X5 Клуб

Брендбук

X5Клуб

02

Пирамида бренда

«X5 Клуб» — это единая программа лояльности, объединяющая торговые сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток», а также сервисы «Много лосося», Vprok.ru, сервис «Пакет», 5 Post и Food.ru.

Отвечает моим потребностям

Для таких людей, как я

Единая карта лояльности для разных магазинов

МНЕ

Персонализация

ВЫГОДНО

Осязаемая выгода

ВЕЗДЕ В Х5

Ликвидность

Позволяет мне экономить

Даёт ощутимую выгоду

БРЕНД

X5 Клуб

05

Логотип

Логотип «X5 Клуба» создан по общим правилам логотипов для суббрендов X5 Group.

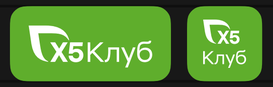
СКАЧАТЬ

Основной / White Colored

Иконка / White Colored

Основной / White

Иконка / Green

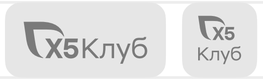


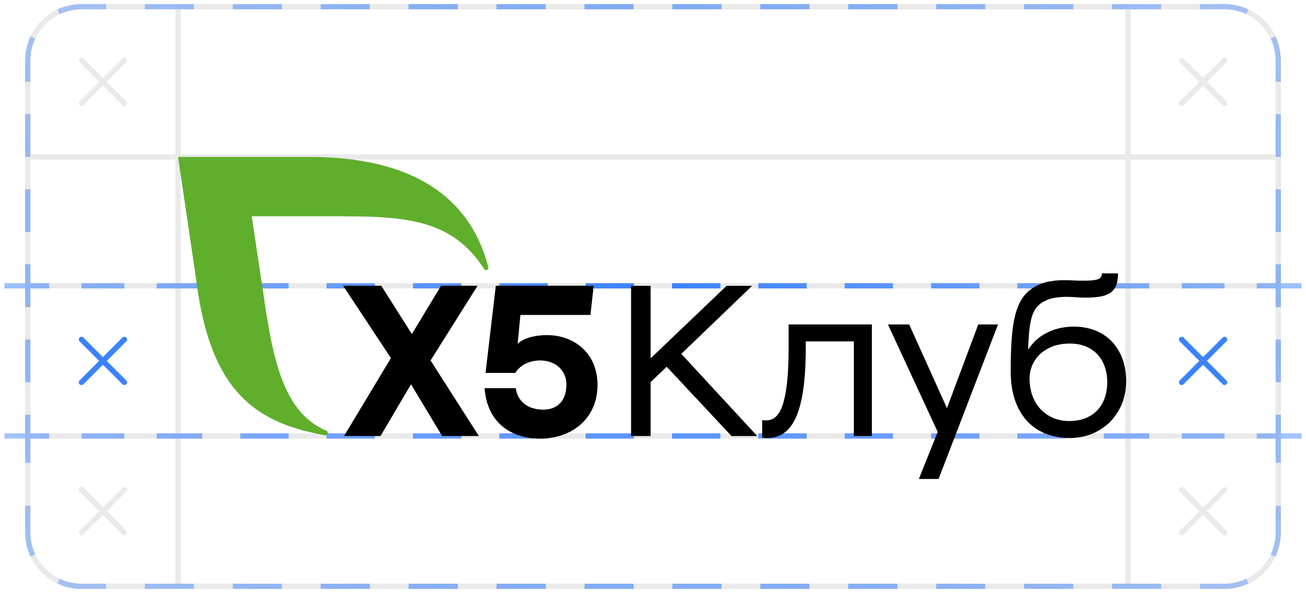
Основной / Black Colored

Иконка / Black Colored

Основной / Black

Иконка / Grayscale





Охранная зона логотипа определяется
по высоте заглавной буквы «Х»

X5Клуб

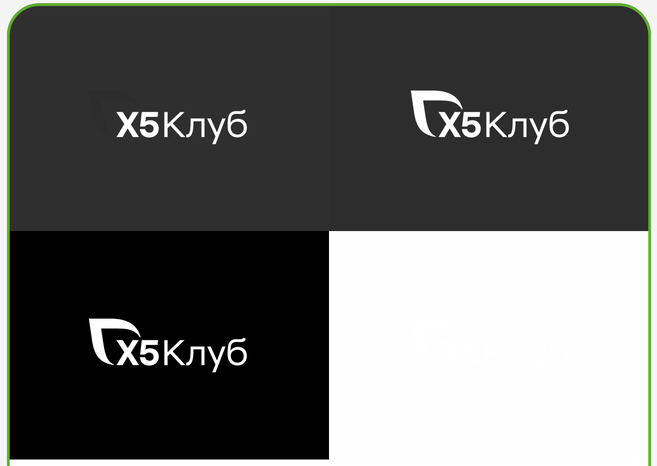
07

Правила размещения

При размещении логотипа необходимо сохранять контрастность и считываемость.

На ярком цветном фоне размещается монохромная версия, на изображениях размещается логотип с подложкой.

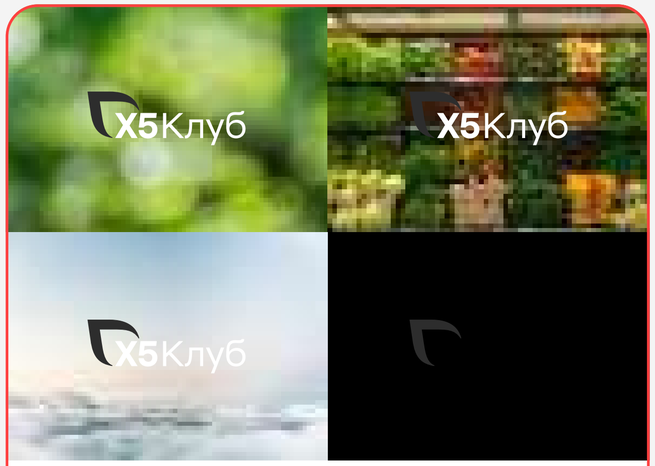
В отдельных случаях допускается использование логотипа в серых цветах и компактного логотипа на квадратной подложке.



На тёмном или насыщенном фоне используется белый логотип

На светлом и ненасыщенном фоне используется чёрный логотип

Недопустимо перекрашивать логотип и нарушать его охранное поле



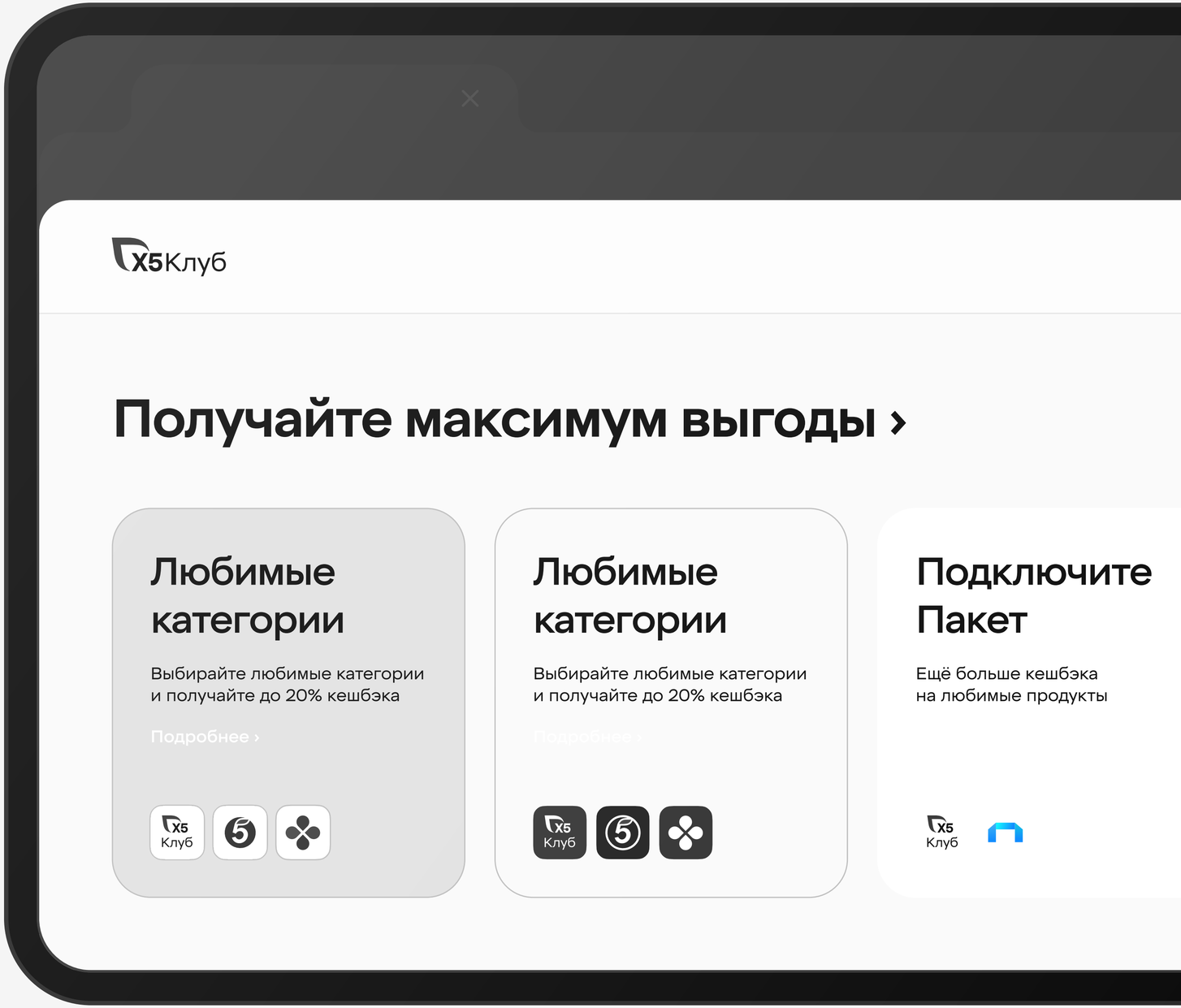
Недопустимо размещать на жёлтом, шумном и низкоконтрастном фоне

X5Клуб

Иконка

Использование иконки «X5 Клуба» подчиняется базовому правилу о консистентности в дизайне.

Иконка не должна сливаться с фоном. Если она ставится в ряд с другими иконками, выбирается тот вариант, который стилистически более близок к остальным.



X5Клуб

X5 Sans

Фирменный шрифт «X5 Клуба», используемый во всех носителях фирменного стиля.

СКАЧАТЬ

Права на шрифт передаются на основе исключительной лицензии на многократное использование в любой форме и любым способом в соответствии с законодательством РФ (п. 2.5. договора).

Это подразумевает, что X5 может использовать выбранный шрифт как угодно и где угодно (т.е. все возможные способы и носители использования — ст. 1270 ГК РФ), но только для целей группы компаний X5.

Ограничения выражаются только в запрете на переработку / существенную модификацию шрифта и запрете на передачу прав на него третьим лицам (сторонним компаниям). Поэтому X5 может использовать шрифт на неограниченном количестве компьютеров, может давать его в пользование (без передачи прав) подрядчикам, но использование шрифта должно быть только для целей X5, т.е. в материалах, на сайте и на иных носителях, которые принадлежат X5 и создаются только для X5, а не для других компаний.

