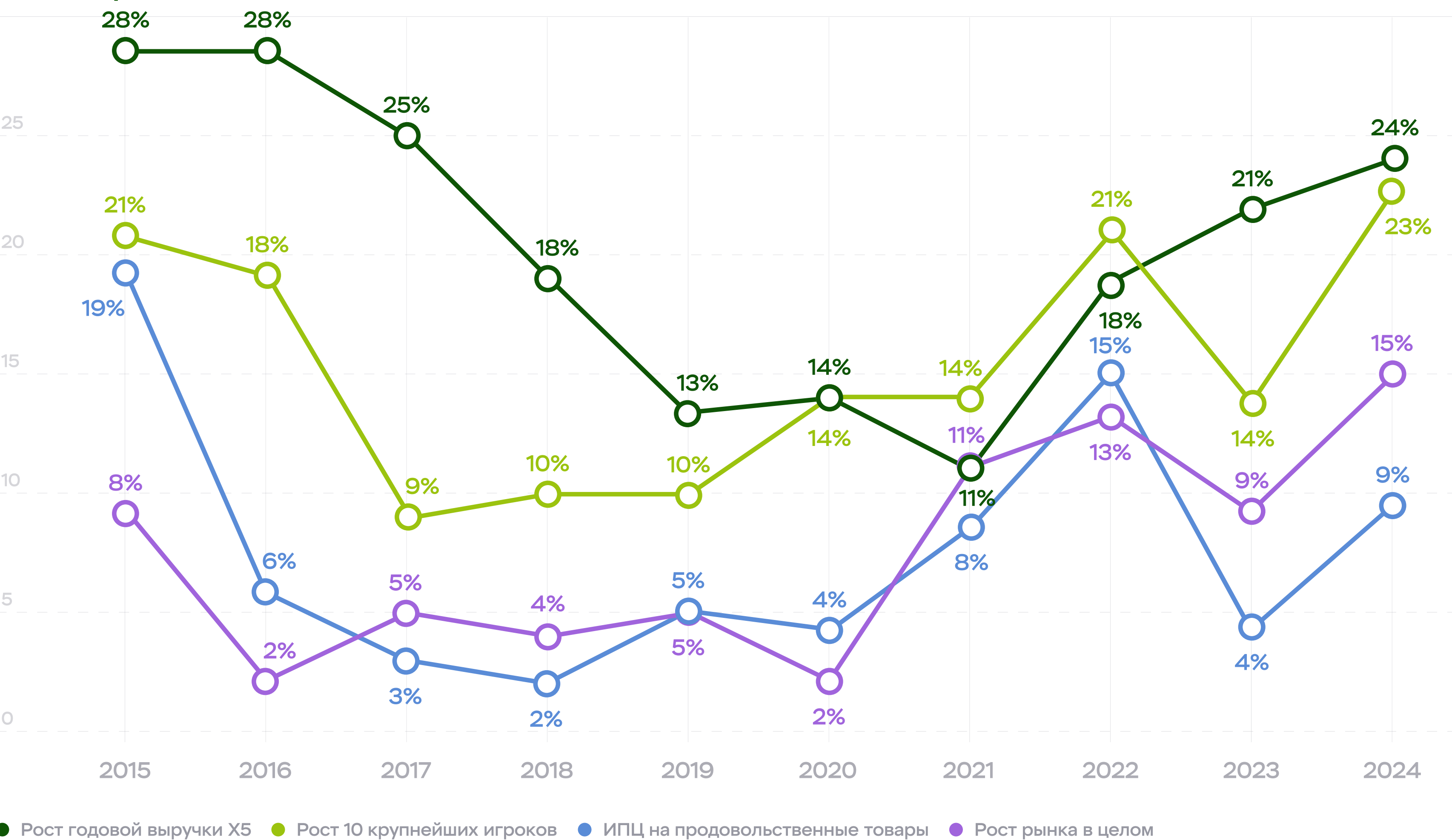






# Российский рынок продуктового ритейла

Темпы роста X5



Рынок продуктового ритейла в России



Доля топ-10 игроков в России





# О компании

**X5 — ведущая продуктовая  
розничная компания  
России**

Управляет портфелем брендов сетевых магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик», цифровыми бизнесами X5 Digital, Vprok.ru, 5Post, а также собственными службами логистики, прямого импорта и рядом цифровых сервисов для партнёров.



X5 Transport

X5 Digital

X5 Dialog

X5 Import

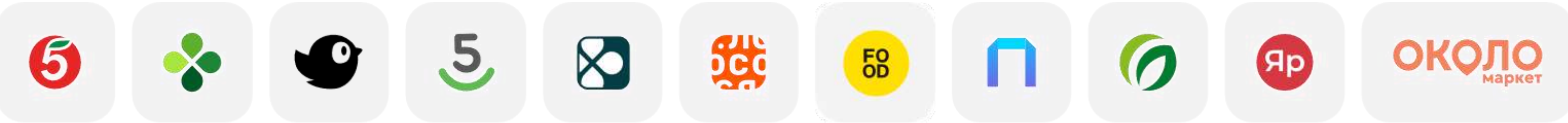
X5 Media

X5 Robotics

X5 Tech

X5 Клуб

X5 Недвижимость



X5 — один из крупнейших российских работодателей. По итогам 2024 года X5 вошла в топ-3 рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter: №1 среди продуктовых ритейлеров и №1 среди соискателей в категории «Продуктовая розница». Кроме того, X5 три года подряд входит в платиновую группу рейтинга работодателей Forbes.

