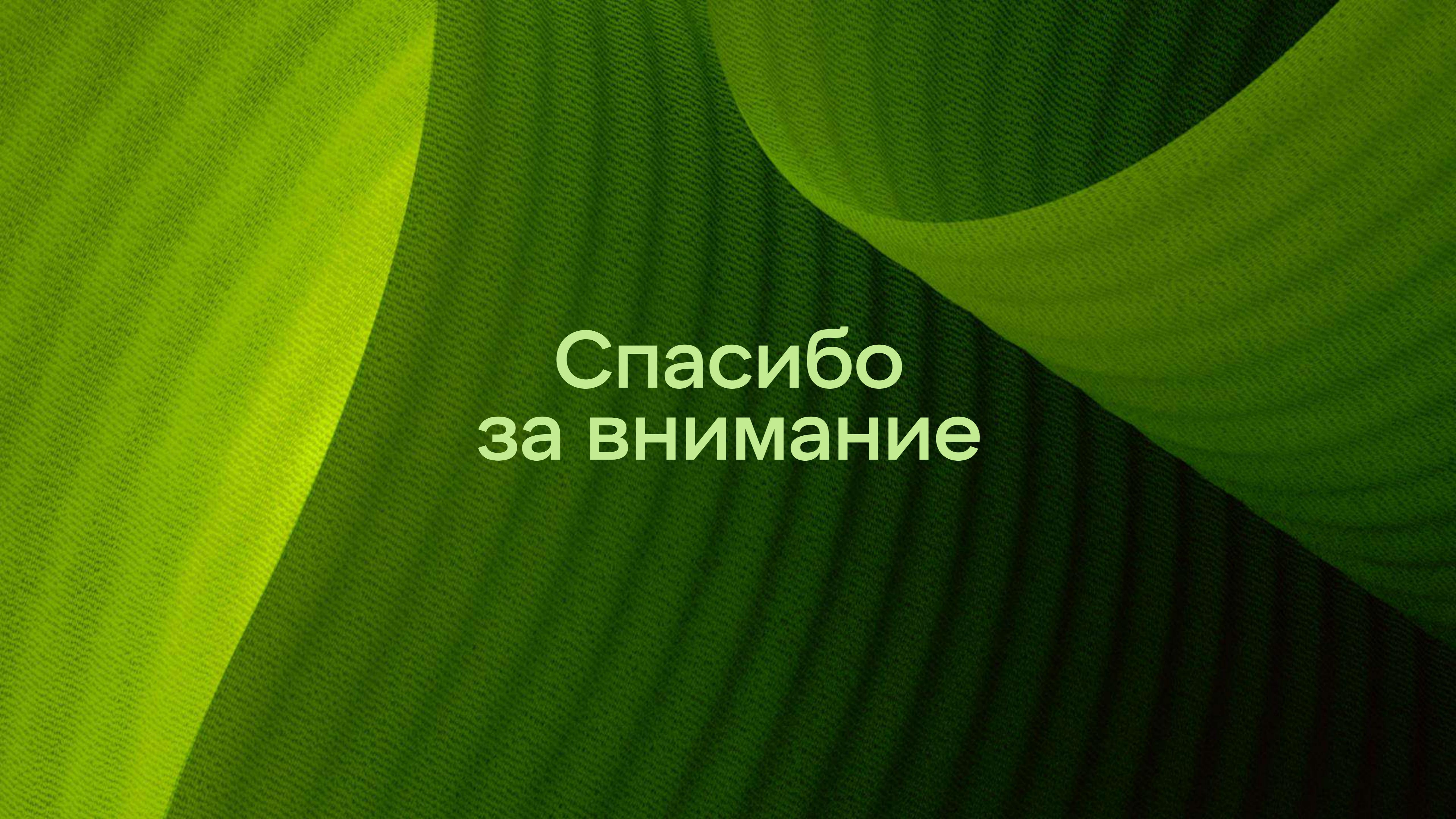


Цели X5 до 2030 года

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов на 15% на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности
- Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы
- 5% – доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5

Цели X5 до 2025 года

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов на 15% на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности
- Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы
- 5% – доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5
- Сокращение удельных прочих косвенных выбросов парниковых газов (Scope 3) по сравнению с 2020 годом, т СО₂-экв. на 1 м² торговой площади
- 60% упаковки товаров СТМ к концу 2025 года будет устойчивой
- Увеличение до 25% пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности
- До 95% – доля вторичных ресурсов, образующихся в собственных операциях торговых сетей, передаваемых на переработку



Спасибо
за внимание