X5 Sans

Light Regular **Medium** **Bold**

Основной шрифт

X5 Sans UI

Regular **Medium** **Bold**

Интерфейсный шрифт

X5Клуб

Arial

Дополнительный шрифт, используемый во внутренней документации и в случаях, когда можно использовать только предустановленные системные шрифты.

Arial

Regular **Bold**

Дополнительный шрифт

X5Клуб

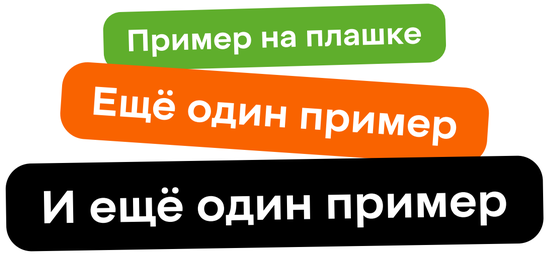
Межбуквенный интервал

Для крупных заголовков и плашек допустимо использовать уменьшенный межбуквенный интервал (трекинг) — это помогает добиться компактности и при больших размерах шрифта оптически компенсирует пустоты.

X5 Sans

|A| 0% VA ⟷ 0

Заголовок

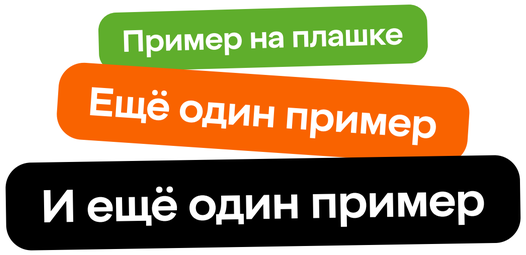


X5 Sans

|A| -3% VA ⟷ -25

Рекомендуемые значения

Заголовок



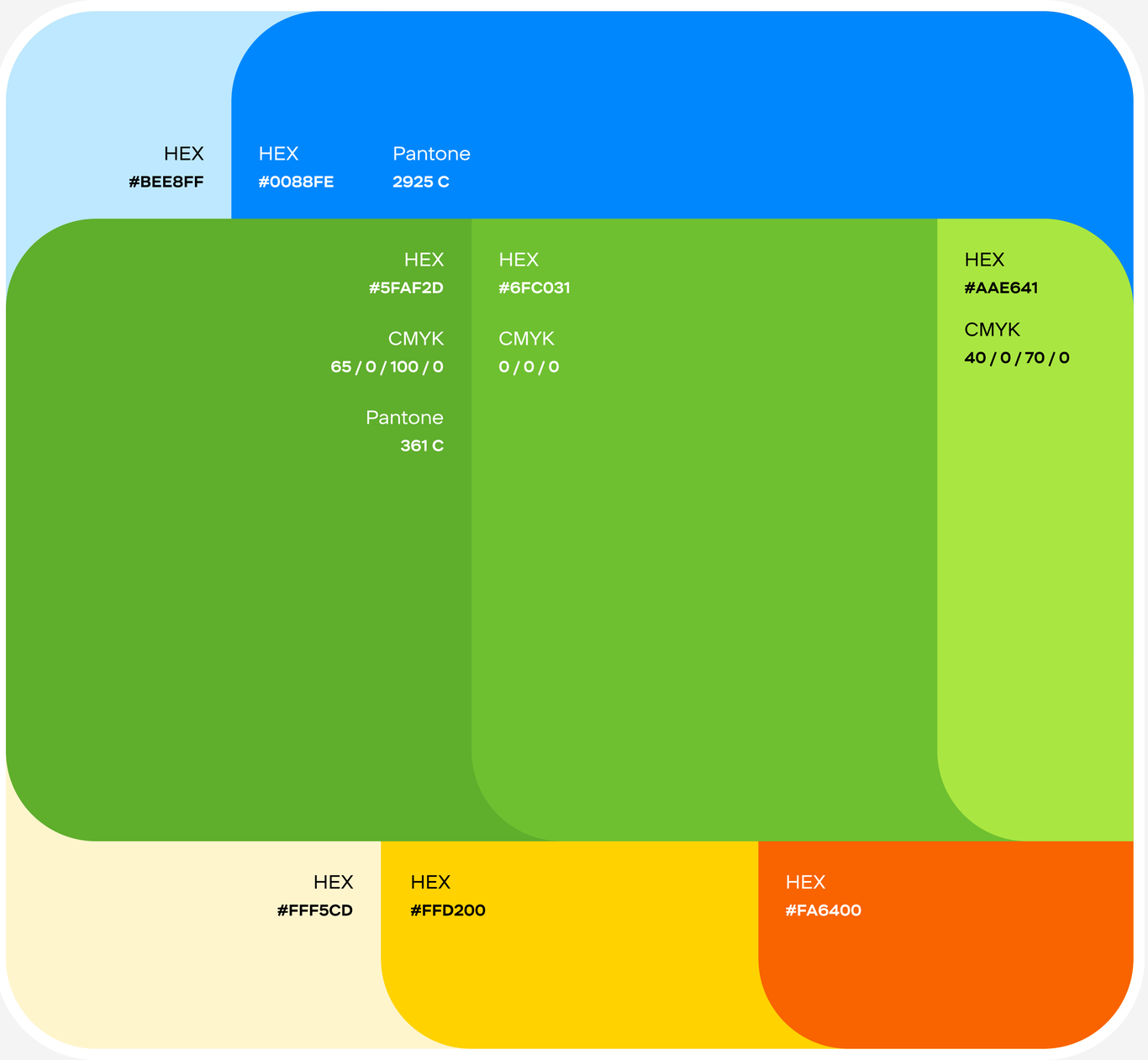
X5Клуб

Фирменные цвета

Основные цвета бренда и их пропорции в коммуникациях.

В коммуникациях с сервисом «Пакет» добавляется синий.

Оранжевый используется в меньшем объёме и в акцентных целях.



X5Клуб

Дополнитель-ные цвета

Небрендовые цвета, используемые в иллюстрациях и презентациях для сохранения консистентности и визуального единства.

X5Клуб

Градиент

При оформлении коммуникационных макетов «X5 Клуба» в качестве фона используется градиент.

Градиент состоит из фирменных цветов «X5 Клуба», которые плавно перетекают друг в друга.

СКАЧАТЬ

X5Клуб

Градиент

При оформлении коммуникационных макетов «X5 Клуба» в качестве фона используется градиент.

Градиент состоит из фирменных цветов «X5 Клуба», которые плавно перетекают друг в друга.

СКАЧАТЬ

X5Клуб × пакет

Градиент с партнёром

При оформлении партнёрских коммуникационных макетов «X5 Клуба» в качестве фона используется градиент.

Градиент состоит из фирменных цветов «X5 Клуба» и партнёра, которые плавно перетекают друг в друга.

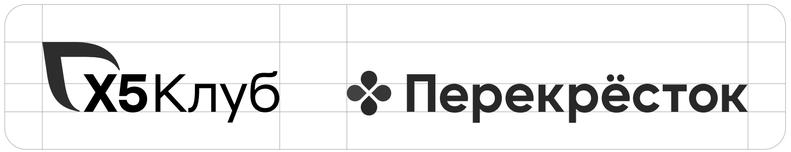
СКАЧАТЬ

КОБРЕНДИНГ

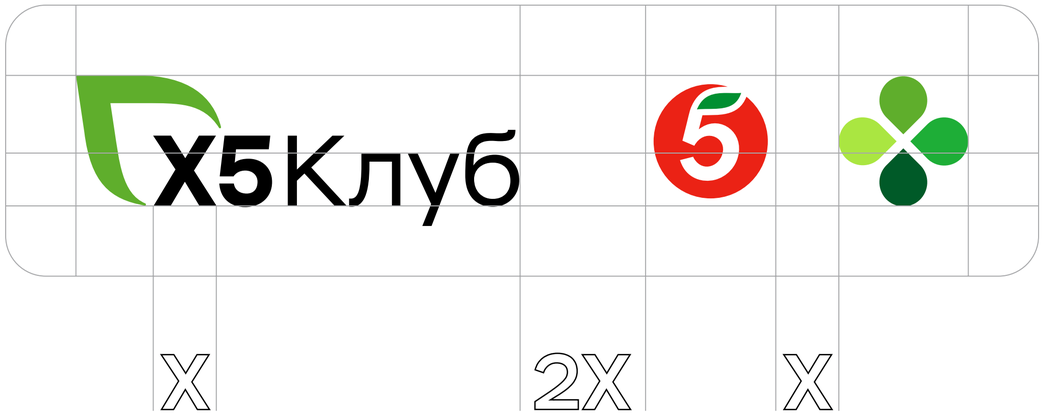
X5Клуб

Кобрендинг логотипов

Логотипы выравниваются при помощи сетки и оптической компенсации, поэтому рекомендуется использовать готовые варианты.