# Развитие портфеля активов

Связывают клиентский путь, усиливают основной бизнес



Основной бизнес, источник выручки





## Миссия X5

Наша миссия  
→ быть лучшим  
местом для  
покупок на Земле,  
превосходя  
ожидания

## Ценности X5



Клиент



Инновации



Партнёрство



Результат



### Наше видение

Мы работаем для клиента  
через партнёрство  
и инновации на результат



# Цели и приоритеты X5

## №1



по продажам готовой еды  
и крупнейшая сеть кафе



по восприятию в области ESG



по доле рынка в сегменте жёстких  
дискаунтеров, магазинов «у дома»  
и супермаркетов



в e-grocery



по темпу прироста  
доли рынка

## Топ-5

лучших работодателей  
в стране

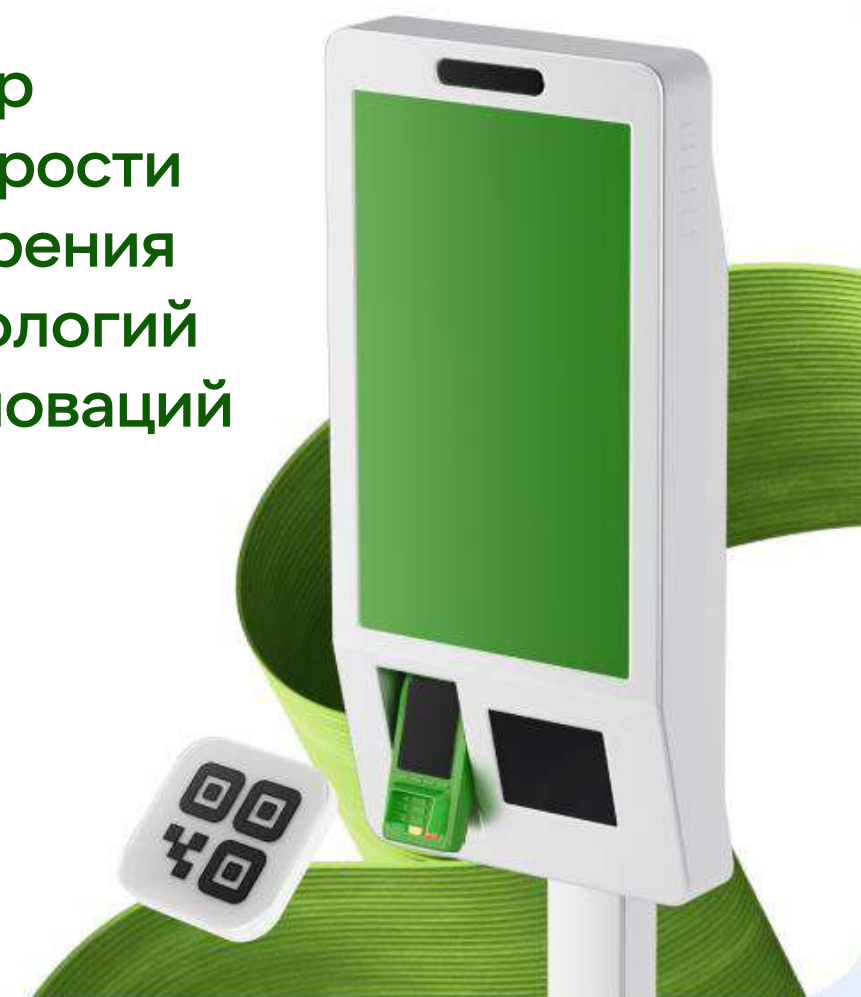
Рейтинг hh.ru: крупнейшие компании



Самый эффективный  
омниканальный  
ритейлер в мире



Лидер  
в скорости  
внедрения  
технологий  
и инноваций





# Что для нас важно

1

Лидерство в онлайн  
и офлайн

2

Технологическое  
лидерство в индустрии

3

Диверсификация  
бизнеса и создание  
новых источников роста

4

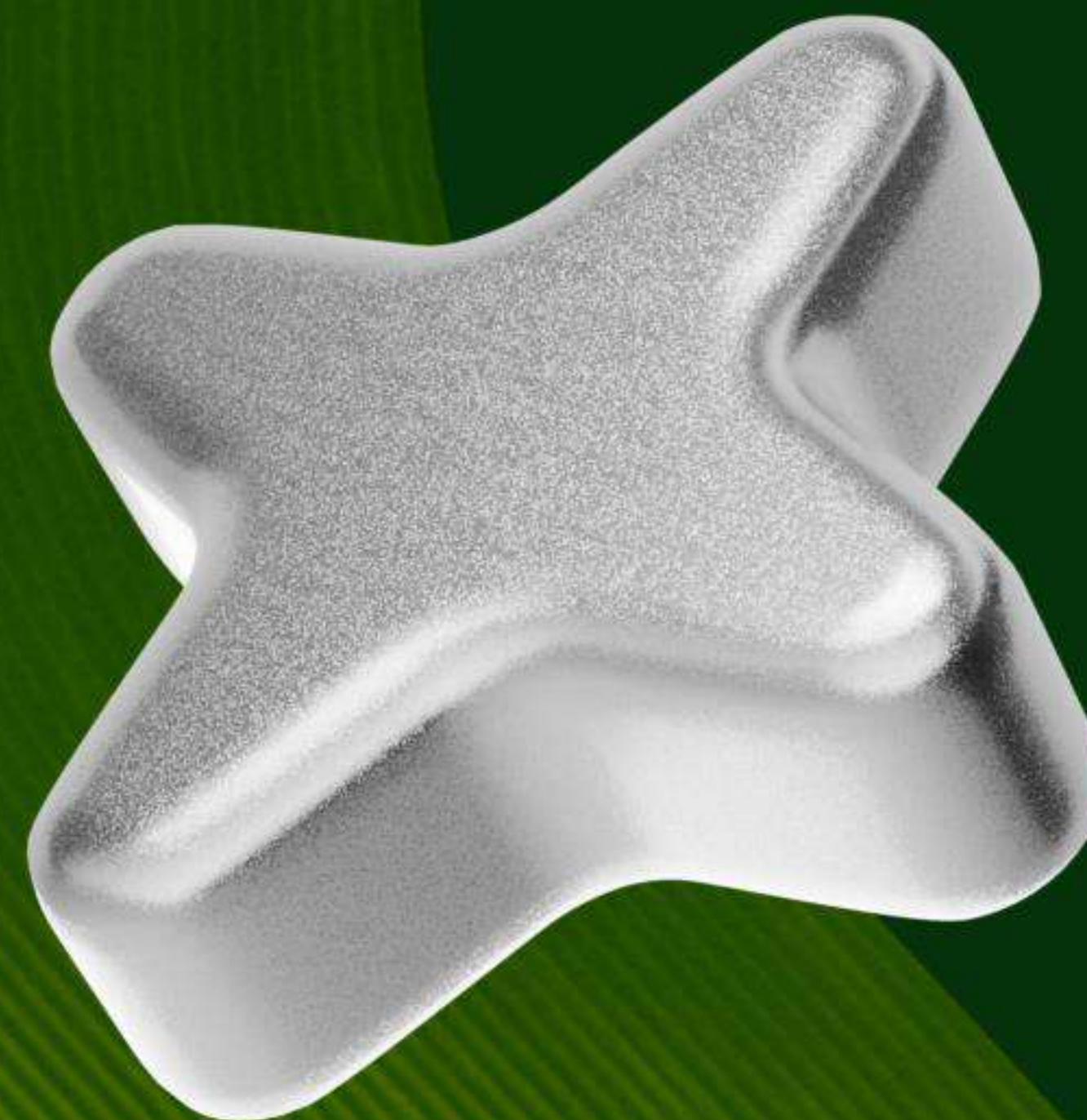
Рост долгосрочной  
акционерной стоимости

5

Привлечение  
и удержание  
лучших кадров

6

Социальная ответст-  
венность и лидерство  
в устойчивом развитии





## Лидерство на рынке

**30** лет на рынке  
продуктовой розницы

**8,1** млрд  
покупок в год

**15,6%** доля рынка  
продуктовой розницы  
по итогам 2024 года

**№1** по выручке среди продуктовых  
ритейлеров в России

## Общие факты

**29 011** магазин<sup>1</sup>

**>7,5** тыс.  
поставщиков

**75** регионов  
присутствия<sup>1</sup>

**>416** тыс.  
сотрудников<sup>1</sup>

Ведущая российская  
продуктовая розничная  
компания, которая  
управляет несколькими  
торговыми сетями  
и занимает лидирующие  
позиции в e-commerce,  
развивая цифровые  
бизнесы










