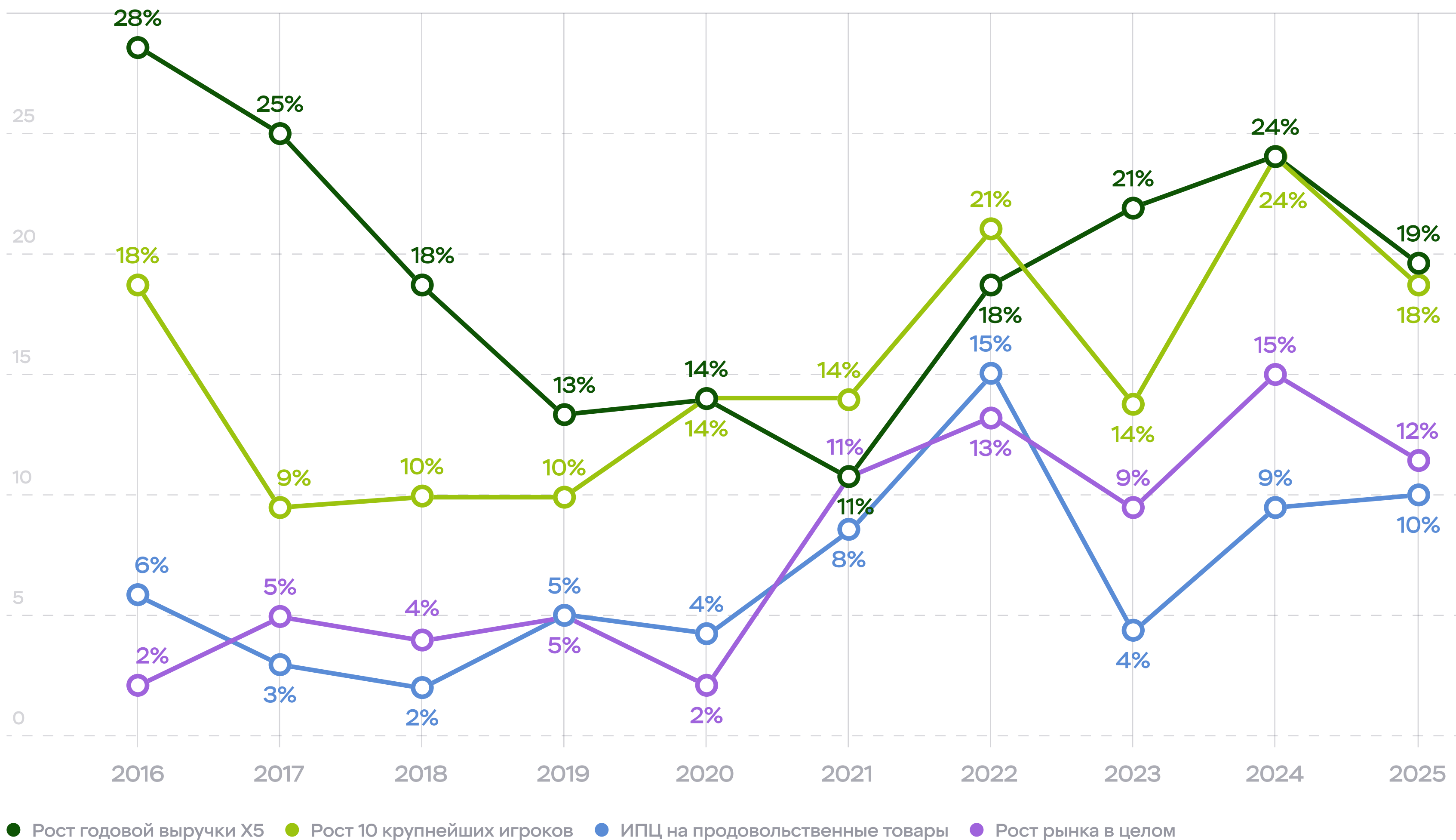


Российский рынок продуктового ритейла

Темпы роста X5



Рынок продуктового ритейла в России

29,6 трлн R

Доля топ-10 игроков в России

44,4%

О компании

**X5 – ведущая продуктовая
розничная компания
России**

Управляет портфелем брендов сетевых магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик», цифровыми бизнесами X5 Digital, Yprok.ru, 5Post, а также собственными службами логистики, прямого импорта и рядом цифровых сервисов для партнёров.