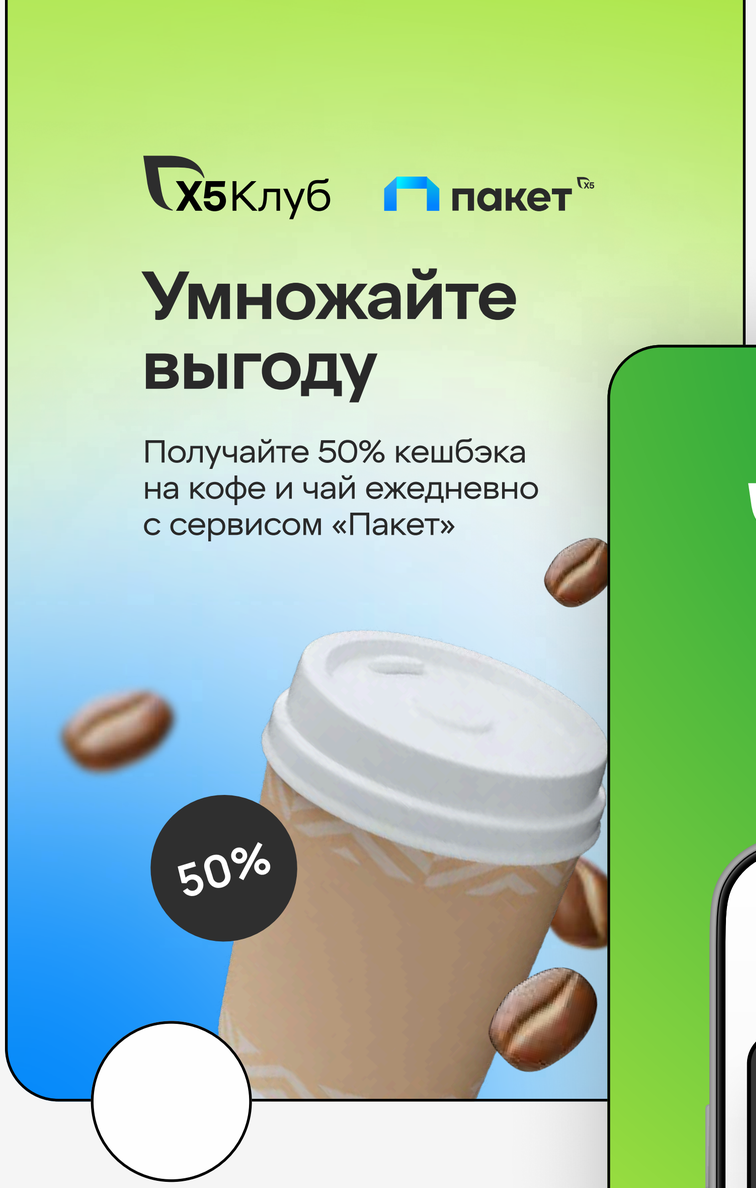
X5Клуб
Пятёрочка
Перекрёсток
X
2X
2X

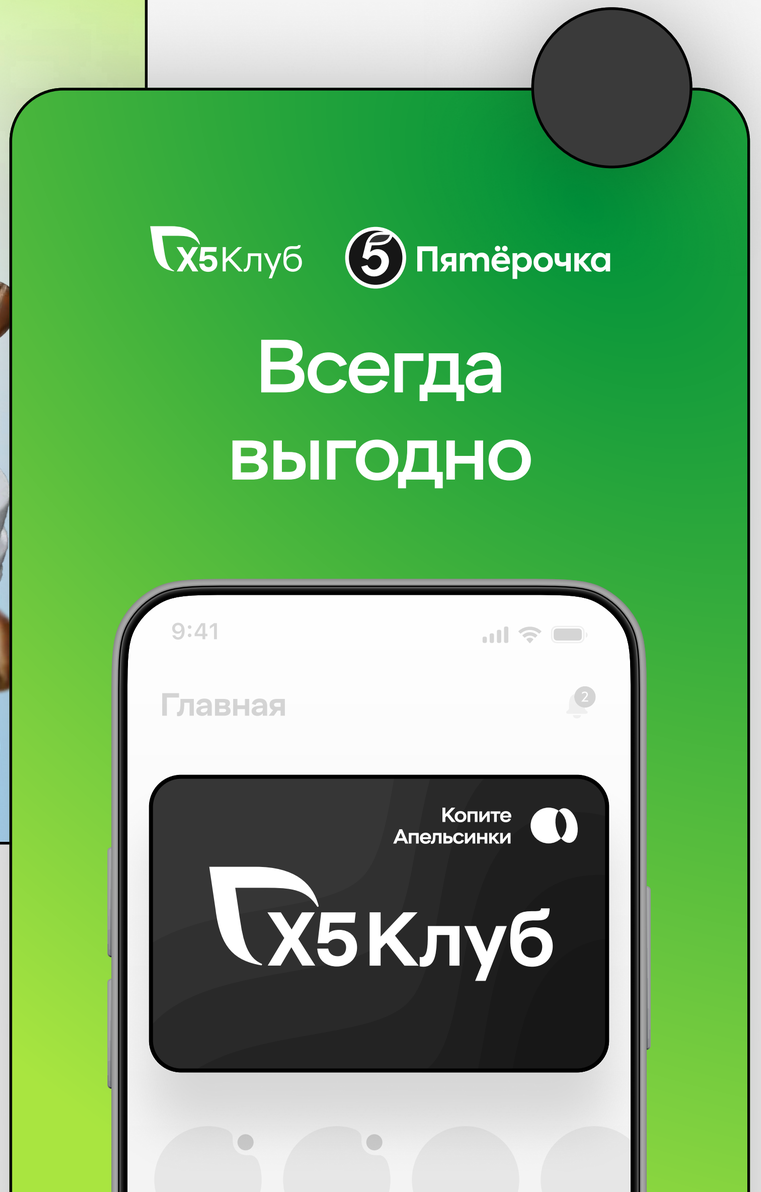

X5Клуб
X
2X
X

X5 Клуб

Кобрендинг градиент

В кобрендинговых коммуникациях в градиент «X5 Клуба» встраивается основной фирменный цвет партнёра.





X5Клуб

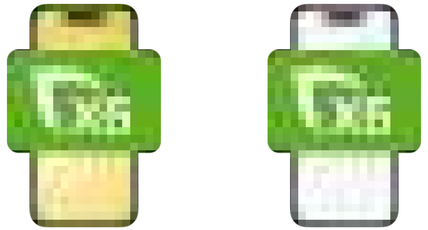
Шильды с картой

Существует несколько вариантов шильдов с картой «X5 Клуба» в телефоне — они используются для размещения на макетах партнёрских брендов.

В зависимости от масштаба макета и насыщенности композиции индвидуально подбирается наиболее подходящая версия.

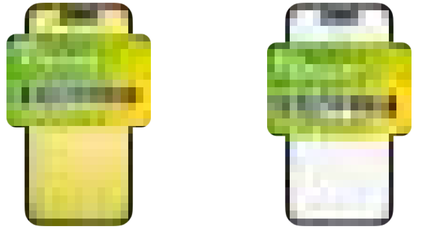
Это единственный случай, в котором для облегчения считываемости телефона позволяется сохранить «чёлку».

Мини-версия с картой упрощённого вида используется для носителей, где шильд занимает самую малую часть макета.



Версия с плоской заливкой карты и полным логотипом используется на носителях среднего масштаба.

Версия карты с фирменным паттерном и штрихкодом используется на носителях крупного масштаба.



СУББРЕНДЫ

X5Клуб

Общие правила

Айдентика суббрендов является частью общих правил «X5 Клуба»

Визуальный стиль суббрендов формируется вокруг основных констант стиля «X5 Клуба»:

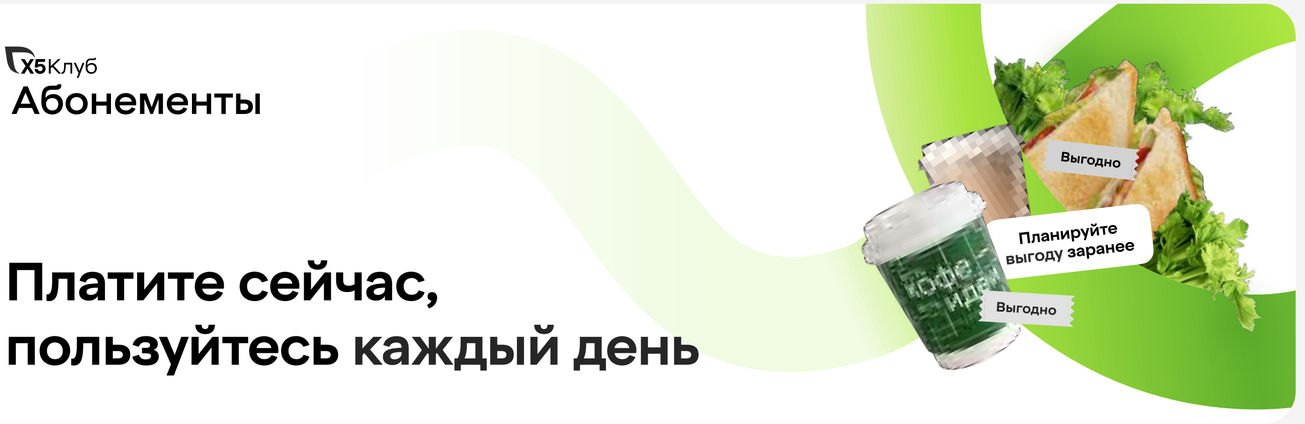
Фирменные цвета «X5 Клуба»

Построение логотипов по общим правилам

Фирменная гарнитура «X5 Sans»

Единый подход к стилю 2D- и 3D-иллюстраций

Единый подход к фотостилю



X5Клуб

Логотипы суббрендов

Логотип суббренда обязательно содержит логотип «X5 Клуба». Построение логотипа суббренда задаётся заглавной буквой «X», где название продукта занимает по высоте 2 «X».

Общие правила

X5Клуб

Логотипы суббрендов

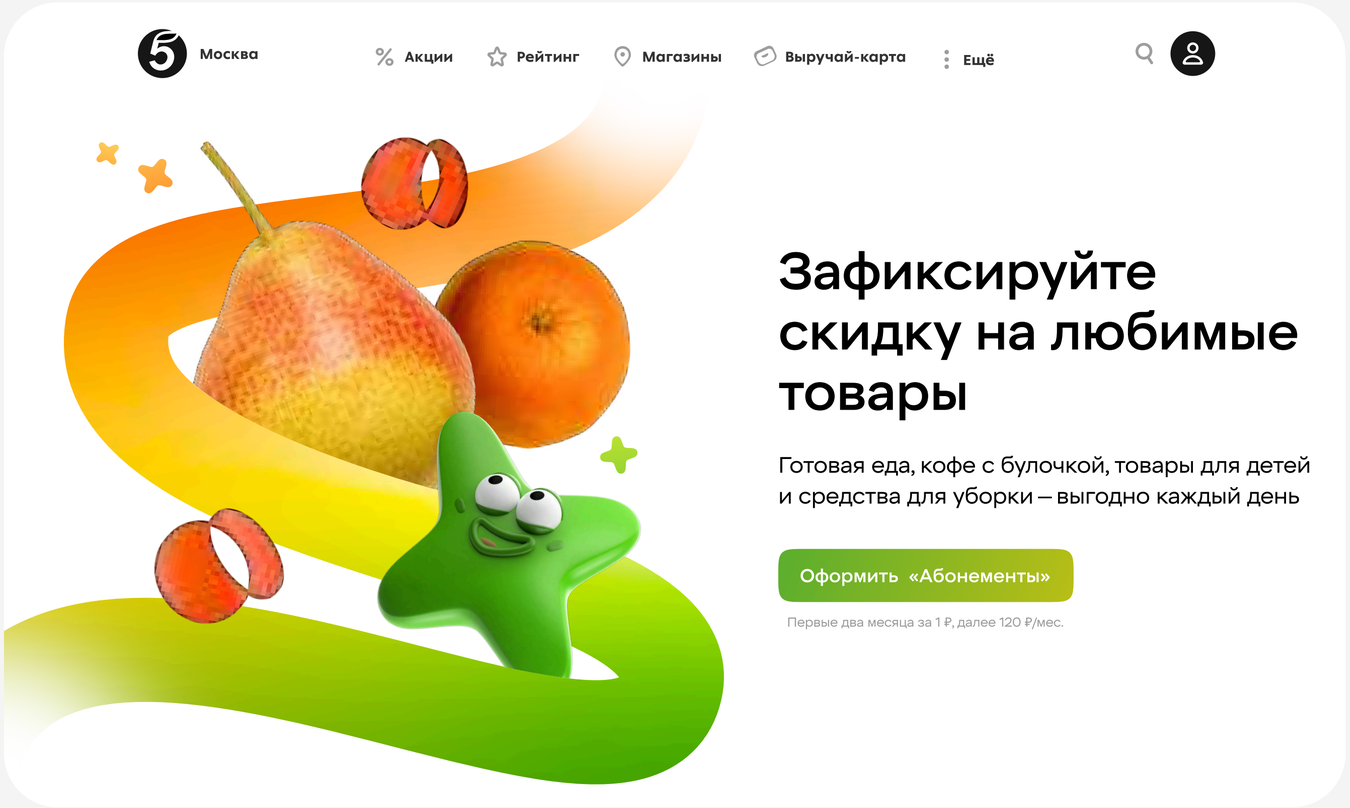
Охранная зона логотипов суббрендов определяется заглавной буквой «X». Охранная зона ассиметрична по вертикали для достижения оптической компенсации разницы объёмов двух сущностей.