# Мультиформатное предложение X5

Каждый бренд обладает  
уникальным ценностным  
предложением, разработанным  
для разных категорий российских  
потребителей



# Мультиформатное предложение X5

Показатель	Магазины «у дома»	Супермаркеты	Жёсткие дискаунтеры	Гастрономы, супермаркеты, дискаунтеры
				 
Количество магазинов <sup>1</sup>	24 990	998	2 909	603
Чистая выручка (третий квартал 2025 года)	>913 млрд ₽	>122 млрд ₽	>103 млрд ₽	
Ширина ассортимента	Средний выбор продовольственных товаров, готовая еда	Широкий выбор продовольственных товаров, широкое предложение готовой еды	Первичный продуктовый набор	Средний выбор продовольственных товаров, готовая еда
Количество SKU	>4 000	8 000 – 15 000	750–800	
Средний чек <sup>2</sup>	533,8 ₽	815,1 ₽	686,2 ₽	450,8 ₽
Количество лояльных клиентов	92,3 млн			
Омниканальное предложение	Офлайн-магазины (физические), экспресс-доставка	Офлайн-магазины (физические), самовывоз, экспресс-доставка	Офлайн-магазины (физические)	Офлайн-магазины (физические), доставка





# Цифровой бизнес

Показатель	VPROK.RU	X5 ДОСТАВКА	5POST
Формат	Онлайн-гипермаркет	Доставка из магазинов и дарксторов (магазинов-складов)	Логистическая платформа доставки непродовольственных товаров
Количество заказов <sup>1</sup>	>37,65 млн		>11,1 млн посылок
Средний чек, пункты выдачи <sup>1</sup>	5 987 ₺ Средний чек	1 789 ₺ Средний чек	>29 000 магазинов с постаматами и ПВЗ
Количество торговых точек, партнёры	3 даркстора Москва, Санкт-Петербург	9 583 магазинов Москва, Московская область, Казань, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Новосибирск и другие	Партнёры Wildberries, М.Видео, Читай-город, Лабиринт, Lamoda, Sokolov, Золотое яблоко, Около
	Сеть объединённых дарксторов для доставки ассортимента сетей X5 и Vprok.ru	9 дарксторов Москва, Санкт-Петербург, Самара	