X5 Transport

X5 Digital

X5 Dialog

X5 Импорт

X5 Медиа

X5 Робототехника/Robotics

X5 Tech

X5 Клуб

X5 Недвижимость

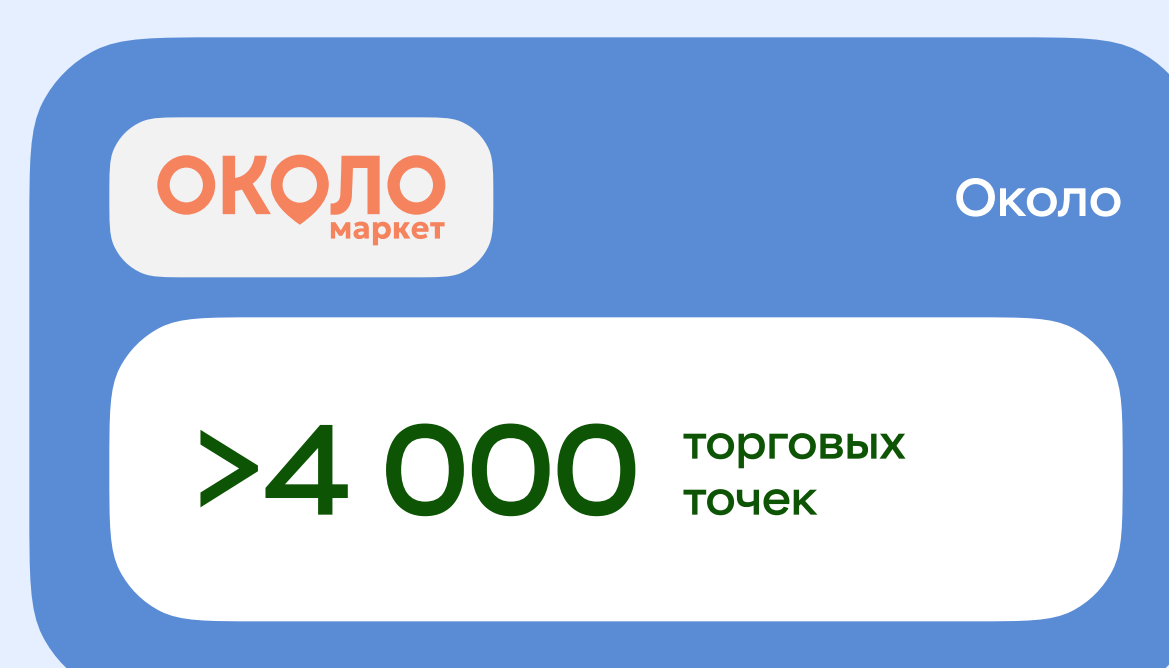