Охранная зона

X5Клуб

Абонементы

Абонементы от «X5 Клуба» — платформа с возможностью заранее оплатить фиксированное количество товаров с максимальной скидкой, которая позволяет торговым сетям быстро создавать абонементы для любых товаров или их комбинаций.



ГРАФИКА

X5Клуб

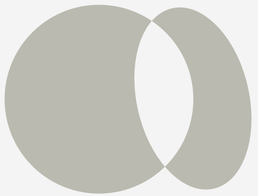
Апельсинки

Апельсинки — это отдельная сущность, которая подчиняется собственным законам и правилам.

При отображении транзакции применяется цвет только к знаку Апельсинок. Текст суммы остаётся неизменным. Списание и сгорание Апельсинок выделяется серым.

Ссылка на минигайд от Апельсина

Транзакция



Списание и сгорание Апельсинок

X5Клуб

Цвета Апельсинок

Цвет знака Апельсинок должен соответствовать его назначению.

При отображении транзакции цвет применяется к знаку Апельсинок, но текст суммы остаётся неизменным.

Цвета указаны в формате HEX.

#F76100

Основной цвет

Используется в знаке Апельсинок

#E05800

Используется в знаке Апельсинок по ховеру

#FFFFFF

Инверсный цвет в знаке Апельсинок, если фон #F76100 или другого активного цвета

#BBBBB1

Используется при списании и сгорании Апельсинок

#212121

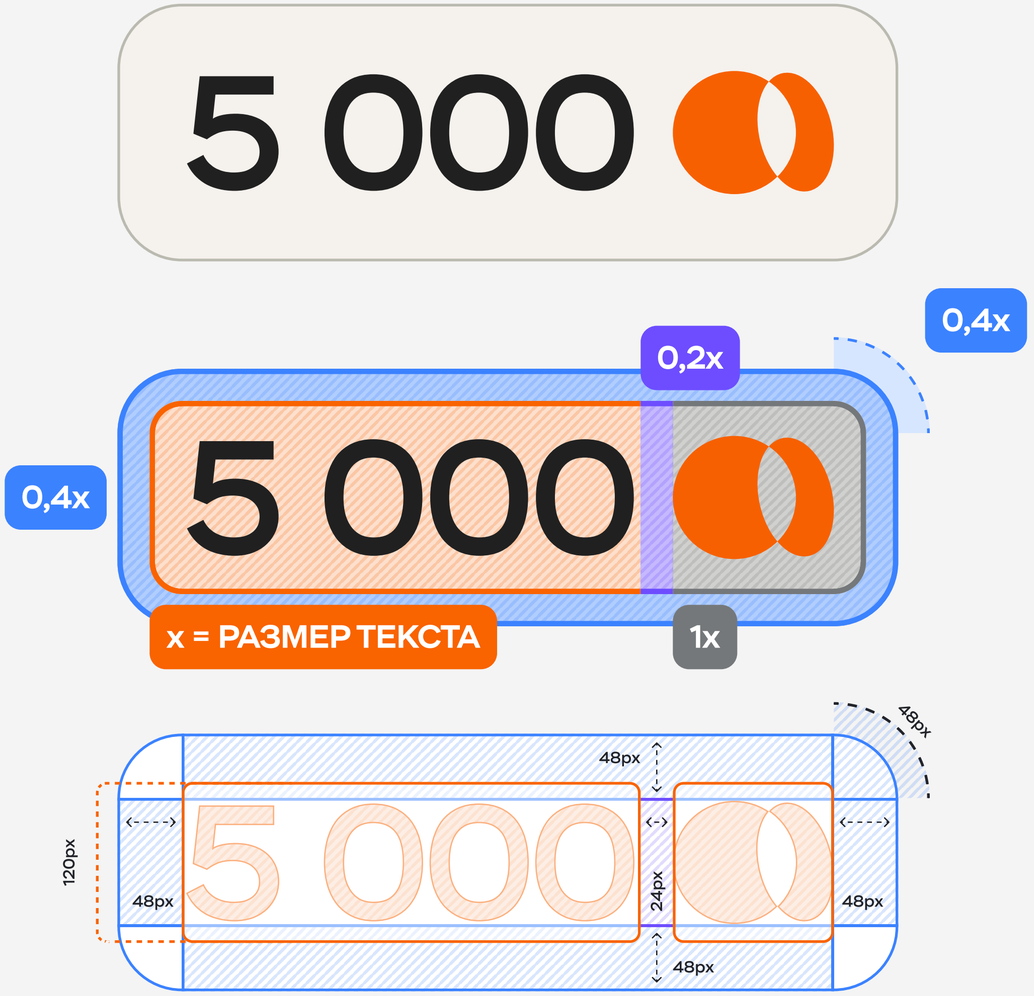
Инверсный цвет в знаке Апельсинок, если фон #FFFFFF или светлых оттенков

X5Клуб

Апельсинки на плашке

При использовании графического обозначения Апельсинок на плашке важно соблюдать простые правила при настройке отступов и скруглений.

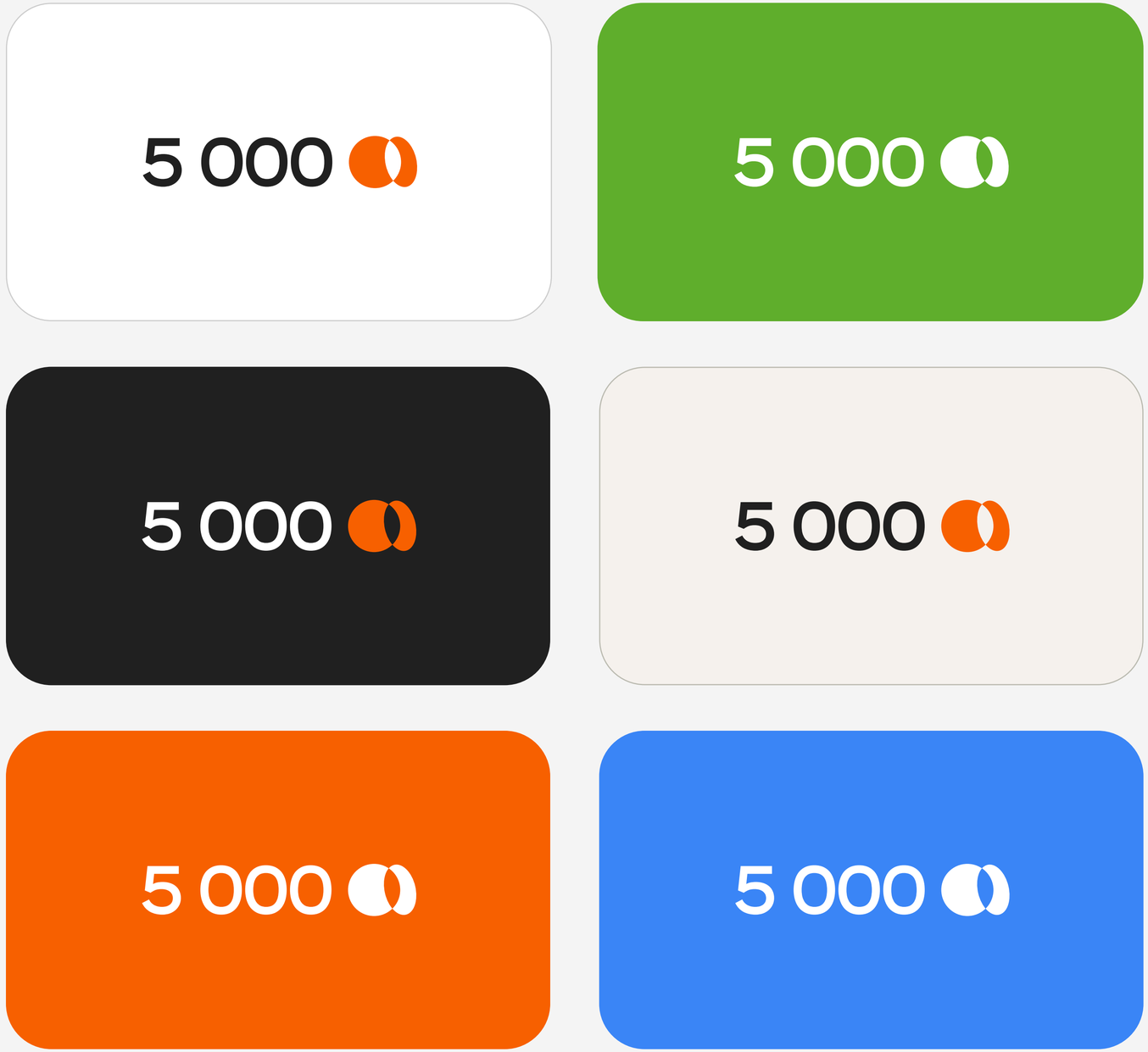
Числа делятся на разряды с помощью пробела.



X5Клуб

Апельсинки на фоне

Размещение Апельсинок на цветном и монохромном фоне.



X5Клуб

Апельсин

В кобрендинге с Апельсином
не применяются фирменные цвета
в градиенте. Используется фирменная
айдентика «X5 Клуба».

X5Клуб

Апельсинки в 3D

В материалах, относящихся к «X5 Клубу», используются Апельсинки только на белом и зелёном фоне.

СКАЧАТЬ

X5 Клуб

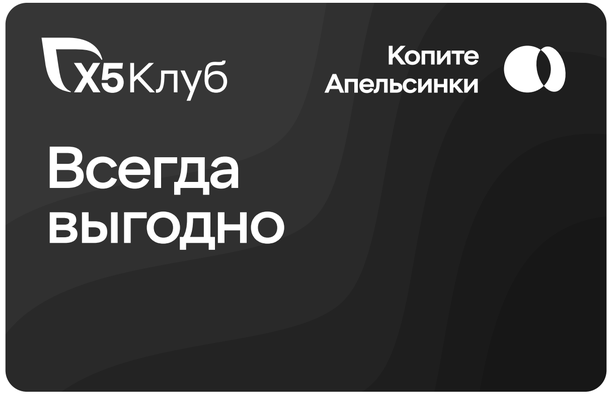
Карта лояльности

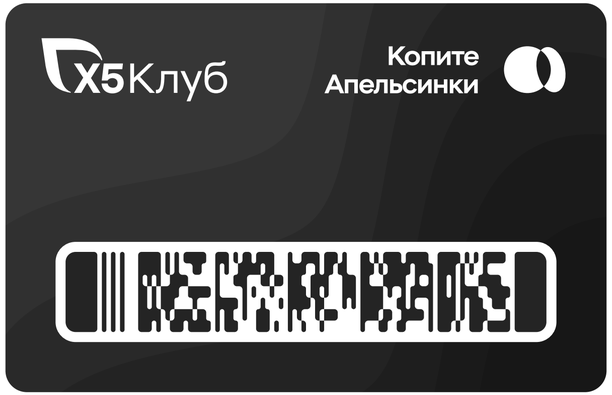
Если смысл коммуникации обобщён всеми вариантами использования карты — используется физическая карта.

А если акцент на использовании виртуальной карты — тогда вариант без физического номера или с баркодом.

В рамках рекламных кампаний и в наружной рекламе используется вариант карты с крупным логотипом и жирным начертанием «Клуб».