# Клиентский опыт X5

Цифровой клиент

16,7 млн

ежемесячных цифровых клиентов

Лояльный клиент

92,3 млн

участников программы лояльности «X5 Клуб»



Единая учётная запись для всех торговых сетей и сервисов X5

92,3 млн

профилей

23,8 млн

ежемесячных цифровых клиентов<sup>1</sup>

CVM X5

Персонализированные выгоды для клиентов

14

персональных предложений на клиента в месяц

51%

CSI персонального промо



Программа лояльности X5

>5,6%

выше средний чек vs без карты лояльности

82,7%

Проникновение карт лояльности

48%

NPS программы<sup>2</sup>



Сервис подписки и привилегий для клиентов программы лояльности X5

>2,7 раза

выше средний чек +5% vs с картой лояльности, но без подписки

17,7

чека в среднем +88% vs с картой лояльности, но без подписки<sup>2</sup>

2,07 млн

подписчиков



<sup>1</sup> Количество клиентов, посетивших авторизованные зоны цифровых каналов X5 в третьем квартале 2025 года: мобильные приложения и веб-сайты торговых сетей «Пятёрочка», «Чижик» и «Перекрёсток», веб-версию личного кабинета «X5 Клуба», платформу Food.ru, сервисы доставки — «Впрок» и «Много лосося».

<sup>2</sup> Данные за третий квартал 2025 года.



# X5 Media — единое окно рекламных и аналитических возможностей X5



### Digital instore

Аудио и видео в офлайн-магазинах, брендрование постаматов 5Post

### E-com

Приложения, сайты онлайн-магазинов X5

### Универсальность

Релевантен не только поставщикам торговых сетей X5, но и брендам non-FMCG

### Food.ru

Сайт и приложение, социальные сети Food.ru

### X5 Blogger

Активации с блогерами и торговыми сетями X5

### Технологичность

Собственный рекламный кабинет для планирования кампаний digital instore

По вопросам сотрудничества

X5 Media

92,3 млн

доступ к аудитории

90%

городов России — покрытие instore рекламы

>30 млн

человек — ежедневная аудитория бизнесов X5

>15

различных каналов коммуникации



# Готовая еда



Много лосося

В третьем квартале 2025 года

86

«тёмные» кухни

478

кофепойнта

513

тыс.  
заказов

2 638 ₺

средний чек



Собственное и контрактное производство готовой еды

- Более 100 тонн еды каждый день
- 289 PLU
- 2 фабрики-кухни

Доля готовой еды в продажах торговых сетей

4,1%

«Пятёрочка»

7,3%

«Перекрёсток»



Цель X5 — опережающий конкурентов рост и лидерство в категории готовой еды за счёт качественного рывка в ассортименте и вкусе

25%

Доля X5 от совокупного рынка готовой еды в ритейле и сегмента общественного питания (HoReCa) по итогам 2024 года



Работа с партнёрами





# Страны импорта – 70+ стран-экспортёров: Эквадор, Турция, Египет, Китай, Беларусь, Израиль, Испания и другие

76

регионов присутствия

Транспортные  
хабы X5

- Санкт-Петербург
- Богородск

80

распределительных  
центров

- Новороссийск

7 210

собственных грузовых  
автомобиля

Прямой импорт X5

3

транспортных хаба

>1 500

поставщиков из 70+  
стран-экспортёров

1,5

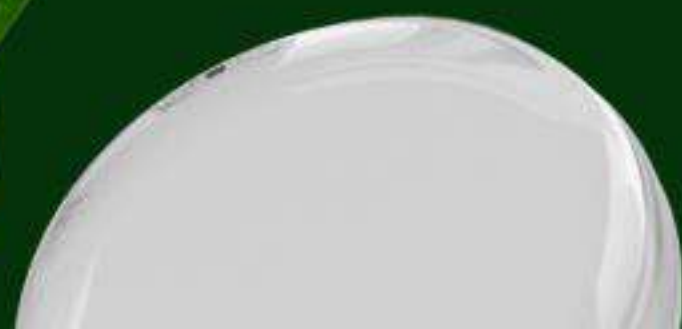
Объём импорта,  
млн тонн / год

№1

среди импортёров  
по бананам и вину



# Долгосрочное и взаимовыгодное партнёрство с производителями





# Стратегические партнёрства



Программы развития поставщиков и соинвестирования



Управление сквозной себестоимостью «от грядки до полки»



Совместное прогнозирование и планирование



Участие в цепочке создания ценности



Сорсинг сырья и упаковки



Переход на долгосрочные контракты





# Поставщики X5

Доля отечественной  
продукции в ассортименте  
торговых сетей X5



>90%

Поставщиков



>7,5 тыс.

Новых российских поставщиков в  
2024 году



>1,5 тыс.