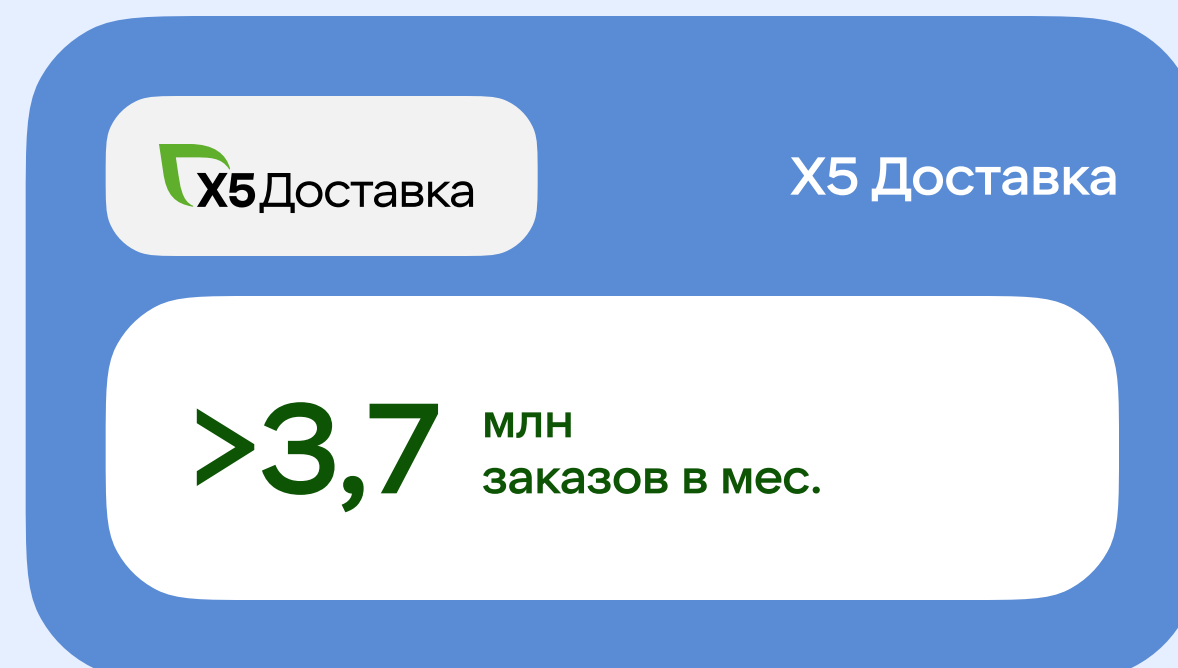
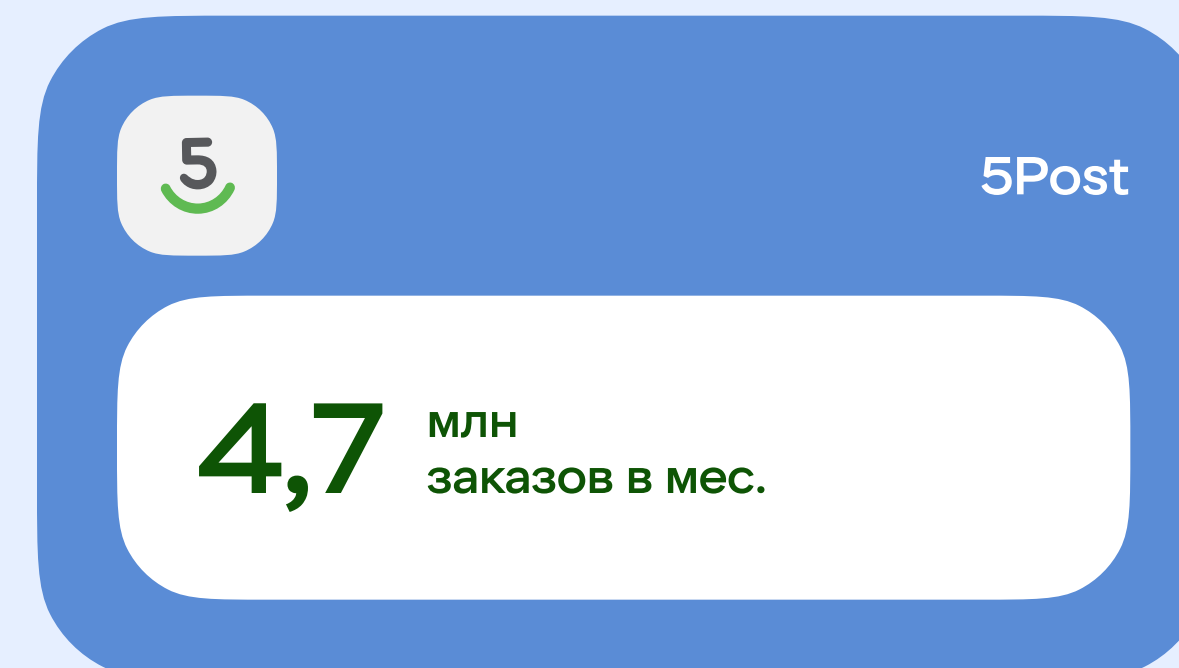
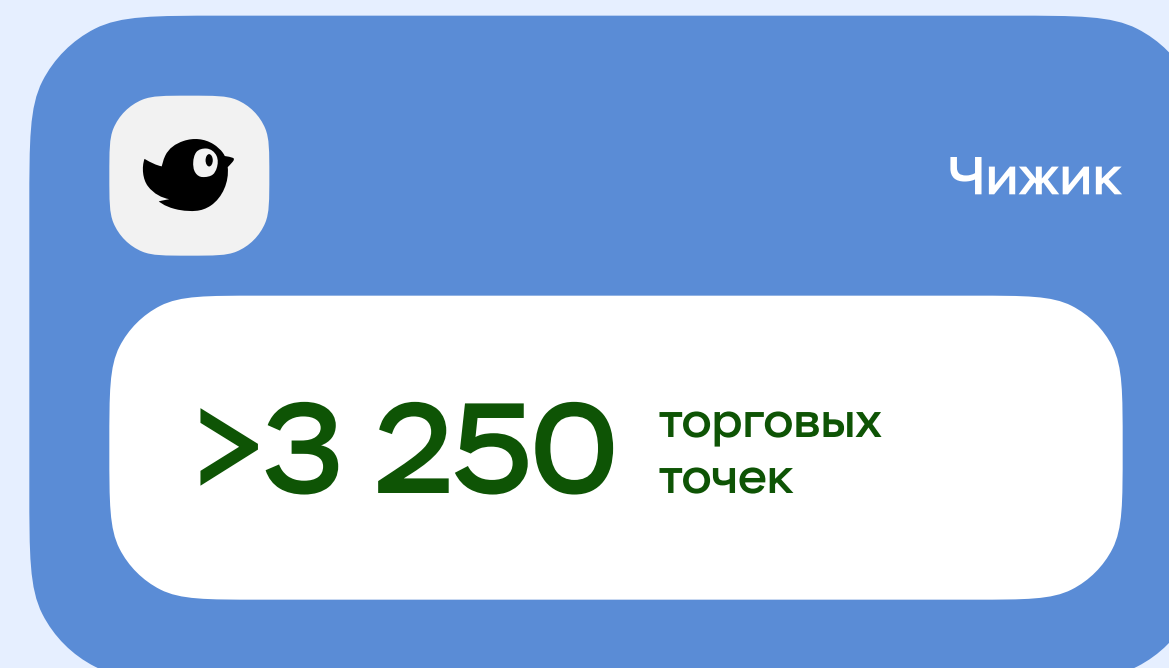
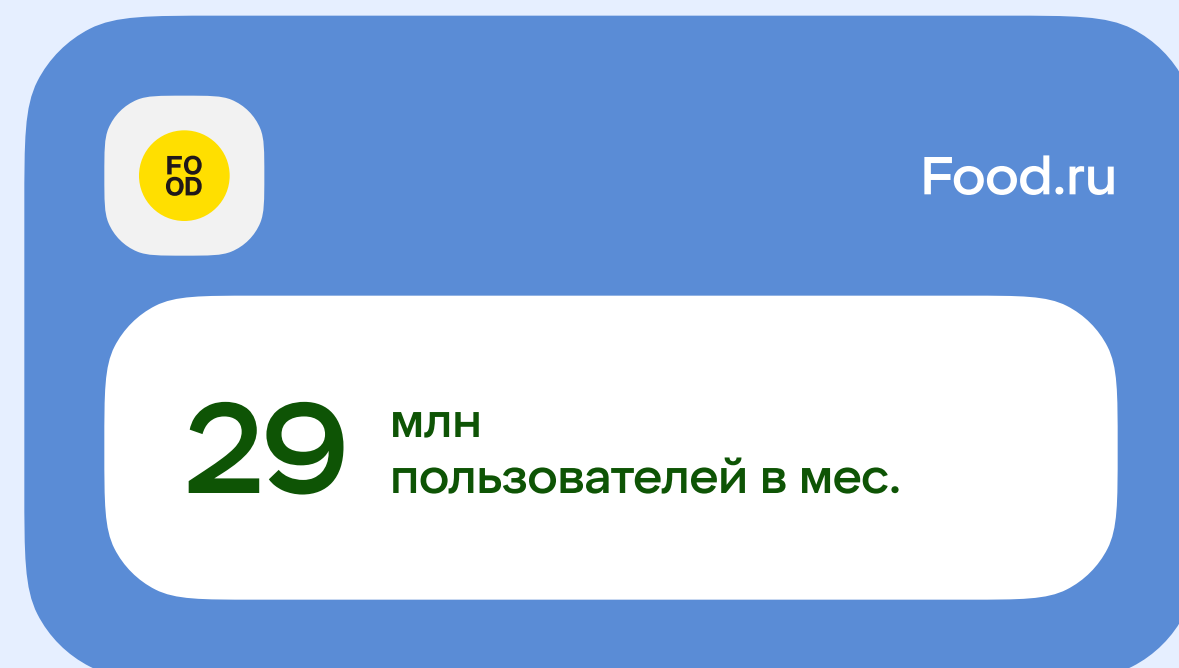
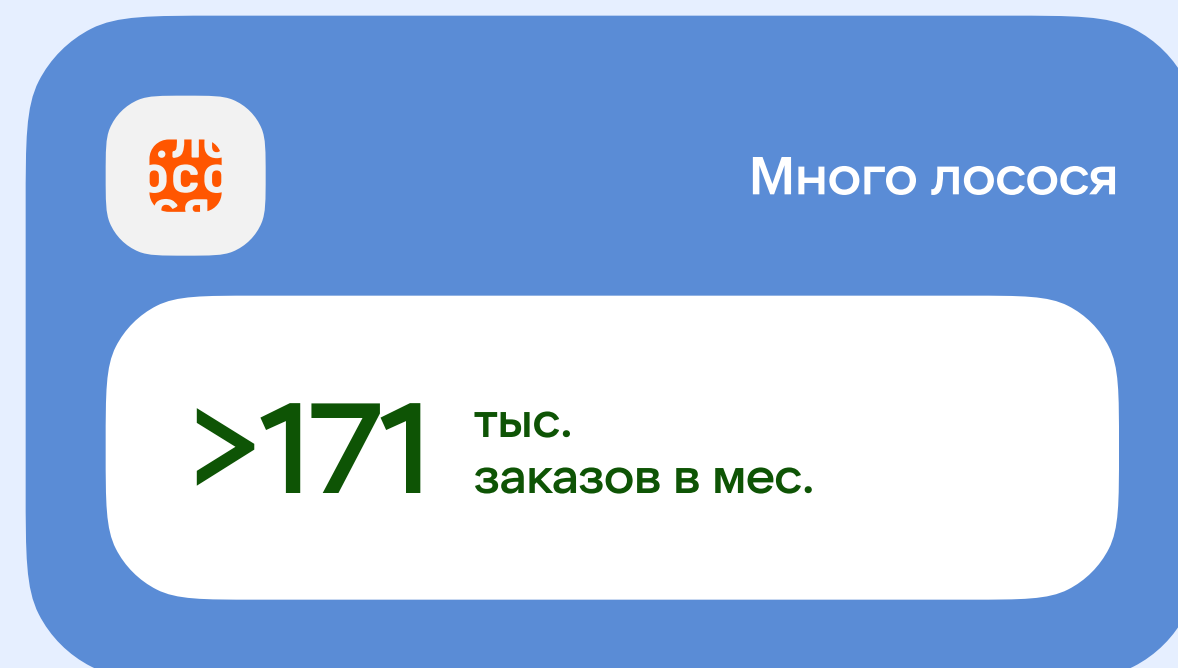