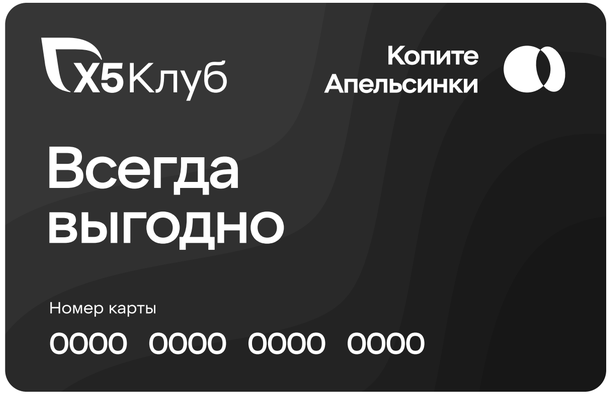
СКАЧАТЬ



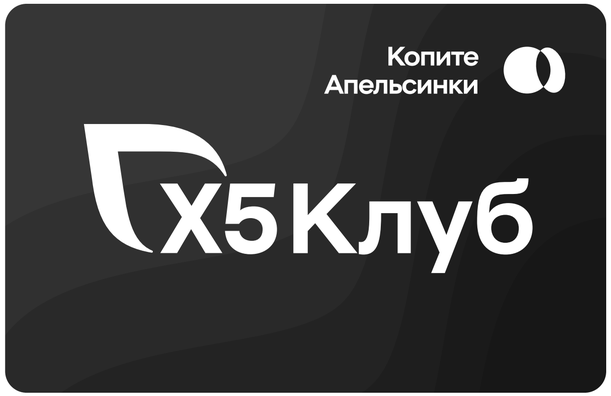


Виртуальная карта

Мини карта



Физическая карта



Рекламные кампании

X5Клуб
Копите Апельсинки
Всегда выгодно
Номер карты
0000 0000 0000 0000
X5Клуб
Копите Апельсинки
Всегда выгодно
Номер карты
0000 0000 0000 0000
X5Клуб
Копите Апельсинки
Всегда выгодно
Номер карты
0000 0000 0000 0000

Копите
Апельсинки
X5 Клуб
Копите
Апельсинки
X5 Клуб
Копите
Апельсинки
X5 Клуб

X5Клуб

Маскоты

Два весёлых помощника сопровождают клиентов на всём пути и помогают не забывать о преимуществах «X5 Клуба».

СКАЧАТЬ

Яркая и дружелюбная Монетка олицетворяет всю выгоду, которую получает каждый участник «X5 Клуба»

А её друг — озорное Умножение — напоминает, что эту выгоду всегда можно приумножить

X5Клуб

Рамка телефона

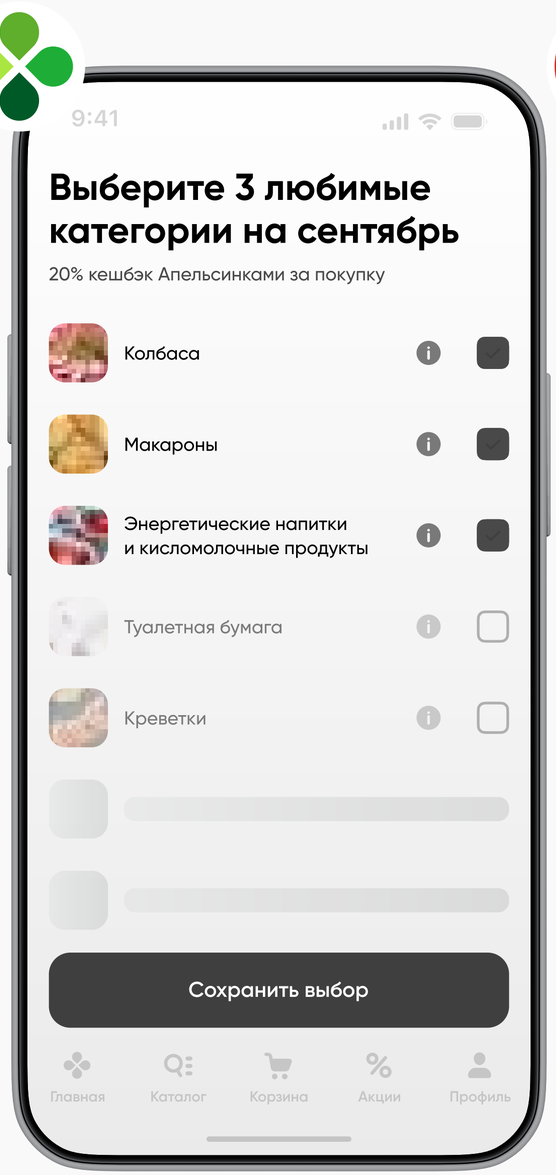
Во всех материалах используется единый мокап телефона.

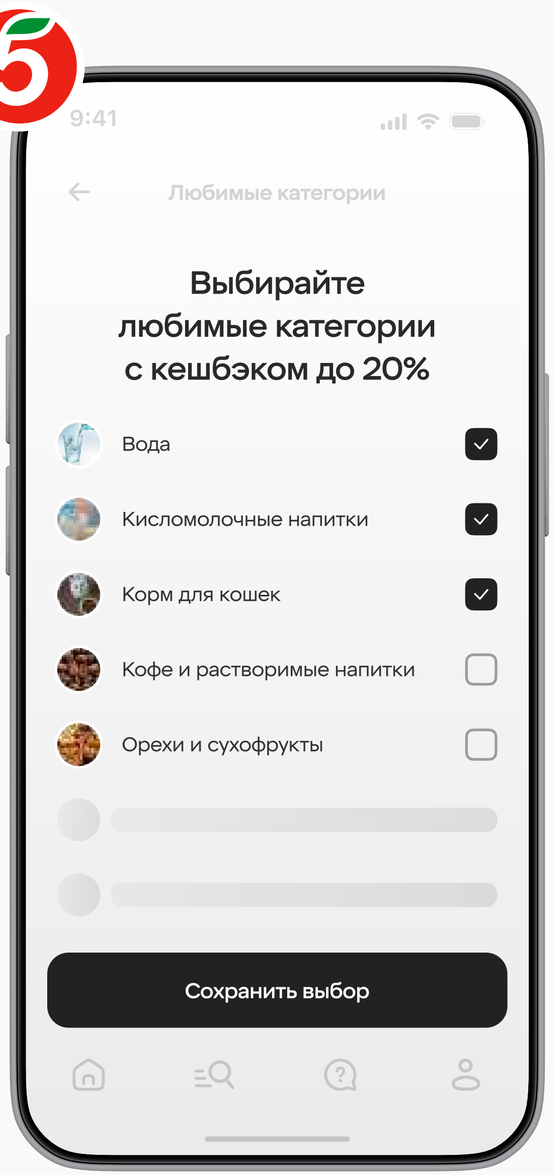
Не допускается наложение посторонних элементов на экран, имитирующих физические компоненты телефона: камера, разговорный динамик, чёлка и пр.

СКАЧАТЬ

9:41
Магазин
X5Клуб
Копите Апельсинки
Главная
Каталог
Корзина
Акции
Профиль

9:41
Главная
X5Клуб
Копите Апельсинки


9:41
Выберите 3 любимые категории на сентябрь
20% кешбэк Апельсинками за покупку
Колбаса
Макароны
Энергетические напитки и кисломолочные продукты
Туалетная бумага
Креветки
Сохранить выбор
Главная
Каталог
Корзина
Акции
Профиль


9:41
Любимые категории
Выбирайте любимые категории с кешбэком до 20%
Вода
Кисломолочные напитки
Корм для кошек
Кофе и растворимые напитки
Орехи и сухофрукты
Сохранить выбор

X5 Клуб

Версия для рекламных кампаний

Для рекламных кампаний может использовать версия с обезличенным интерфейсом выбора любимых категорий и увеличенной картой, выходящей за рамки телефона.

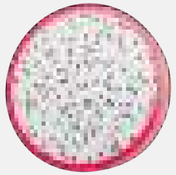
X5Клуб

3D

3D-иллюстрации используются
во всех видах коммуникаций
наравне с фотографиями.

Из них можно собирать отдельные
продуктовые композиции, а также
использовать их по отдельности как
элементы дизайна.

СКАЧАТЬ



X5
Клуб

X5
Клуб

X5Клуб

Коммуникаци-онная глубина

При создании фонов для макетов можно использовать разработанные 3D-модели продуктов, а для достижения глубины — применять различные blur-эффекты.

Для развития идеи можно создавать альтернативные цветовые решения, в которых основной тон фона будет перекликаться с основным цветом 3D-объекта.

X5Клуб

Монетки

В качестве дополнительных графических элементов можно использовать 3D-изображения монеток. Для создания глубины применяются также эффекты blur.

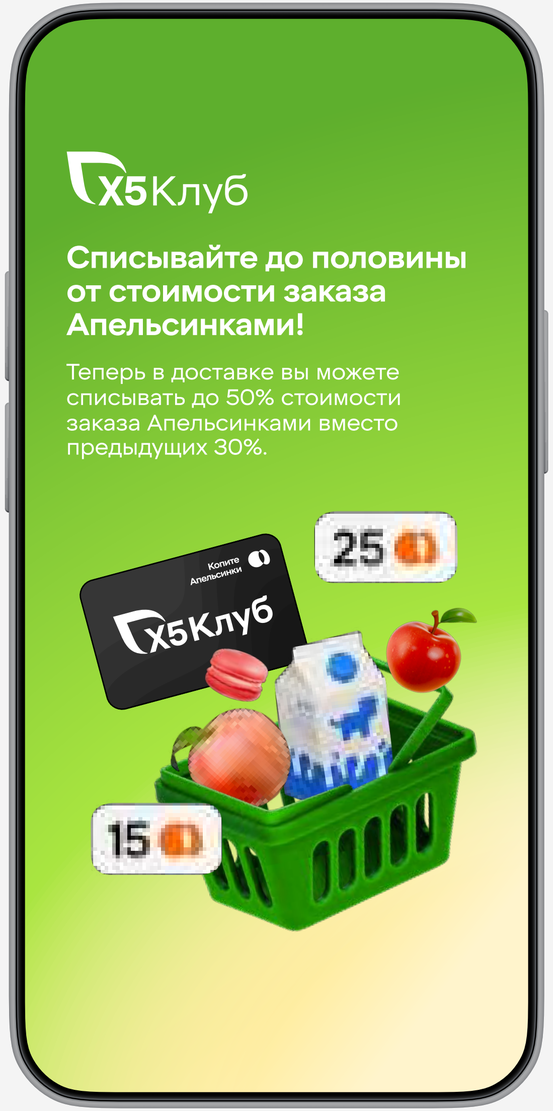
СКАЧАТЬ

ОНЛАЙН НОСИТЕЛИ

X5Клуб

Коммуникации в приложениях

Визуальные приёмы в работе с макетами для приложений (например, истории) подчиняются общему дизайн-подходу и могут лишь частично адаптироваться под технические требования каждой площадки.