Доля местных производителей в  
ассортименте X5 в регионах



до 30%



 X5 Dialog

Многофункциональная платформа для решения бизнес-задач партнёров и поставщиков, включающая в себя базовые сервисы для работы с X5, инструменты для глубокой аналитики данных, маркетинга, логистики, цепочек поставок и других операций, программу конференций и обучающих семинаров для построения эффективного сотрудничества



**«Советы рынка»**  
совместно с представителями  
ТПП



**Партнёрство**  
с Корпорацией по развитию  
малого и среднего бизнеса



**Совместное  
сдерживание цен**



**Добровольные  
ограничения**



# Собственные торговые марки (СТМ)



55,5%

Доля



24,4%

Доля



23,8%

Доля



## Стратегия развития СТМ

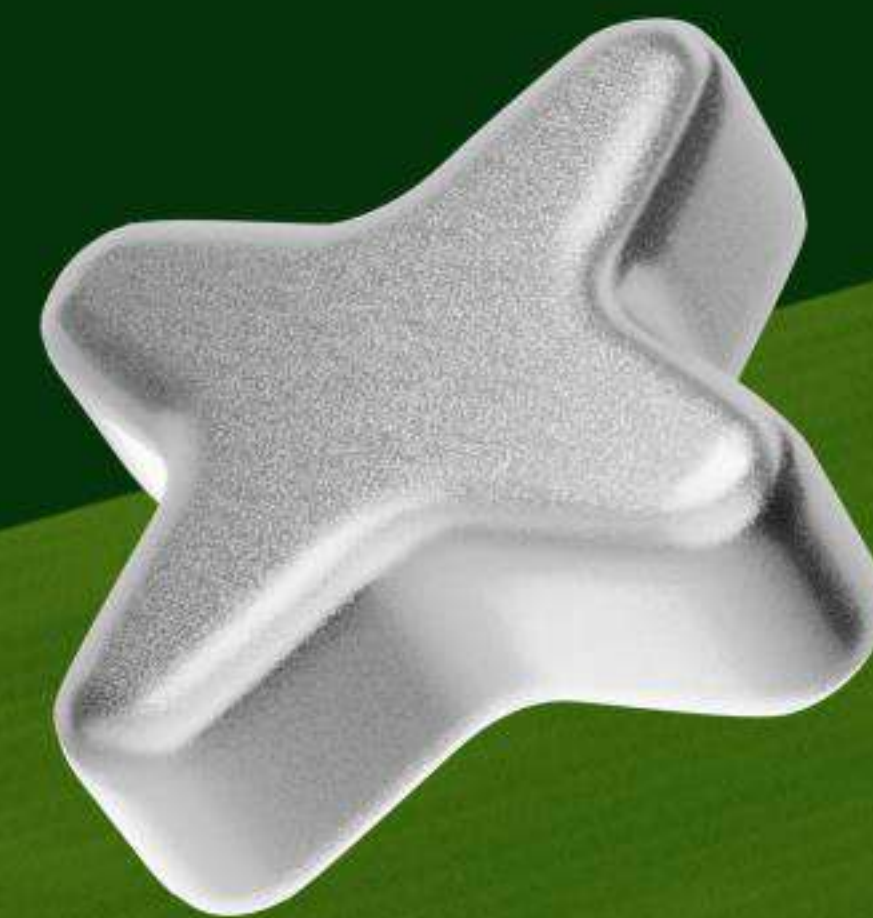
- Активное наращивание доли СТМ
- Разработка инновационных СТМ
- Обновление системы контроля качества продукции СТМ

**X5 стремится предлагать покупателям широкий ассортимент в том числе за счёт линейки товаров под СТМ**





# Инновации и цифровые решения в X5





# Технологические тренды формируют образ ритейла

## Распространение ИИ



Улучшение клиентского опыта и рост эффективности

## Роботизация и автоматизация процессов



Снижение риска дефицита кадров, повышение эффективности

## Развитие ритейл-медиа



Ритейлеры создают media tech платформы и становятся полноценными игроками на рынке медиауслуг

## Офлайн становится цифровым



Phygital — новый опыт покупок для клиентов, сочетающий в себе преимущества физического и цифровых миров