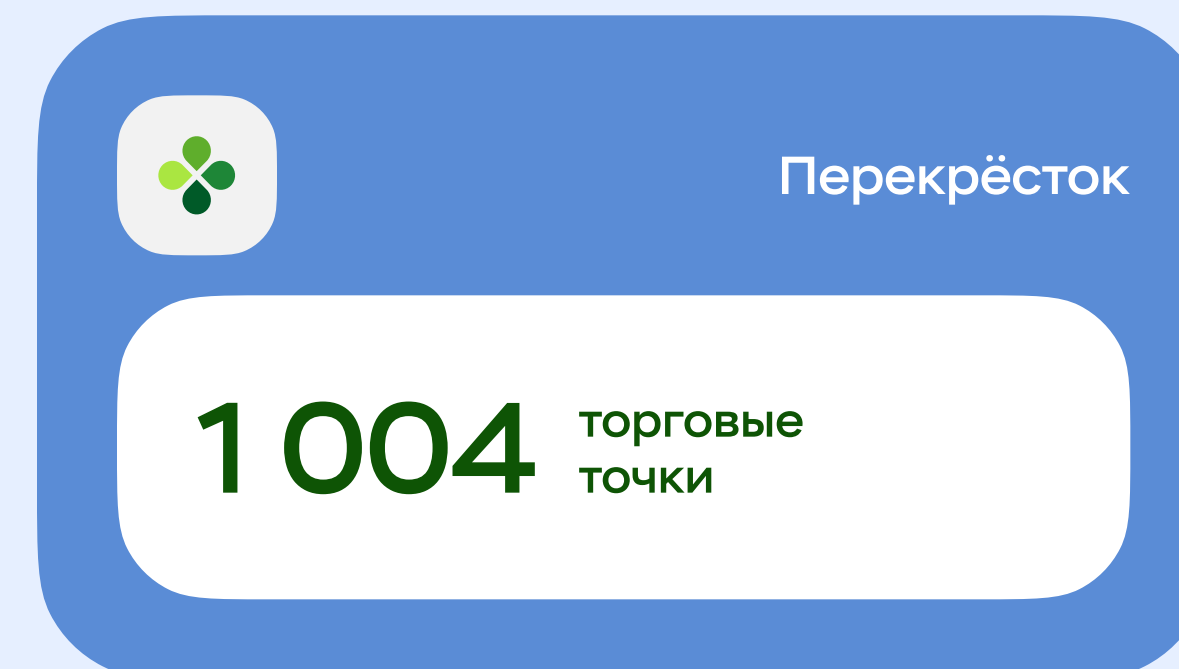
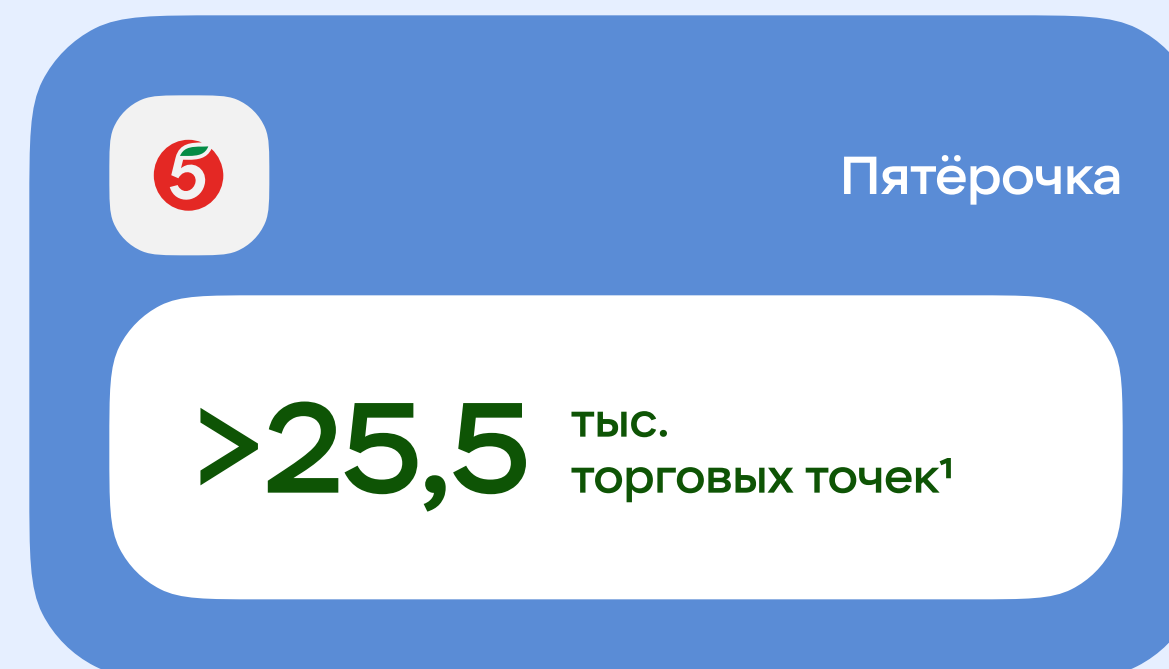
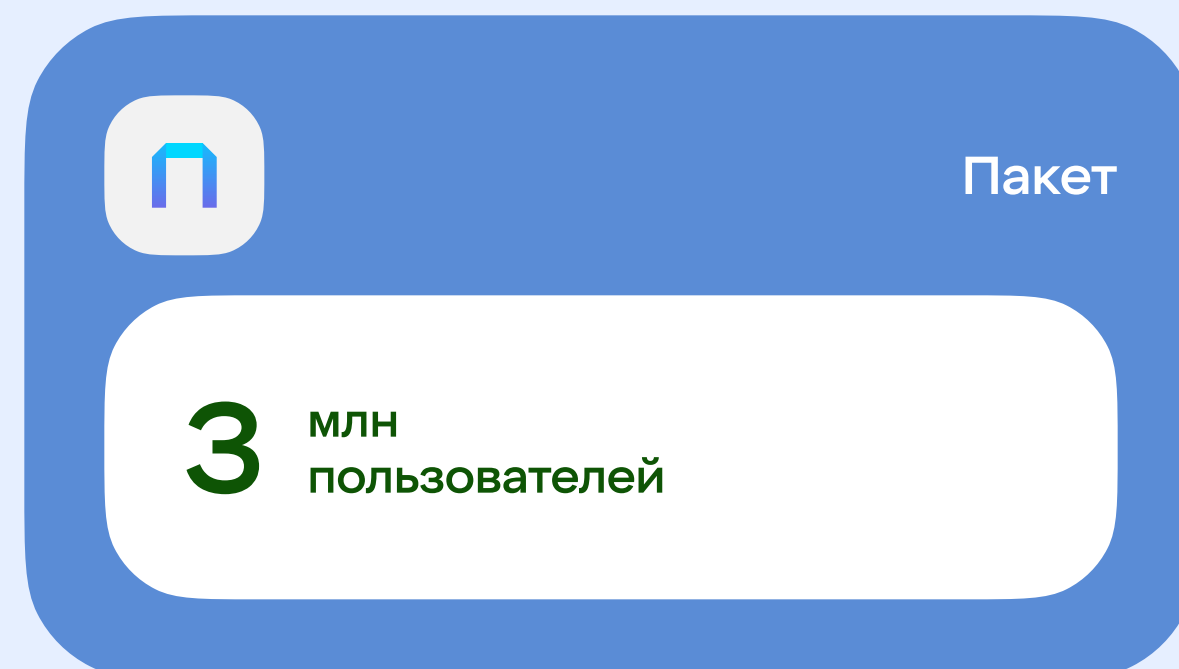
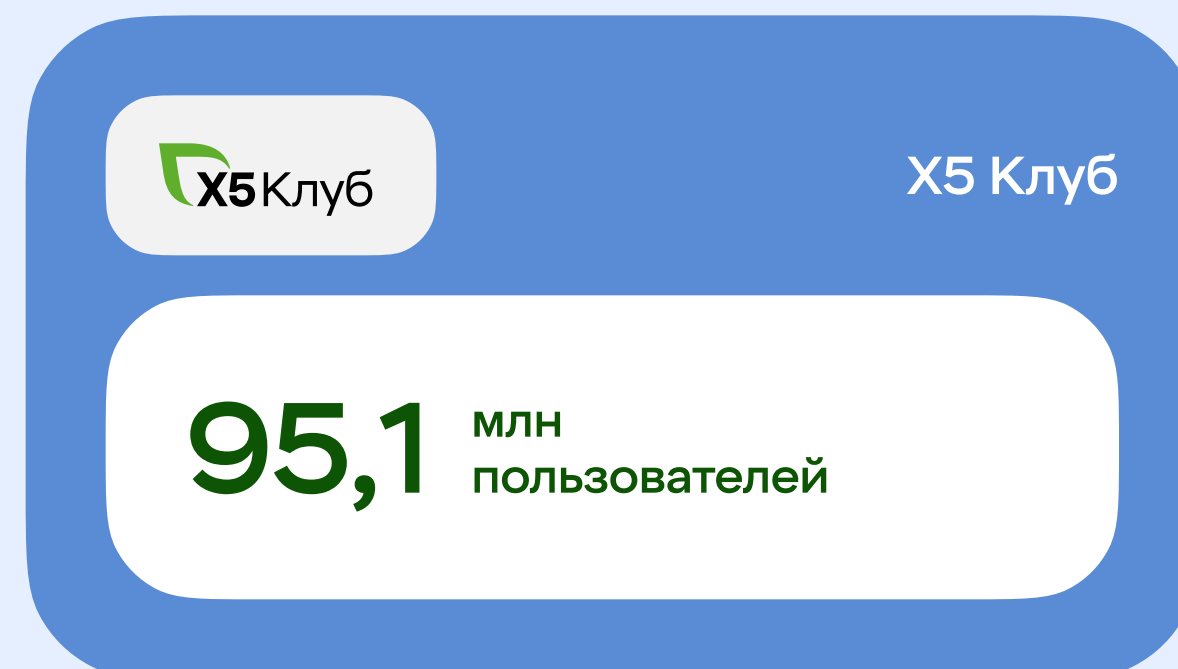