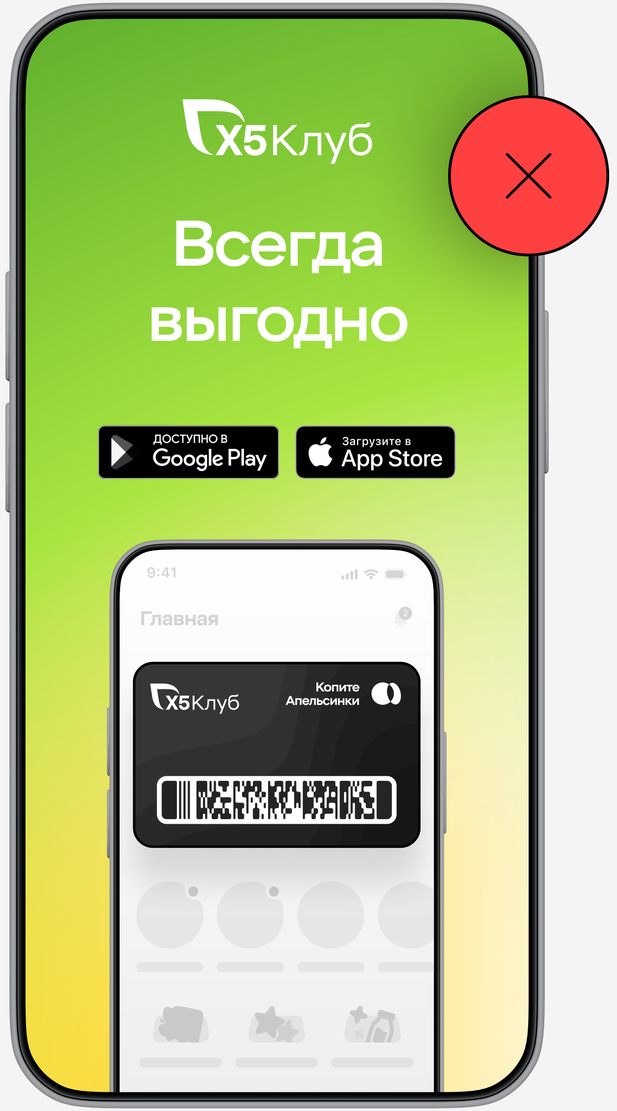


X5Клуб

Ошибки

Мобильные устройства

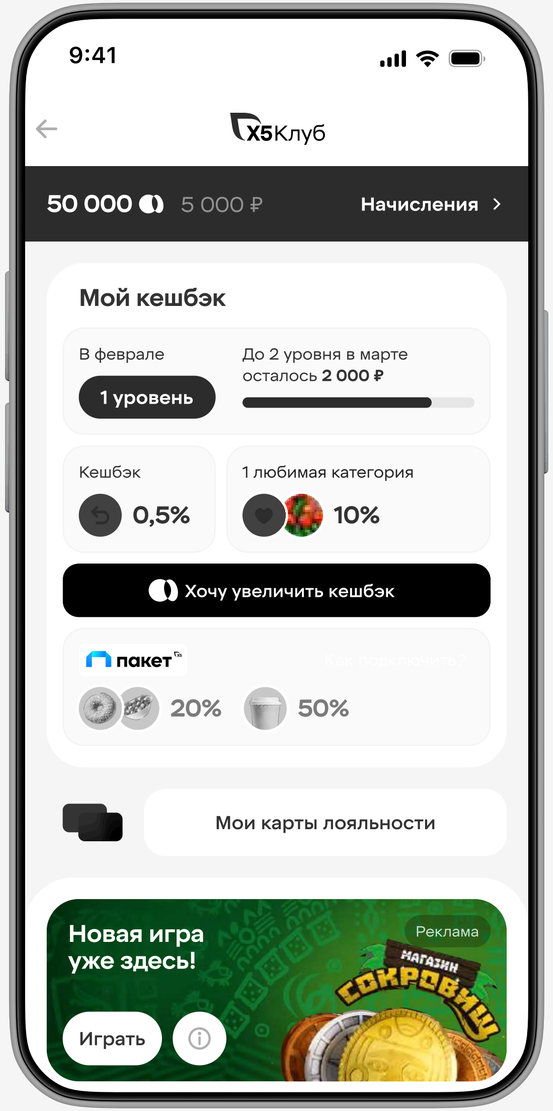
В материалах, предназначенных для размещения и отображения только или преимущественно на мобильных устройствах, не используется рамка телефона для демонстрации карты лояльности.

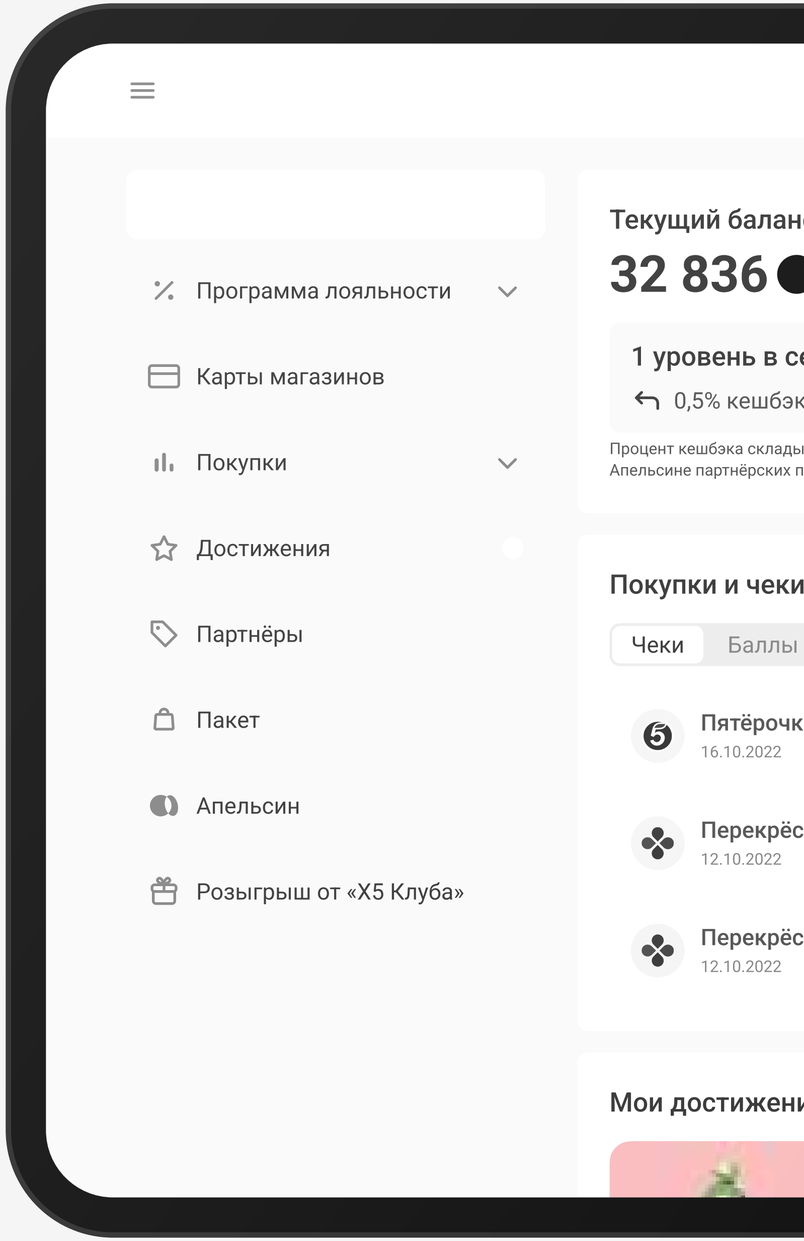


X5Клуб

UI

Все элементы стиля интегрированы в дизайн-систему, на базе которой создаются дизайны для приложений и лендингов «X5 Клуба».





X5Клуб

Эрнест

Всегда выгодно в «X5 Клубе»

Копите и тратьте единые баллы в магазинах и доставках «Пятёрочки» и «Перекрёстка» и доставке суши «Много лосося»

Вступить в «X5 Клуб»

Более 77 000 000

клиентов получают единые баллы «X5 Клуба»

X5Клуб

Эрнест

- Программа лояльности
- Карты магазинов
- Покупки
- Достижения
- Партнёры
- Пакет
- Апельсин
- Розыгрыш от «X5 Клуба»

Текущий баланс

32 836 3 283,6 ₽

1 уровень в сентябре

0,5% кешбэка · 10% на 2 категории

Процент кешбэка складывается из всех подключённых в Апельсине партнёрских предложений.

Покупки и чеки

Чеки | Баллы

Пятёрочка	16.10.2022	450,23 ₽ +60 -23
Перекрёсток	12.10.2022	1 874,00 ₽ +60
Перекрёсток	12.10.2022	1 874,00 ₽ +60

Мои достижения

Ваша выгода

в марте

Экономия
3 400 ₽
с картой лояльности

Кешбэк
12 000
= 0 ₽

Не упускайте выгоду с «X5 Клубом»
до **5 000** = 500 ₽

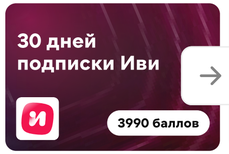
Сервис Пакет

активен

Ваш Пакет активен.
Возможности рядом

Условия подписки распространяются

Предложения партнеров



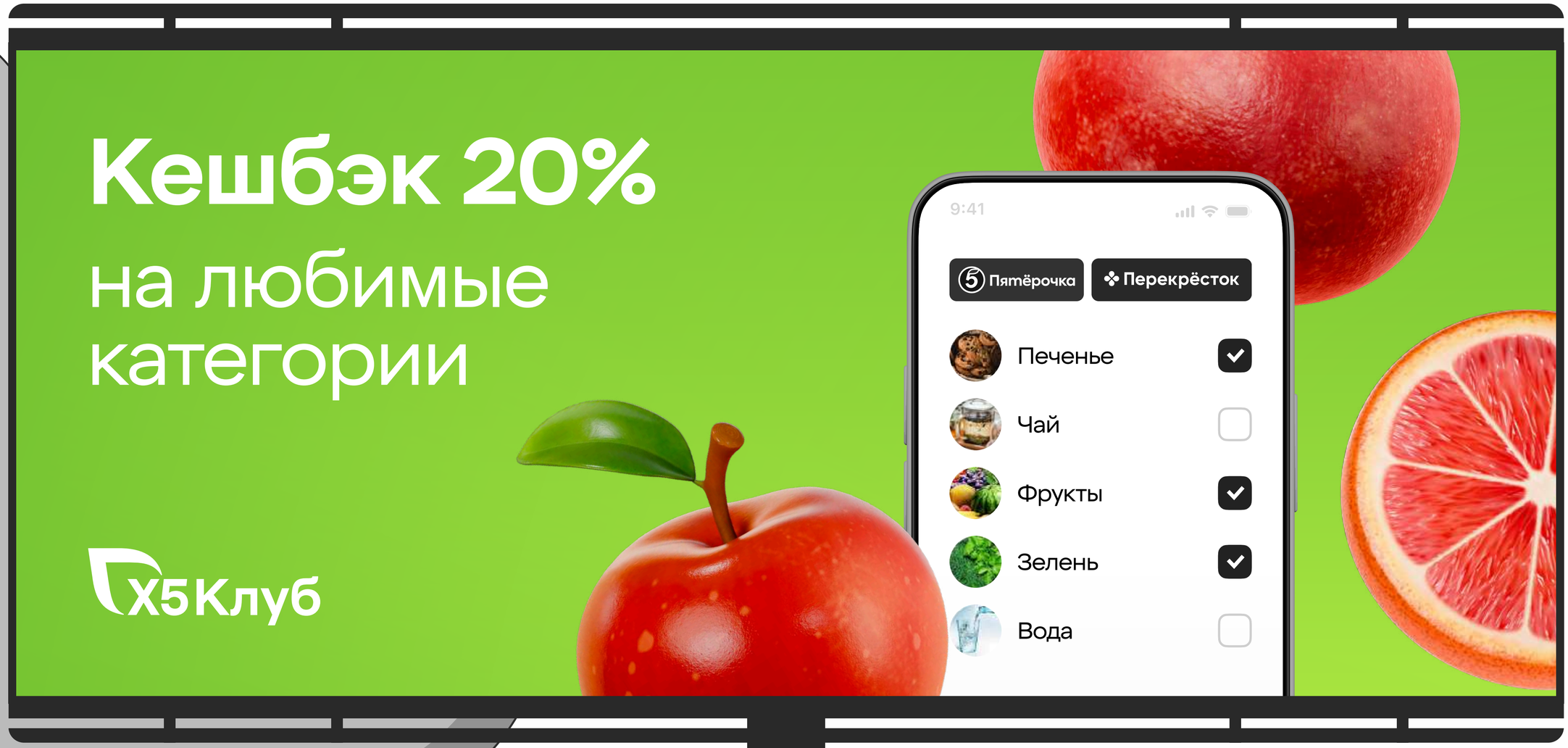
ОФЛАЙН НОСИТЕЛИ

X5 Клуб

Печать для наружной рекламы

В наружной рекламе используется версия логотипа с жирным начертанием – это нужно для повышения считываемости логотипа с большого расстояния.