## Стратегические инновации — бизнес-фокус



Изменение опыта покупателей



Интеллектуализация и автоматизация управления



Роботизация перемещения товаров



Пространство для экспериментов

### Лаборатории X5:

- магазины
- PC
- dark-stores
- готовая еда

### Idea Challenge

Поддержка внутреннего предпринимательства

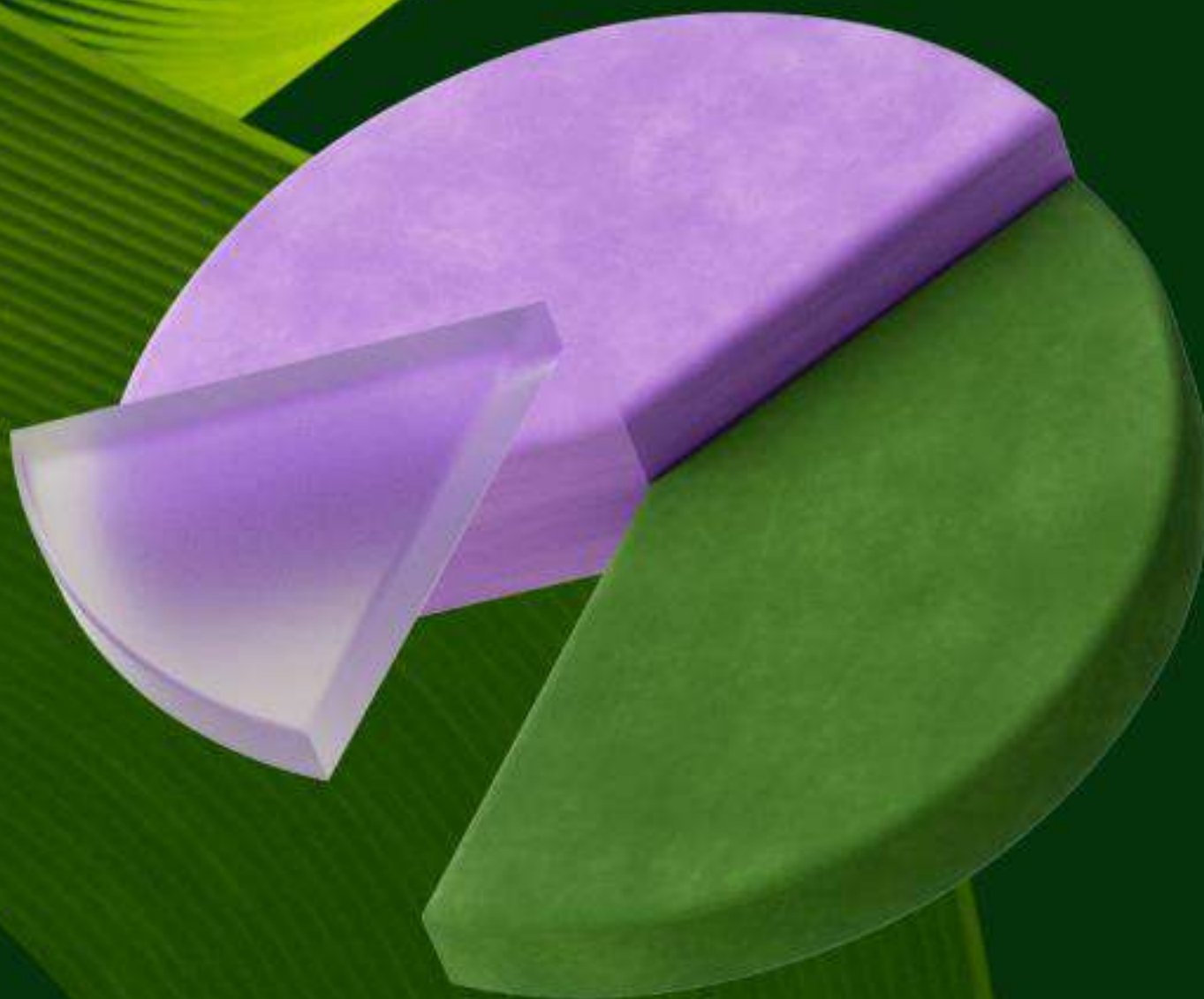
80+

внедрённых решений





# Стратегия устойчивого развития





# X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития РФ



## Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

### Национальная цель

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

### Цели устойчивого развития



## Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

### Национальная цель

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

### Цели устойчивого развития



## Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

### Национальная цель

Достойный эффективный труд и успешное предпринимательство

### Цели устойчивого развития



## Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

### Национальная цель

Комфортная и безопасная среда для жизни

### Цели устойчивого развития





# Вклад в достижение национальных целей России



Сохранение населения,  
укрепление здоровья  
и повышение благополучия  
людей, поддержка семьи

**125 888 тыс. ₹**  
на программы поддержки семьи  
и родительства

**1 039 412 тыс. ₹**  
на мероприятия по охране труда  
и промышленную безопасность

**1 882 568 тыс. ₹**  
на поддержку здоровья сотрудников  
и представителей местного населения

**595 740 тыс. ₹**  
на благотворительность и инвестиции  
в местные сообщества в денежном  
и неденежном выражении

**53 884 тыс. ₹**  
на поддержку массового спорта

**97 413 тыс. ₹**  
на программы социальной помощи  
сотрудникам, оказавшимся в сложной  
жизненной ситуации

**273 713**  
сотрудников участвовали в корпоративных  
программах поддержки здоровья в 2024 году

Реализация потенциала каждого  
человека, развитие его таланта,  
воспитание патриотичной и  
социально ответственной личности