X5 – один из крупнейших российских работодателей. По итогам 2025 года X5 вошла в топ-3 рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter: №1 среди продуктовых ритейлеров и №1 среди соискателей в категории «Продуктовая розница». X5 четвертый год подряд получила «платиновый» статус в рейтинге лучших работодателей России по версии Forbes.

Развитие портфеля активов

Связывают клиентский путь, усиливают основной бизнес

Основной бизнес, источник выручки



Миссия X5

Наша миссия
→ быть лучшим
местом для
покупок на Земле,
превосходя
ожидания



Наше видение

Мы работаем для клиента
через партнёрство
и инновации на результат

Ценности X5



Клиент



Инновации



Партнёрство



Результат



Миссия X5

Цели и приоритеты X5

№1



по продажам готовой еды
и крупнейшая сеть кафе



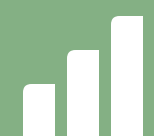
по восприятию в области ESG



по доле рынка в сегменте жёстких
дискаунтеров, магазинов «у дома»
и супермаркетов



в e-grocery



по темпу прироста
доли рынка

Топ-5

лучших работодателей
в стране

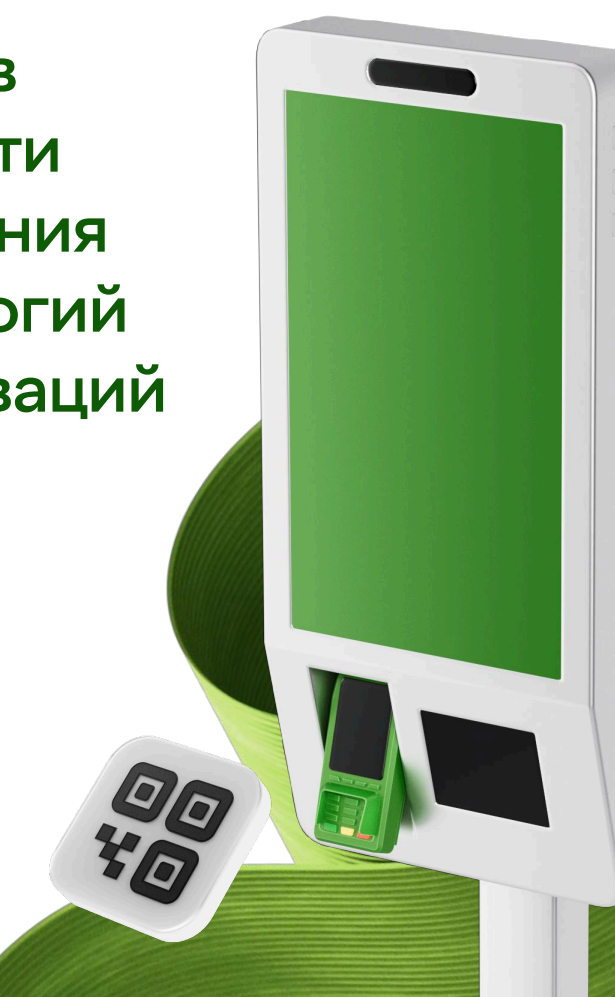
Рейтинг hh.ru: крупнейшие компании



Самый эффективный
омниканальный
ритейлер в мире



Лидер в
скорости
внедрения
технологий
и инноваций



Что для нас важно

1

Лидерство в онлайн и офлайн

2

Технологическое лидерство в индустрии

3

Диверсификация бизнеса и создание новых источников роста

4

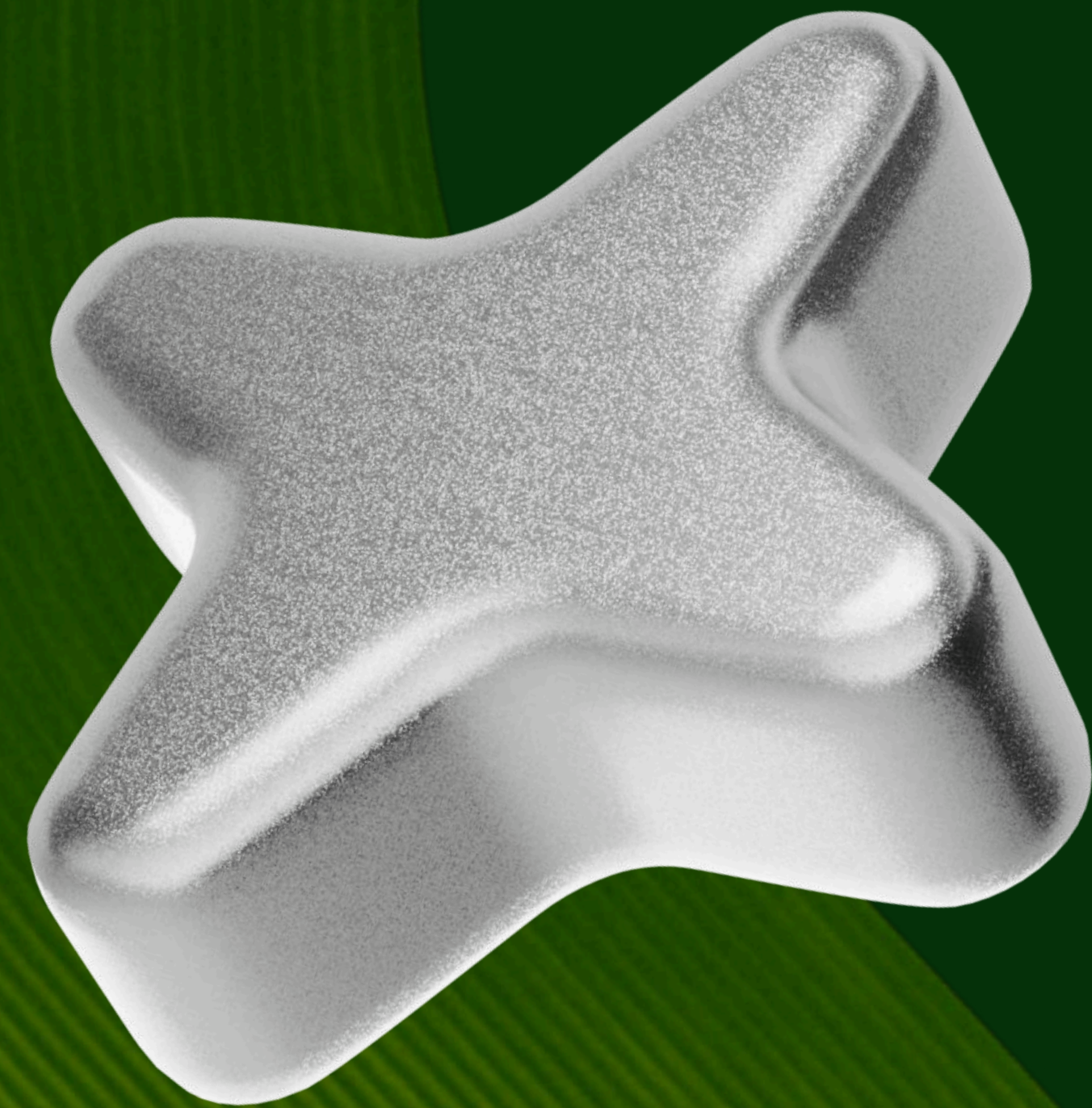
Рост долгосрочной акционерной стоимости

5

Привлечение и удержание лучших кадров

6

Социальная ответственность и лидерство в устойчивом развитии



X5 сегодня

Лидерство на рынке

30 лет на рынке
продуктовой розницы¹

8,7 млрд
покупок в год

18,6% доля рынка
онлайн-торговли
по итогам 2025 года

16,6% доля рынка
продуктовой розницы
по итогам 2025 года

№1 по выручке среди продуктовых
ритейлеров в России

Общие факты

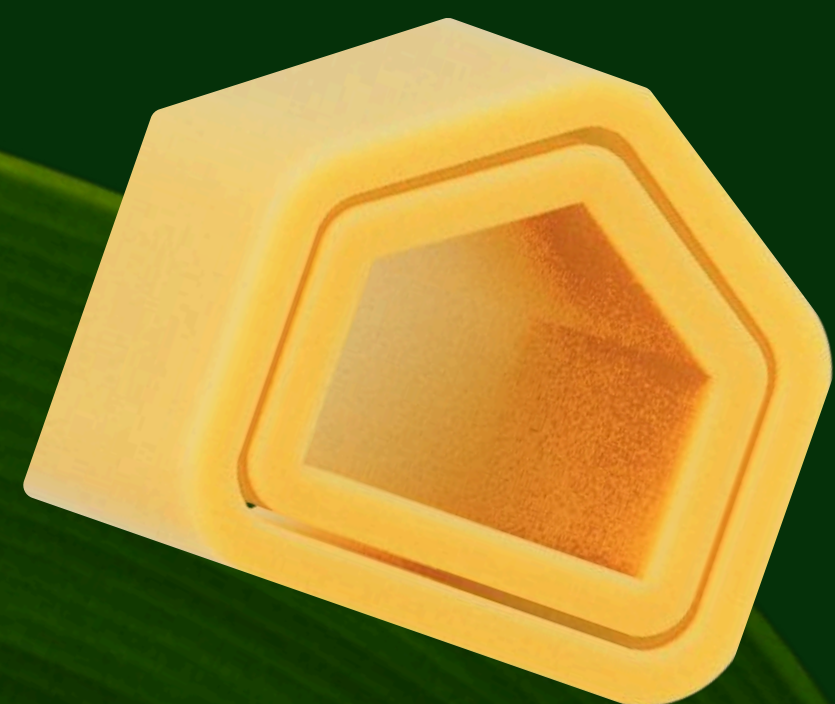
29 790 магазинов²

>7,5 тыс.
поставщиков

75 регионов
присутствия¹

389 тыс.
сотрудников¹

Ведущая российская
продуктовая розничная
компания, которая
управляет несколькими
торговыми сетями
и занимает лидирующие
позиции в e-commerce,
развивая цифровые
бизнесы



Мультиформатное предложение X5

Каждый бренд обладает уникальным ценностным предложением, разработанным для разных категорий российских потребителей



Мультиформатное предложение X5

Показатель

Магазины «у дома»

Супермаркеты

Жёсткие дискаунтеры

Количество магазинов

25 533¹

1 004

3 253

Чистая выручка за 2025 год

>3,6 трлн ₽

>531 млрд ₽

>417 млрд ₽

Ширина ассортимента

Средний выбор продовольственных товаров, готовая еда

Широкий выбор продовольственных товаров, широкое предложение готовой еды

Первичный продуктовый набор

Количество SKU

>4 000

11 000–14 000

~1 000

Средний чек

555 ₽

873 ₽

702 ₽

Количество лояльных клиентов

95,1 млн

Оmnikanальное предложение

Офлайн-магазины (физические),
экспресс-доставка

Офлайн-магазины (физические),
самовывоз, экспресс-доставка

Офлайн-магазины
(физические)



Цифровой бизнес

Показатель

Формат

Количество заказов¹

Средний чек, пункты выдачи¹

Количество торговых точек, партнёры

X5 ДОСТАВКА



Доставка из магазинов и дарксторов (магазинов-складов)

>45 млн

1 874 ₽

Средний чек

9 544 магазина

Москва, Московская область, Казань, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Новосибирск и другие

49 дарксторов

Москва, Санкт-Петербург, Самара

5POST

5

Логистическая платформа доставки непродовольственных товаров

14,3 млн посылок

>31 000

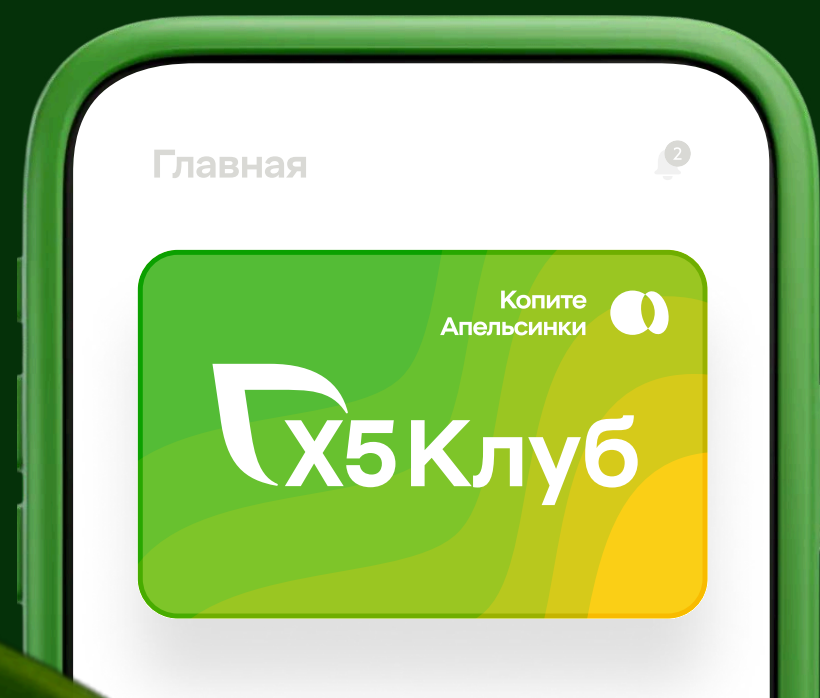
магазинов с постаматами и ПВЗ

Партнёры

Wildberries, М.Видео, Читай-город, Лабиринт, Lamoda, Sokolov, Золотое яблоко, Около