При размещении логотипа на макетах для наружной рекламы помимо технических требований для печати учитывается также минимальный размер отступа, который равен охранному полю логотипа.


Кешбэк 20%
на любимые
категории
X5 Клуб
9:41
Пятёрочка
Перекрёсток
Печенье
Чай
Фрукты
Зелень
Вода

Печать POSM-материалов

На макетах для размещения внутри магазинов используется классическая версия логотипа и учитывается минимальный размер отступа, который равен охранному полю логотипа.

X5Клуб

Композиция

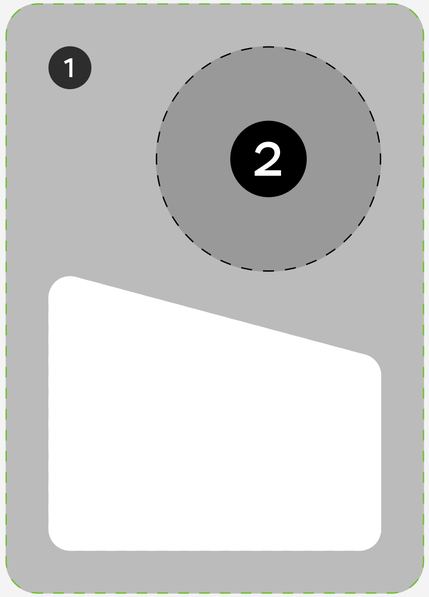
В макетах нежелательно использовать более 3-4 сущностей во избежание сложностей в считывании основного посыла.

Важно соблюдать считываемость текста и основных элементов бренда:
не допускать использования недостаточно контрастных цветовых пар.

Для подчёркивания конкретных смыслов в тексте можно использвать плашки. Также при наличии сложного фона на плашку можно ставить и логотип.

Если текст на макете занимает значительную часть пространства,
не используются сложные фоны и предпочтение отдаётся чистым градиентам

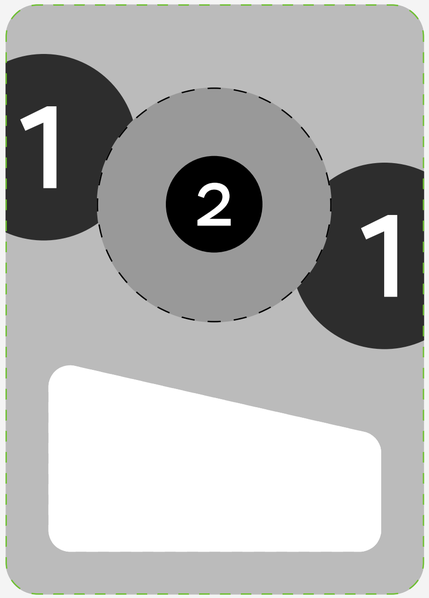
1. Фон / Градиент
2. Графический элемент
3. Текст



Фоны могут играть ключевую роль в имиджевом макете при условии небольшого объёма текста

❗ Недопустимо одновременно использовать телефон и акцентный фон

1. Фон / Градиент
2. Графический элемент
3. Текст

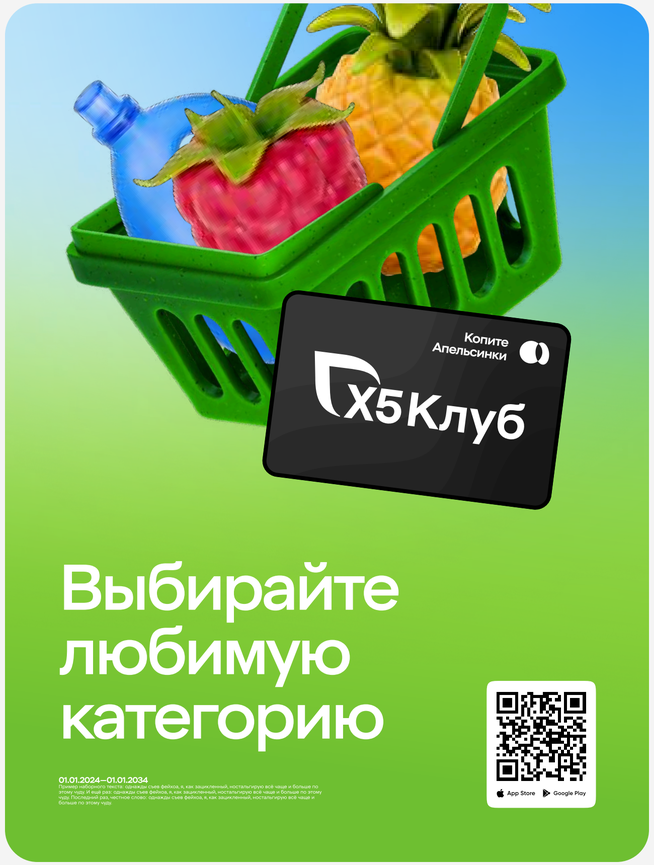


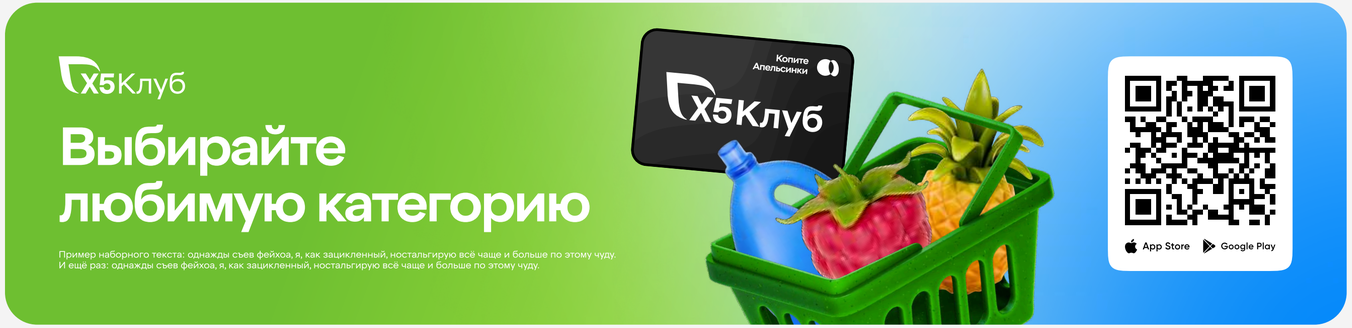
X5Клуб

Общие принципы

При размещении изображения карты «X5 Клуба» с крупным логотипом дополнительный логотип использовать необязательно.

Если в макете не используется визуал карты, наличие логотипа обязательно. Варианты расположения логотипа «X5 Клуба» строго не регламентированы, но должны учитывать его охранное поле и следовать правилу о считываемости.





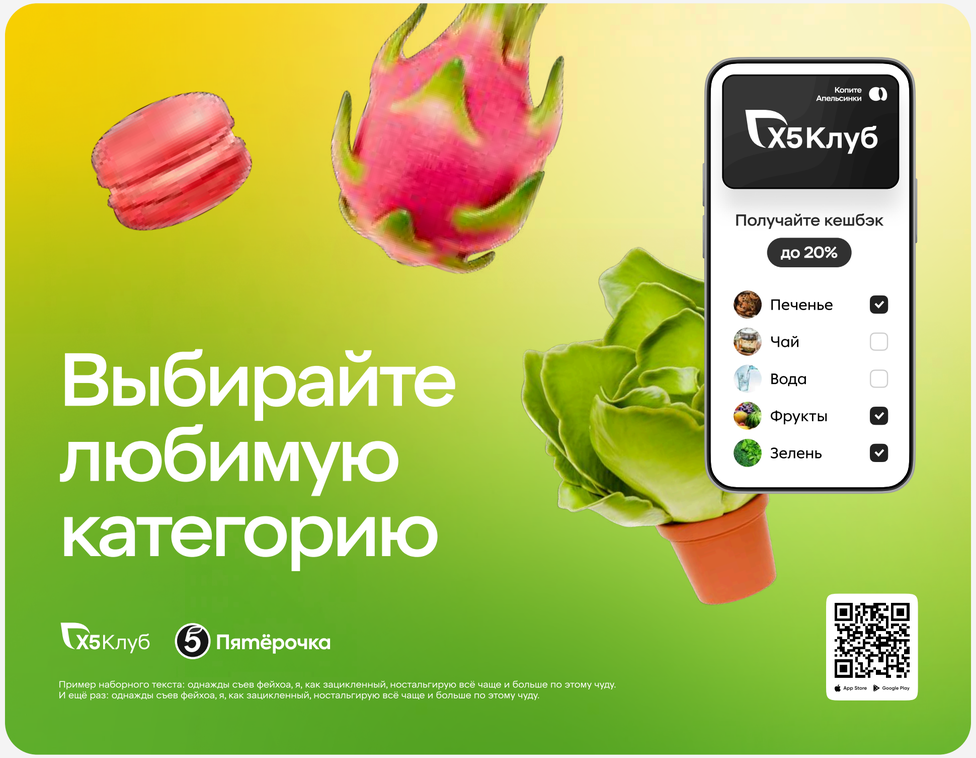
X5Клуб

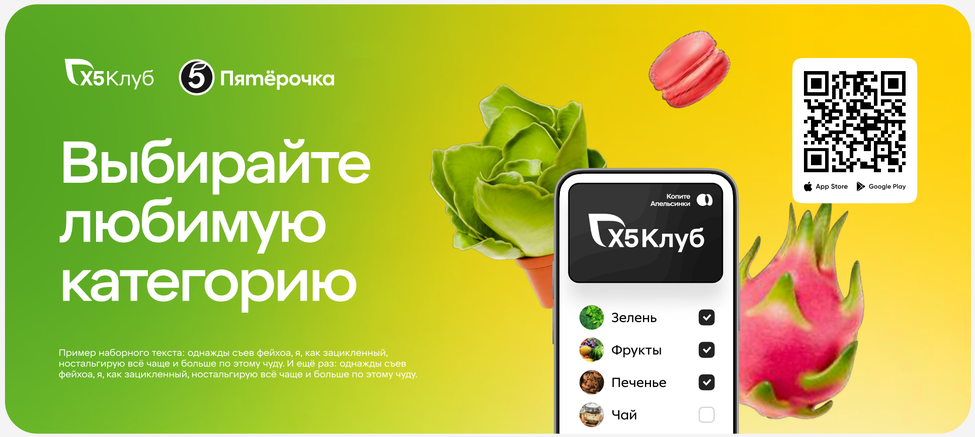
Телефон

Одной из ключевых констант в создании макетов является использование мобильного телефона.