**26 159 тыс. ₹**  
на поддержку образования

**180 503 тыс. ₹**  
на научные исследования и опытно-  
конструкторские разработки

**2 253 тыс. ₹**  
на волонтерскую деятельность

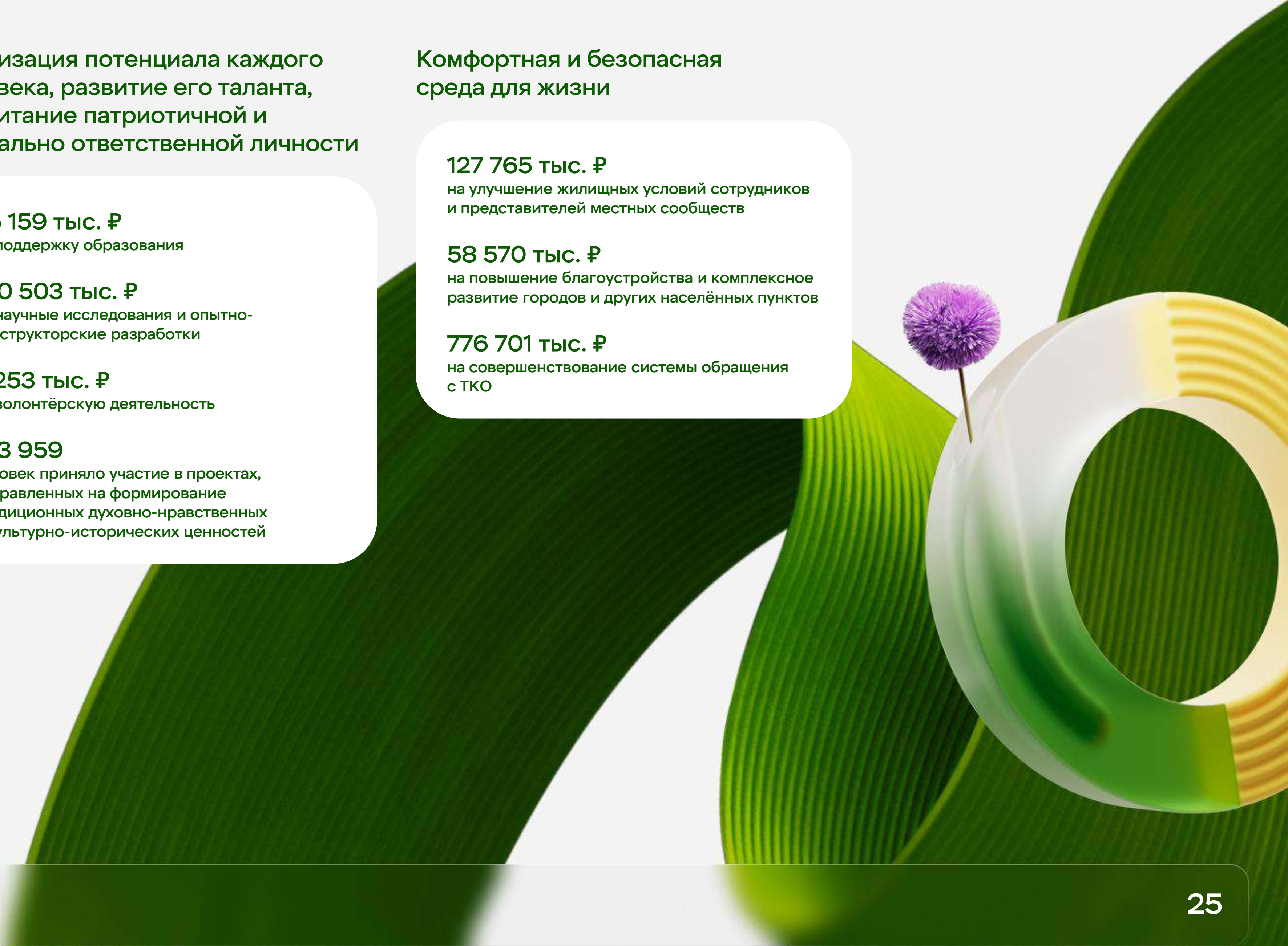
**103 959**  
человек приняло участие в проектах,  
направленных на формирование  
традиционных духовно-нравственных  
и культурно-исторических ценностей

Комфортная и безопасная  
среда для жизни

**127 765 тыс. ₹**  
на улучшение жилищных условий сотрудников  
и представителей местных сообществ

**58 570 тыс. ₹**  
на повышение благоустройства и комплексное  
развитие городов и других населённых пунктов

**776 701 тыс. ₹**  
на совершенствование системы обращения  
с ТКО





# Вклад в достижение национальных целей России

## Экологическое благополучие

**11 520 005 тыс. ₹**  
были направлены на сокращение выбросов парниковых газов

## Устойчивая и динамичная экономика

**523 491 106 тыс. ₹**  
составил объём закупок товаров, работ, услуг у российских субъектов малого и среднего предпринимательства

## Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы

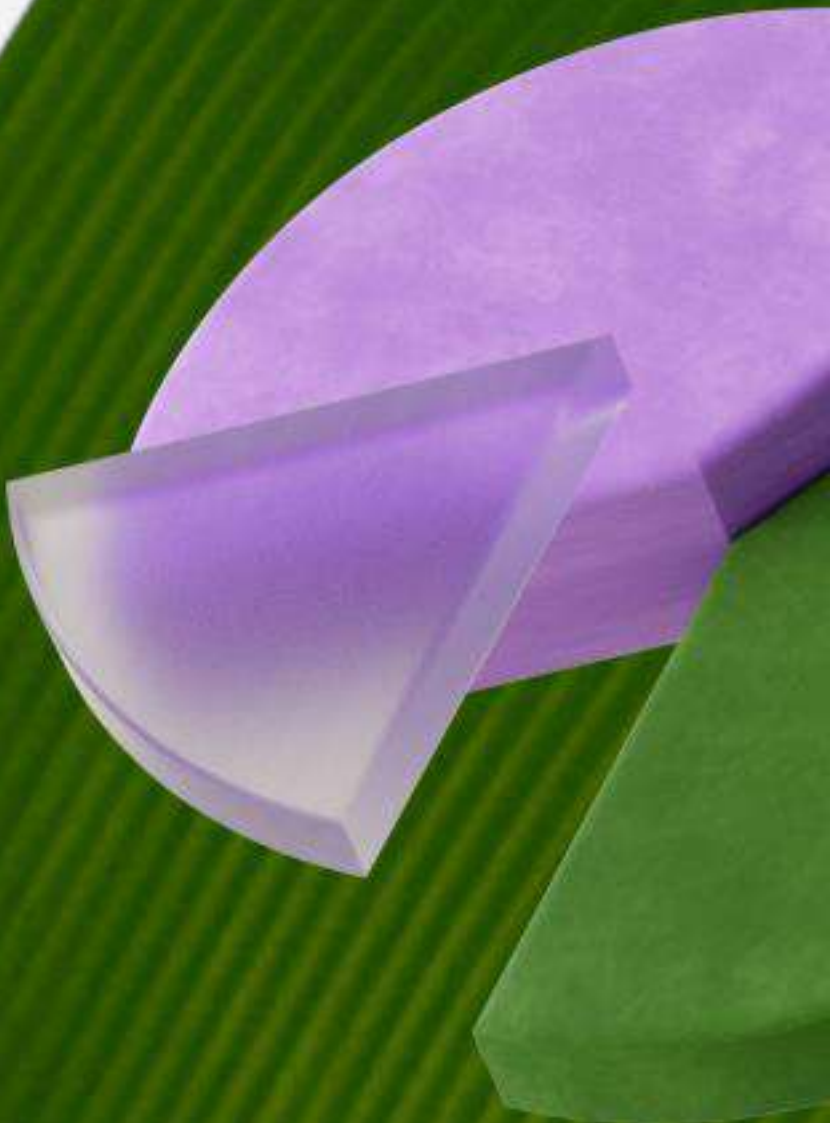
**22 133 090 тыс. ₹**  
затраты X5 на проекты по разработке и внедрению российских ИТ-решений