Клиентский опыт X5



X5 Клуб

Программа лояльности X5

95,1 млн

профилей

75

регионов
России

в 2,4 раза

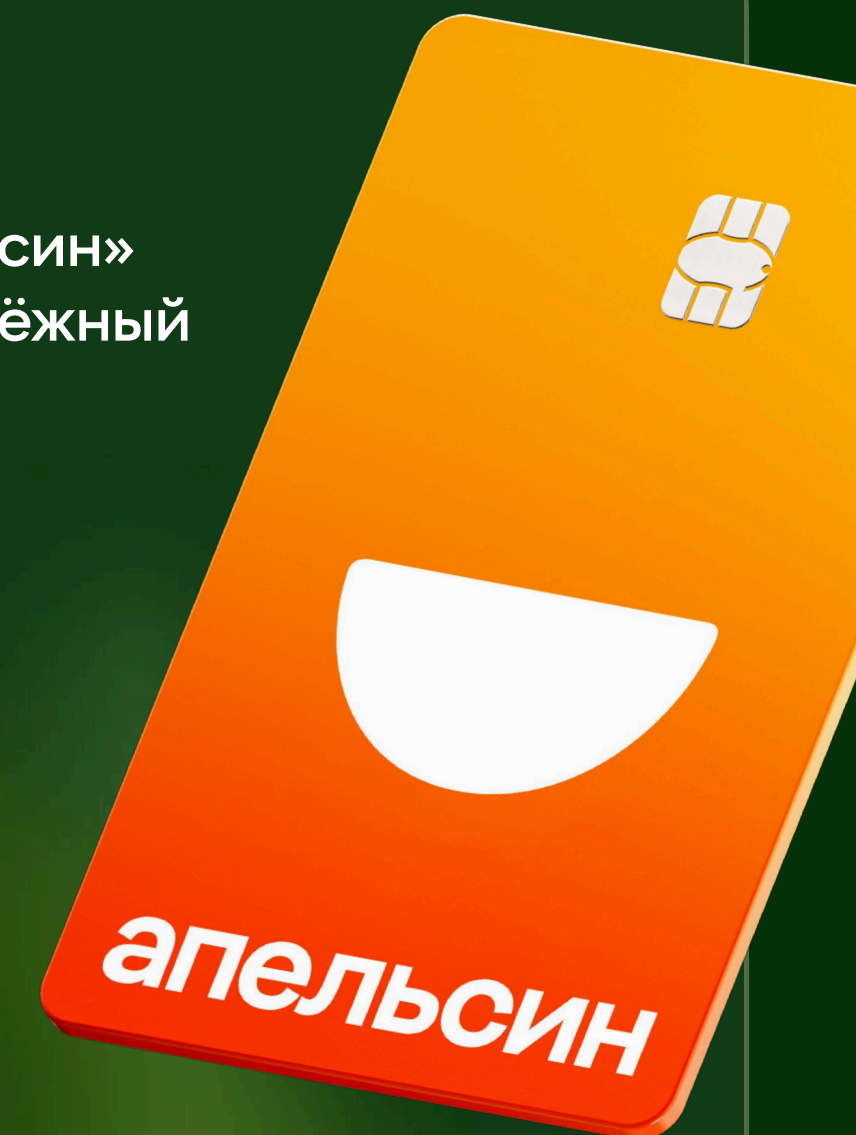
выше
средний чек

85,2%

проникновение
программы
лояльности
в товарооборот

апельсин

С июня 2025 года «Апельсин» был преобразован в платёжный метод, реализованный в виде банковской карты и интегрированный в программу лояльности «X5 Клуб»



Планы на 2026 год



Интегрировать платёжный сервис «Апельсин» в экосистему «X5 Клуба»



Углубить связь между платёжным сервисом и программой лояльности, чтобы баллы клиента начислялись/ списывались во время оплаты

X5 Медиа – единое окно рекламных и аналитических возможностей X5



5



5



Digital instore

аудио и видео в офлайн-магазинах, брендирование постаматов 5Post

E-com

Приложения, сайты онлайн-магазинов X5

Универсальность

Релевантен не только поставщикам торговых сетей X5, но и брендам non-FMCG

Food.ru



Сайт и приложение, социальные сети Food.ru

X5 Блогер

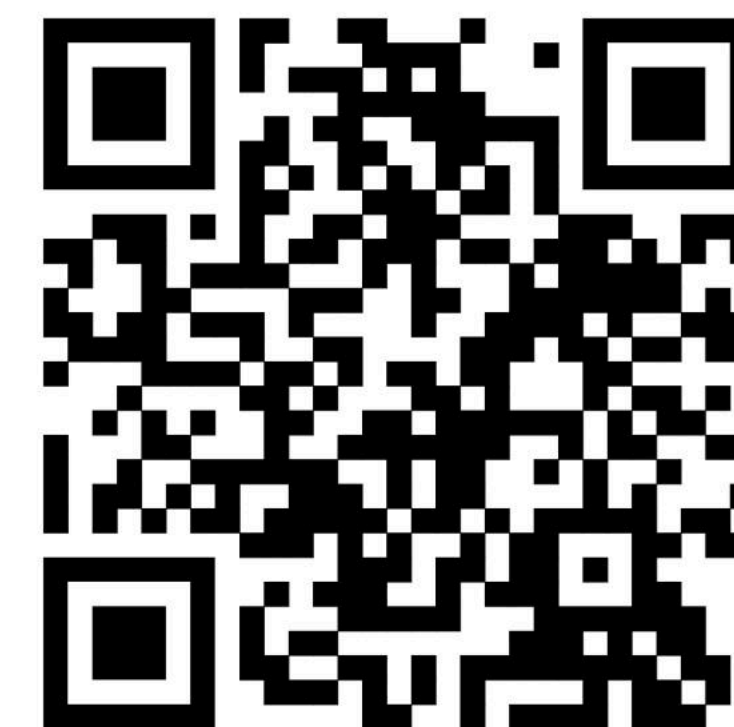


Активации с блогерами и торговыми сетями X5

Технологичность

Собственный рекламный кабинет для планирования кампаний digital instore

По вопросам сотрудничества



X5 Медиа

95 млн

доступ к аудитории

73 тыс.

количество цифровых поверхностей в офлайне

30 млн

человек ежедневная аудитория бизнесов X5

15

различных каналов коммуникации



Готовая еда



Много лосося

В четвёртом квартале
2025 года

82 «тёмные» кухни

504 кофепойнта

513 тыс.
заказов

2 638 ₽ средний чек



Собственное и контрактное производство готовой еды

- Более 100 тонн еды каждый день
- 289 PLU
- 2 фабрики-кухни

Доля готовой еды в продажах
торговых сетей

4,6% «Пятёрочка»

7,3% «Перекрёсток»



Цель X5 – опережающий
конкурентов рост и лидерство
в категории готовой еды
за счёт качественного рывка
в ассортименте и вкусе

4,5% Доля готовой
еды в выручке
торговых сетей
по итогам
2025 года



Работа с партнёрами



41 Новый поставщик
готовой еды
в 2025 году

X5 импорт

Транспортные хабы X5

- Санкт-Петербург
- Богородск
- Новороссийск¹

75

регионов присутствия

86

распределительных центров

7 258

собственных грузовых
автомобилей

Прямой импорт X5

5

транспортных
хабов

>1 500

поставщиков
из 70+ стран-экспортёров

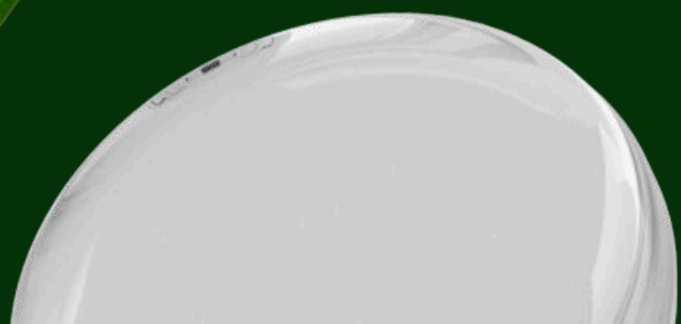
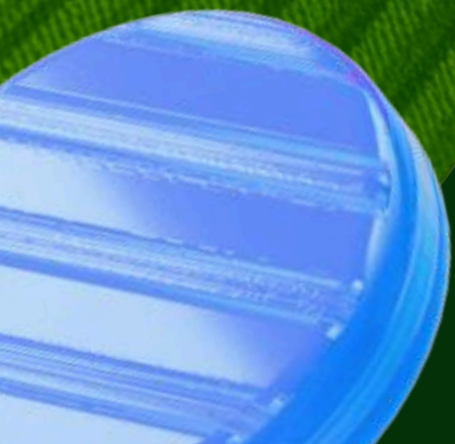
1,9