В телефоне демонстрируется digital-версия карты и интерфейсы приложений единой программы лояльности.

В случае акцента на выборе любимых категорий в мокапе телефона используется упрощённый интерфейс приложения, где крупно показываются категории. 3D-изображения на фоне должны перекликаться по смыслу с указанными категориями.





X5Клуб

Кешбэк, выгода и Апельсинки

При акцентировании внимания на получении кешбэка или выгоды уместно использовать визуализацию плашек с Апельсинками.

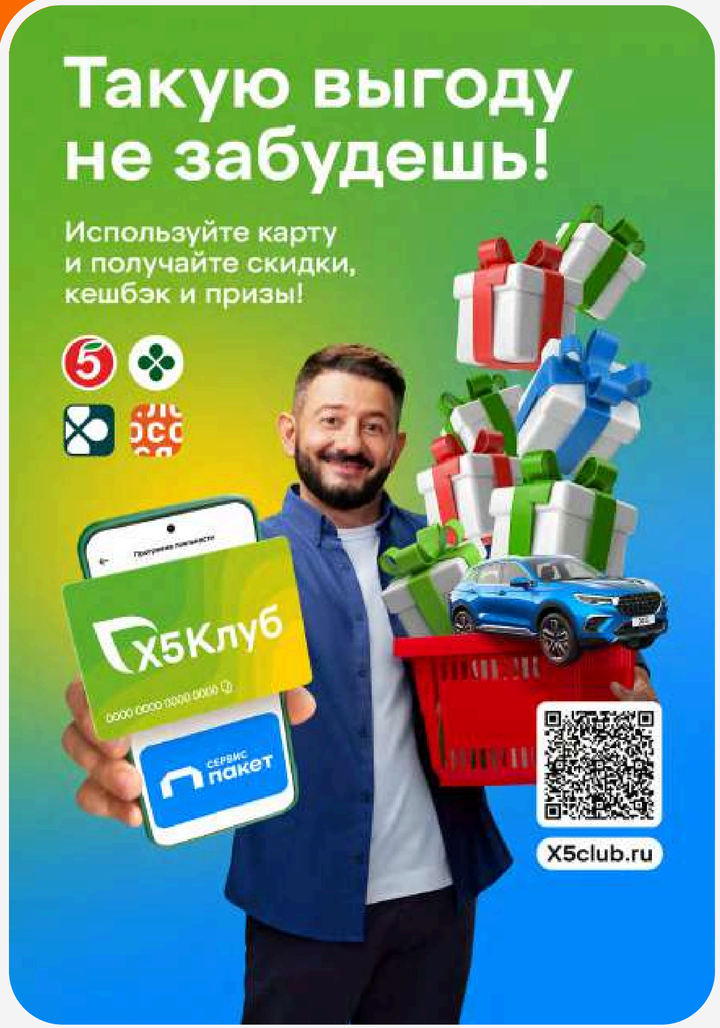
ФОТОСТИЛЬ

X5Клуб

Фотостиль

Фотографии используются, когда в коммуникацию необходимо добавить человека.

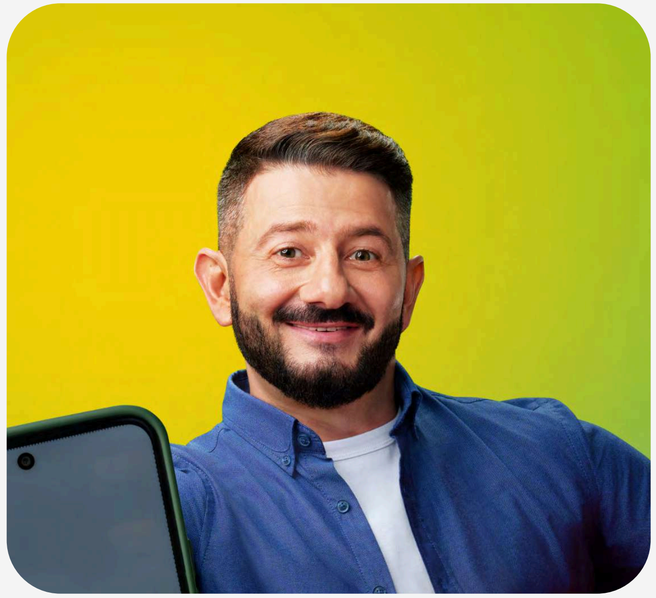
Сюжет должен быть связан с продуктовым ритейлом или с использованием программы лояльности (любое взаимодействие с приложением / телефоном).



X5Клуб

Эмоции героев

Эмоции героев живые: приятное удивление от выгоды, радость от получения кешбэка, зависть, разочарование, если ты упустил выгоду, не воспользовавшись программой лояльности. Все эти эмоции допускается показывать в коммуникации слегка гипертрофированно, с юмором.



X5Клуб

Интересные ракурсы

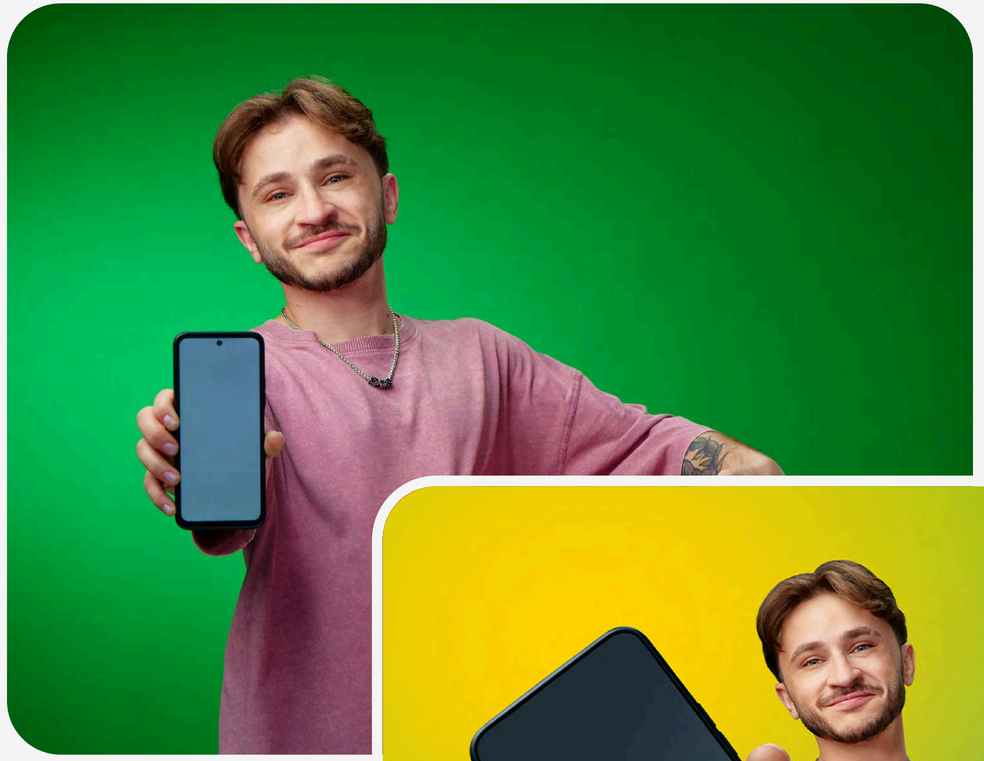
Интересные ракурсы помогут обратить на себя внимание. Например, если необходимо показать крупно приложение в телефоне, на постпродакшне создаётся гипертрофированное увеличение руки с телефоном.

Также возможно снимать сразу на широкоугольный объектив.

X5Клуб

Фон для героя

Фон для героя всегда нереалистичный. Съёмка производится на зелёном или на сером фоне под обтравку, чтобы после ретуши разместить героя на фирменном фоне-градиенте.



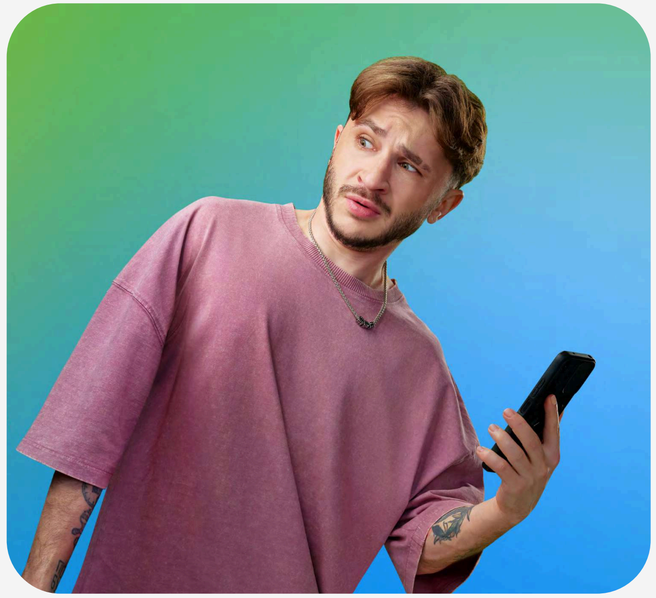
X5Клуб

Цвета в одежде

Цвета в одежде героев должны быть контрастными фону. Например, если используется преимущественно зелёный градиент, то в одежде лучше использовать тёмные цвета: тёмно-синий, тёмно-зелёный, коричневый, тёмно-серый.

Дополнительные цвета для одежды можно взять из палитры дополнительных цветов.

Недопустимые цвета: оранжевый, красный, голубой.



X5Клуб

Реквизит героя

Реквизит героя должен быть связан с продуктовым ритейлом — это продуктовые корзины, пакеты из магазинов партнёров, телефоны с приложением и т.д.

Герои не должны быть в одежде цветов конкурентов.

Чехол телефона может быть зелёных оттенков, не сливающихся с фоном, или в нейтральных белых, серых, чёрных цветах.

X5Клуб

Корзина

Корзины могут быть строго:

- красные и зелёные в коммуникациях «Пятёрочки»;
- зелёные для «Перекрёстка».

В общих коммуникациях возможно использование красной, зелёной и белой корзины (для работы с сервисом «Пакет»).

Желательно заранее согласовывать цвета и актуальный вид реквизита, который может измениться у партнёров программы.

X5Клуб

Взаимодей-ствие с 3D-объектами

Взаимодействие с 3D-объектами допускается. Так как продукт «X5 Клуба» по сути своей виртуальный, то допускается соединение реальных героев с 3D-изображениями: продуктов, Апельсинок, любой визуализацией выгоды (призы), нереальными персонажами и т.д.

X5Клуб

Ретушь

При ретушировании важно сохранить естественность в эмоциях, оставляя часть морщин, соответствующих возрасту героев.