**21 проект**  
по разработке и внедрению российских ИТ-решений получил поддержку от X5

**1 327 317 тыс. ₹**  
были направлены на обеспечение цифровой безопасности

**41 038 тыс. ₹**  
затраты X5 на обеспечение доступа к мобильной связи и сети Интернет в удалённых регионах

**5**  
программных продуктов, зарегистрированных в реестре российских программ для ЭВМ и баз данных, использовала компания



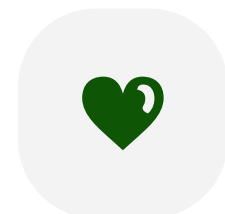


# Сообщества

Поддержка местных сообществ



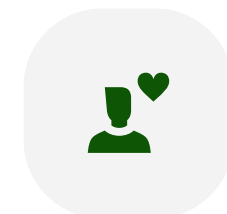
Продовольственная  
помощь



Поддержка людей  
с ограниченными  
возможностями



Помощь  
потерявшимся  
людям



Забота о детях

## Цели X5 до 2030 года

- Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10%

## Цели X5 до 2025 года

- Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток»
- Расширение программ помощи местным сообществам, в том числе развитие программы «Центры местного сообщества» в «Пятёрочке»
- Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году
- Развитие адаптивных магазинов и сервисов
- Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями



# Благотворительный фонд «Выручаем»

Благотворительный фонд «Выручаем» учреждён Х5 в декабре 2023 года. Мы работаем для того, чтобы еда была доступна каждому:



поддерживаем проекты в области здорового образа жизни и питания

## Выручаем



помогаем людям с низкими доходами, предоставляя им продукты питания



развиваем комфортную и безопасную доступную среду рядом с домом

Основные целевые аудитории, которым мы оказываем продуктовую помощь:

многодетные семьи

одиноким пенсионерам

пострадавшие при ЧС



# Ключевые показатели работы



2024

300 т

продуктов передано нуждающимся людям

114 589 чел.

получили продуктовую помощь

12 605 299 ₹

собрано на продуктовую помощь

9 месяцев  
2025

564 т

продуктов передано нуждающимся людям

> 429 000 чел.

получили продуктовую помощь

> 147 000 000 ₹

собрано на продуктовую помощь



# Здоровье

Содействие  
здоровому образу жизни  
и доступности  
качественных  
и полезных продуктов



Качество товаров



ЗОЖ-продукция



### Цели Х5 до 2030 года

- Увеличение продаж ЗОЖ-товаров
- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

### Цели Х5 до 2025 года

- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков
- Постоянное совершенствование системы обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции
- Увеличение количества регионов, подключённых к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников



# Сотрудники

Обеспечение  
достойных условий труда  
и равных  
возможностей  
для сотрудников

ESG

Соблюдение прав  
человека



Формирование  
культуры лидерства



Поддержание  
престижа работы  
в сфере розничной  
торговли



Эффективная  
мотивация  
и справедливое  
вознаграждение



Система ценностей  
компании,  
учитывающая  
интересы всех  
стейкхолдеров



Широкие  
возможности  
для обучения  
и развития  
персонала

## Цели X5 до 2030 года

- Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 и брендов работодателя активов компании
- Организация безопасных условий труда для всех сотрудников

## Цели X5 до 2025 года

- Поддержание уровня вовлечённости сотрудников на уровне не ниже 80% на фоне роста бизнеса
- Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 и брендов работодателя и активов компании
- Поддержание показателя eNPS на уровне не ниже 40 п. п. на фоне роста бизнеса



# Планета

Содействие  
ответственному  
потреблению  
и использованию  
ресурсов



Продовольственная  
помощь



Сокращение  
объёмов отходов,  
отправляемых  
на полигон



Содействие  
осознанному  
потреблению

## Цели X5 до 2030 года

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов на 15% на 1 м<sup>2</sup> торговой площади по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности
- Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы
- 5% — доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5

## Цели X5 до 2025 года

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов на 15% на 1 м<sup>2</sup> торговой площади по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности
- Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы
- 5% — доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5
- Сокращение удельных прочих косвенных выбросов парниковых газов (Scope 3) по сравнению с 2020 годом, т CO<sub>2</sub>-экв. на 1 м<sup>2</sup> торговой площади
- 60% упаковки товаров СТМ к концу 2025 года будет устойчивой
- Увеличение до 25% пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности
- До 95% — доля вторичных ресурсов, образующихся в собственных операциях торговых сетей, передаваемых на переработку



Спасибо  
за внимание