млн тонн в год
объём импорта



Сотрудничает
с 70+ странами

Долгосрочное
и взаимовыгодное
партнёрство
с производителями



Стратегические партнёрства



Программы развития поставщиков и соинвестирования



Управление сквозной себестоимостью «от грядки до полки»



Совместное прогнозирование и планирование



Участие в цепочке создания ценности



Сорсинг сырья и упаковки

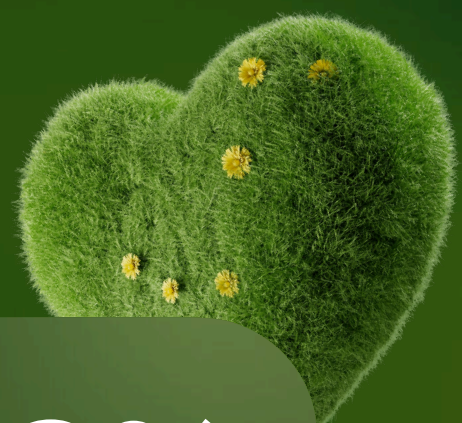


Переход на долгосрочные контракты



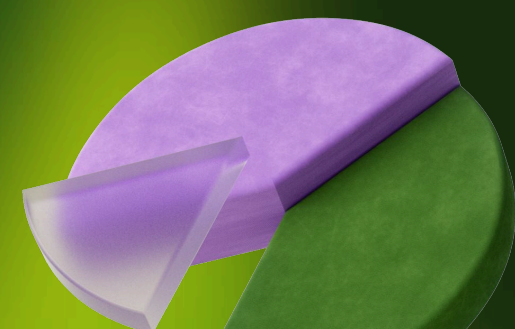
Поставщики X5

Доля отечественной продукции в ассортименте торговых сетей X5



>83%

Поставщиков



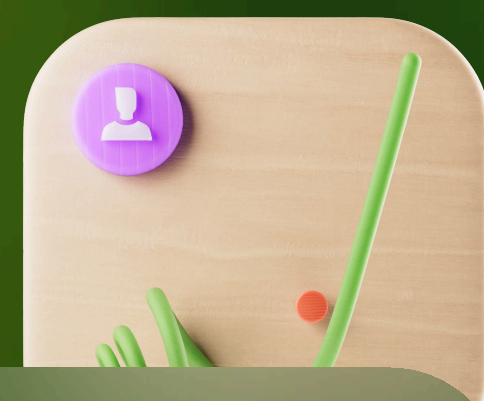
>7,5 ТЫС.

Новых российских поставщиков в 2025 году



~1,5 ТЫС.

Доля местных производителей в ассортименте X5 в регионах

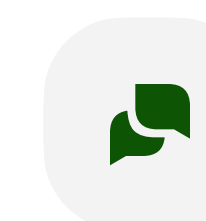


до 30%



X5 Dialog

Многофункциональная платформа для решения бизнес-задач партнёров и поставщиков, включающая в себя базовые сервисы для работы с X5, инструменты для глубокой аналитики данных, маркетинга, логистики, цепочек поставок и других операций, программу конференций и обучающих семинаров для построения эффективного сотрудничества



«Советы рынка»

совместно с представителями ТПП



Партнёрство

с Корпорацией по развитию малого и среднего бизнеса



Совместное сдерживание цен



Добровольные ограничения

Собственные бренды и собственные торговые марки (СТМ)

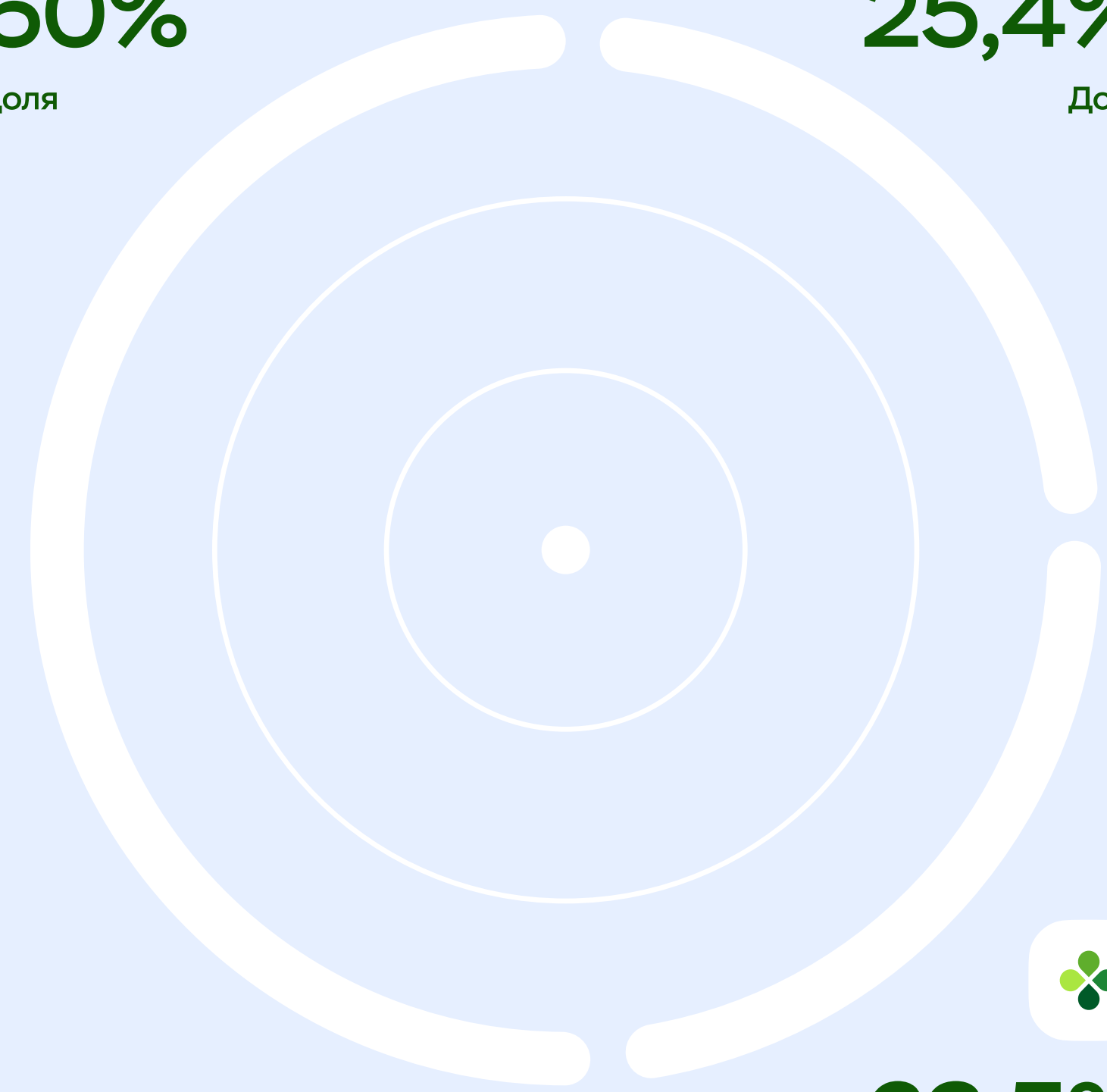
Собственные бренды



60%
Доля



25,4%
Доля



Собственные торговые марки



Собственные торговые марки



Х5 стремится предлагать покупателям широкий ассортимент в том числе за счёт линейки товаров под СТМ

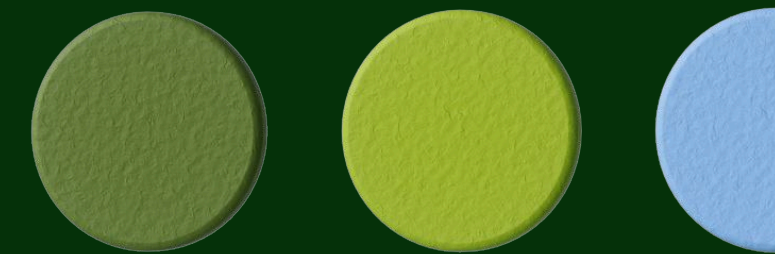
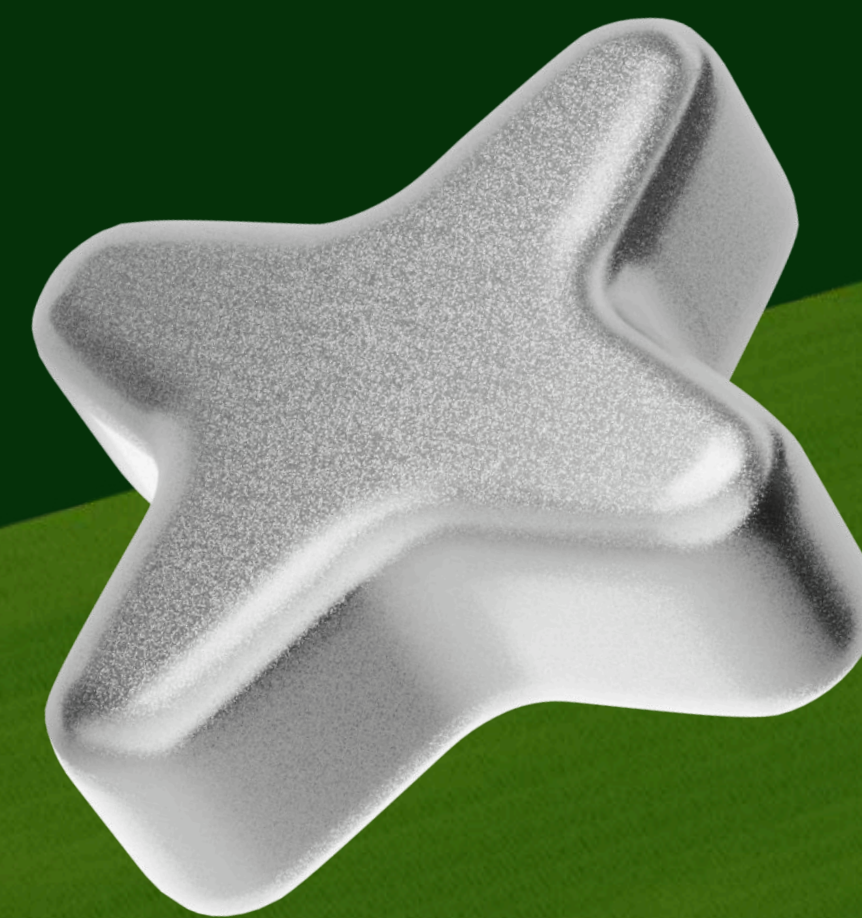
23,5%
Доля

Стратегия развития СТМ

- Активное наращивание доли СТМ
- Разработка инновационных СТМ
- Обновление системы контроля качества продукции СТМ



Инновации и цифровые решения в X5



Технологические тренды формируют образ ритейла

Распространение ИИ



Улучшение клиентского опыта и рост эффективности

Роботизация и автоматизация процессов



Снижение риска дефицита кадров, повышение эффективности

Развитие ритейл-медиа



Ритейлеры создают media tech платформы и становятся полноценными игроками на рынке медиауслуг

Офлайн становится цифровым



Phygital – новый опыт покупок для клиентов, сочетающий в себе преимущества физического и цифровых миров

Стратегические ИННОВАЦИИ — бизнес-фокус



Изменение опыта
покупателей



Интеллектуализация
и автоматизация
управления



Роботизация
перемещения товаров



Пространство
для экспериментов

Лаборатории X5:

- магазины
- РЦ
- dark-stores
- готовая еда

Idea Challenge

Поддержка внутреннего
предпринимательства

80+

внедрённых
решений



Стратегия устойчивого развития



X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития РФ



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

Национальная цель

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Цели устойчивого развития



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

Национальная цель

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Цели устойчивого развития



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

Национальная цель

Достойный эффективный труд и успешное предпринимательство

Цели устойчивого развития



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

Национальная цель

Комфортная и безопасная среда для жизни

Цели устойчивого развития



Вклад в достижение национальных целей России



Сохранение населения,
укрепление здоровья
и повышение благополучия
людей, поддержка семьи



Реализация потенциала каждого
человека, развитие его таланта,
воспитание патриотичной
и социально-ответственной
личности



Цифровая трансформация
государственного
и муниципального управления,
экономики и социальной сферы



Экологическое
благополучие



Устойчивая и динамичная
экономика



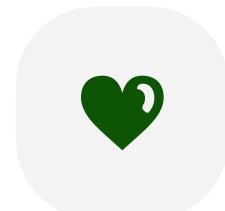
Комфортная и безопасная
среда для жизни

Сообщества

Поддержка местных сообществ



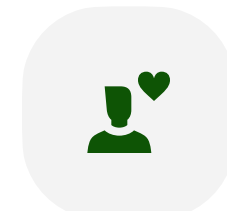
Продовольственная помощь



Поддержка людей с ограниченными возможностями



Помощь потерявшим людям



Забота о детях

Цели X5 до 2030 года

- Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10%

Цели X5 до 2028 года

- Увеличение доли продукции МСП до 25% в локальном ассортименте «Перекрёстка»
- Подключение новых регионов к X5 Агроагрегатору
- Прирост переходов МСП в крупный бизнес через поставки в «Чижик»
- К 100% магазинов ТС5 подключена программа ЦМС, объединяющая сообщества и развивающие семейноцентричность
- Разработка и внедрение программ поддержки Семьи и родительства
- 100% поставщиков X5 обучены по стандартам ответственного производства
- Критерий соответствия требованиям Кодекса поставщика X5 в договорные обязательства всех поставщиков

Благотворительный фонд «Выручаем»

Благотворительный фонд «Выручаем» учрежден Х5 в декабре 2023 года. Мы работаем для того, чтобы еда была доступна каждому:

Выручаем



поддерживаем проекты в области здорового образа жизни и питания



помогаем людям с низкими доходами, предоставляя им продукты питания



развиваем комфортную и безопасную доступную среду рядом с домом

Основные целевые аудитории, которым мы оказываем продуктовую помощь:

многодетные семьи

одиноким пенсионерам

пострадавшие при ЧС

Благотворительный фонд «Выручаем»: ключевые показатели работы



Праздник
на стол



Выручаем
каждый день

Корзина доброты.
Марафон «Две столицы»



Выручаем вместе:
от Калининграда
до Владивостока

2024

300 т

продуктов передано нуждающимся людям

114 589 чел.

получили продуктовую помощь

12 605 299 ₹

собрано на продуктовую помощь

2025

600 т

продуктов передано нуждающимся людям

>800 000 чел.

получили продуктовую помощь

>224 000 000 ₹

собрано на продуктовую помощь

Здоровье

Содействие
здоровому образу
жизни и доступности
качественных
и полезных продуктов



Качество товаров



ЗОЖ-продукция

Цели X5 до 2030 года

- Увеличение продаж ЗОЖ-товаров
- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Цели X5 до 2028 года

- 5 регионов РФ СТМ «Готовая еда»: минимальный охват локальных функциональных рационов
- Увеличение ежегодного охвата образовательных мероприятий по теме ЗОЖ
- Увеличение количества товаров без добавления сахара в ЗОЖ-линейках СТМ
- Добавление системы качества и безопасности X5 на всей продукции СТМ в категории Готовая еда
- 100% соответствие ЗОЖ-линеек СТМ классификатору здорового питания
- 100% соответствие ЗОЖ-линеек СТМ Готовой еды классификатору здорового питания
- Каждый магазин Пятерочки и Перекрестка подключен к мотивационным программам поддержки здорового питания
- Нулевая толерантность к критическим инцидентам пищевой безопасности

Сотрудники

Обеспечение
достойных условий
труда и равных
возможностей
для сотрудников

ESG

Соблюдение прав
человека



Формирование
культуры лидерства



Поддержание
престижа работы
в сфере розничной
торговли



Эффективная
мотивация
и справедливое
вознаграждение



Система ценностей
компании,
учитывающая
интересы всех
стейкхолдеров



Широкие
возможности
для обучения
и развития
персонала

Цели X5 до 2030 года

- Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 и брендов работодателя активов компании
- Организация безопасных условий труда для всех сотрудников

Цели X5 до 2028 года

- Топ-5 лучших работодателей страны по версии ведущих рейтингов
- Общая готовность рассматривать X5 в качестве работодателя
- Готовность рассматривать X5 в качестве работодателя представителями молодежи

Планета

Содействие
ответственному
потреблению
и использованию
ресурсов



Продовольственная
помощь



Сокращение
объёмов отходов,
отправляемых
на полигон



Содействие
осознанному
потреблению

Цели X5 до 2030 года

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов на 15% на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности
- Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы
- 5% – доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5

Цели X5 до 2028 года

- Увеличение до 30% доли неликвидных товаров, отправленных на переработку
- Увеличение до 95% вторичных ресурсов, отправленных на переработку, из собственных операций
- 100% - доля устойчивой упаковки «Готовой еды»
- Добавление стандарта оптимальных упаковочных решений в СТМ
- До 70% доля устойчивой упаковки товаров СТМ
- Сокращение на 25% выбросов ПГ (Score 1,2) на 1 м² площади vs 2019 г.
- Сокращение удельных выбросов ПГ (Score 3) на 1 м² площади vs 2020 г.
- 50% используемых хладагентов с низким ПГП до 2028 г.
- Удержание 5% возобновляемой и низкоуглеродной энергии при росте X5 до 2028 г.

**Спасибо
за внимание**